

Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Situació del segon trimestre
i perspectives del tercer
trimestre del 2012

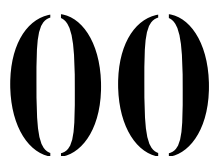
Elaborat per: Cambra de Comerç de Barcelona



Ajuntament de
Barcelona

Índex

00	NOTA METODOLÒGICA	3
01	LA MARXA DELS NEGOCIS A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA I ALS SEUS SECTORS	5
02	EVOLUCIÓ DE ELS PRINCIPALS VARIABLES EMPRESARIALS A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA I ALS SEUS SECTORS	8
02.1	Àrea Metropolitana de Barcelona	8
02.2	Indústria	11
02.3	Construcció.....	14
02.4	Comerç.....	16
02.5	Hostaleria	18
02.6	Resta de serveis.....	21
03	PERSPECTIVA DE LA MARXA DELS NEGOCIS A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA I ALS SEUS SECTORS	24
04	PERSPECTIVES DE LES PRINCIPALS VARIABLES EMPRESARIALS A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA I ALS SEUS SECTORS	27
04.1	Àrea Metropolitana de Barcelona	27
04.2	Indústria.....	28
04.3	Construcció.....	30
04.4	Comerç.....	32
04.5	Hostaleria	34
04.6	Resta de serveis.....	36
05	FITXA TÈCNICA	39



Nota metodològica

A partir de l'any 2012, l'operació de l'Enquesta de Clima Empresarial de Catalunya amplia els sectors considerats a la mateixa per tal de què sigui homogènia amb la que fa l'INE per al conjunt d'Espanya i que aquest organisme ha començat a fer el gener del 2012.

Aquests canvis consisteixen, fonamentalment, en:

- Ampliar el sector de la indústria al seu conjunt, fins ara només es contemplava la indústria manufacturera.
- Ampliar el sector de la construcció al seu conjunt. Això vol dir que s'incorpora la branca d'activitats especialitzades de la construcció, que fins ara no es contemplava.
- Ampliar el sector del comerç. Fins ara es contemplava el comerç al detall, ara s'inclou també el comerç a l'engròs i la venda i reparació de vehicles.
- Ampliar el sector relacionat amb el turisme. Fins ara, es contemplava el sector hotelier, ara s'afegeix la restauració (serveis de menjars i begudes)
- Ampliar el sector serveis fins a poder contemplar pràcticament tot el seu conjunt. De manera que aquest ara es denomina "resta de serveis".

Per tant, la **sectorització** a partir del 2012 és¹:

Indústria

01: Alimentació, begudes i tabac (CCAIE-2009: 10 a 12)

02: Tèxtil, confecció, cuir i calçat (CCAIE-2009: 13 a 15)

03: Indústries de la fusta i el suro, paper i arts gràfiques (CCAIE-2009: 16 a 18)

04: Indústries químiques, cautxú i altres productes minerals no metàl·lics (CCAIE-2009: 20 a 23)

05: Metal·lúrgia i fabricació de productes metàl·lics (CCAIE-2009: 24 i 25)

06: Fabricació de maquinària i equips mecànics, elèctrics i de productes informàtics, electrònics i òptics (CCAIE-2009: 26 a 28)

07: Altres indústries (CCAIE-2009: 05 a 09, 19, 29 a 33, 35 a 39)

Construcció

Es considera la Secció F completa de la CCAIE-2009: és a dir, les divisions:

41: Construcció d'immobles

42: Construcció d'obres d'enginyeria civil

43: Activitats especialitzades de la construcció

¹ La nova metodologia sectorial de l'Enquesta de Clima Empresarial per a la indústria i la construcció si permet fer la comparativa amb els resultats de l'enquesta per als trimestres anteriors al 2012, però no per a la resta de sectors.

Comerç

- 01: Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats (CCAIE-2009: 472)
- 02: Comerç al detall d'articles d'ús domèstic, culturals i recreatius en establiments especialitzats (CCAIE-2009: 475 i 476)
- 03: Altre tipus de comerç al detall (CCAIE-2009: 473, 474, 477, 478, 479)
- 04: Comerç al detall en establiments no especialitzats (CCAIE-2009: 471)
- 05: Venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes (CCAIE-2009: 45)
- 06: Comerç a l'engròs i intermediaris de comerç (CCAIE-2009: 46)

Hostaleria

CCAIE-2009: 55 i 56

55 Serveis d'allotjament

56 Serveis de menjar i begudes

Serveis

- 01: Informació i comunicacions (CCAIE-2009: 58 a 63)
- 02: Activitats jurídiques i de comptabilitat (CCAIE-2009: 69)
- 03: R+D, publicitat i estudis de mercat i activitats científiques i tècniques (CCAIE-2009: 71 a 75)
- 04: Activitats administratives i serveis auxiliars (CCAIE-2009: 77 a 82)
- 05: Altres serveis (CCAIE-2009: 49 a 53, 64 a 66, 68, 92, 93 i 96)

Per a més informació sobre la metodologia, consulteu:

<http://www.ine.es/metodologia/t37/t3730199.htm>

01

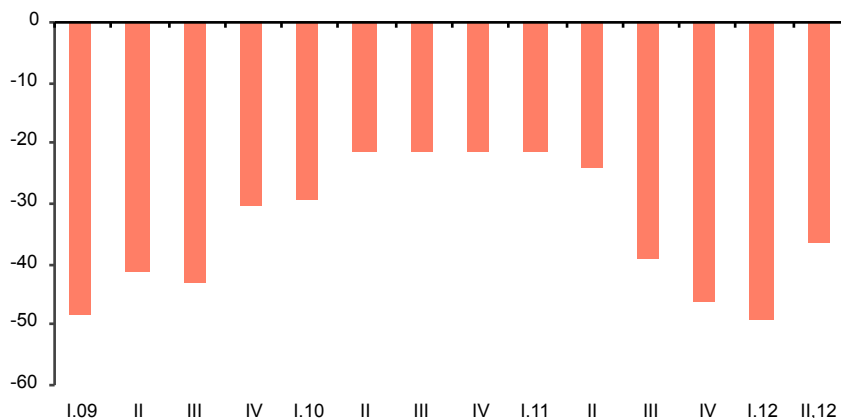
La marxa dels negocis a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i els seus sectors

“La marxa dels negocis és una mica menys negativa el segon trimestre que el primer”

Els resultats de l'Enquesta de Clima Empresarial de la Cambra de Comerç de Catalunya i l'Idescat realitzada el juny assenyalen que la marxa dels negocis continua sent desfavorable el segon trimestre. Tanmateix, el percentatge d'empresaris que l'assenyalen com a tal disminueix del 56% el primer trimestre al 48% el segon. Alhora que augmenta el percentatge d'empresaris que l'assenyalen com a favorable, del 7% el primer trimestre a l'11% el segon. Per tant, es pot afirmar que la marxa dels negocis és menys negativa el segon trimestre amb relació a l'anterior.

Gràfic 1. Situació de la marxa dels negocis a l'AMB

(SalDOS, en %)

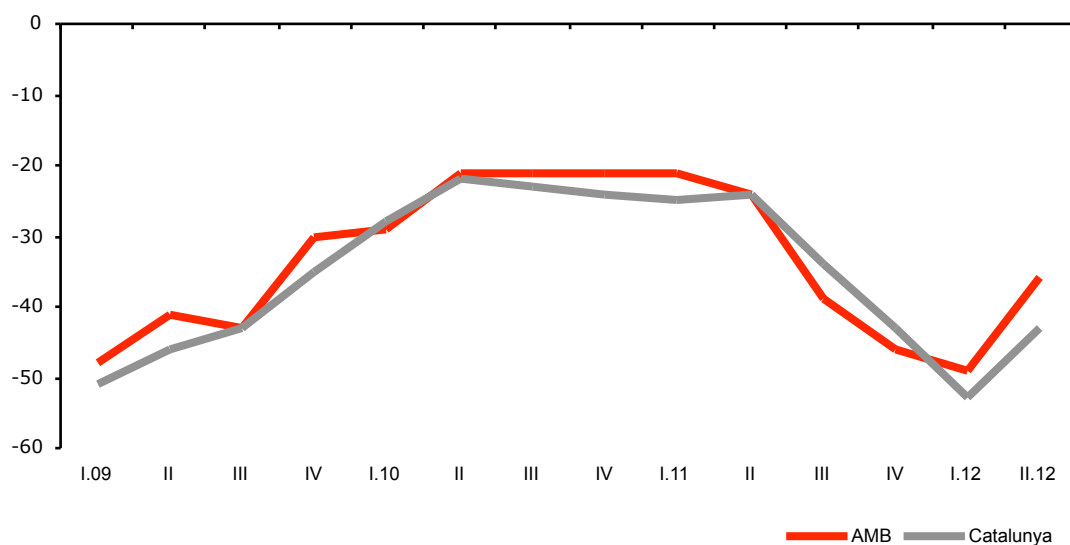


Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

També al conjunt de Catalunya els empresaris assenyalen que la marxa dels negocis és desfavorable el segon trimestre, però menys que el primer. Com a l'AMB, augmenta el percentatge d'empresaris que la qualifica de favorable i disminueix el que la qualifica de desfavorable, de manera que el saldo és menys negatiu per al segon trimestre que per al precedent. Tot i això, el saldo de la marxa dels negocis a l'AMB continua sent menys negatiu que al conjunt de Catalunya, per segon trimestre consecutiu.

Gràfic 2. Situació de la marxa dels negocis a l'AMB i a Catalunya

(SalDOS, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Tant a l'AMB com a Catalunya, tots els sectors analitzats registren una marxa dels negocis menys desfavorable el segon trimestre del 2012. Ara bé, a l'AMB cal destacar que el sector de l'hostaleria no només presenta una millora sinó que a més registra un saldo positiu, és a dir, una marxa dels negocis favorable, obtenint així el millor resultat de tots els sectors. En canvi, a Catalunya, la marxa dels negocis del sector continua sent qualificada de desfavorable.

“El sector de l'hostaleria qualifica de positiva la marxa dels negocis”

L'hostaleria a l'AMB registra un saldo positiu per a la marxa dels negocis el segon trimestre atès que el percentatge d'empresaris que la qualifica de favorable (30%) supera el que la qualifica de desfavorable (18%). En canvi, a la resta de sectors, el percentatge d'empresaris que qualifica la marxa dels negocis de desfavorable continua superant el que la qualifica de favorable, malgrat que el saldo resultant és menys negatiu que el del trimestre precedent, com ja s'ha assenyalat amb anterioritat.

Taula 1. La marxa dels negocis a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i als seus sectors

Àrea Metropolitana de Barcelona		Trim. II	Trim. I	Trim. II
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2011</i>	<i>any 2012</i>	<i>any 2012</i>
Situació en el trimestre				
Àrea Metropolitana de Barcelona²	Favorable	12	7	11
	Normal	52	37	41
	Desfavorable	36	56	48
	Saldo	-24	-49	-36
Indústria	Favorable	20	10	16
	Normal	50	35	39
	Desfavorable	30	55	45
	Saldo	-10	-45	-29
Construcció	Favorable	3	1	3
	Normal	49	24	33
	Desfavorable	48	75	64
	Saldo	-45	-73	-61
Comerç	Favorable	n.d.	3	7
	Normal	n.d.	28	30
	Desfavorable	n.d.	69	64
	Saldo	n.d.	-66	-57
Hostaleria	Favorable	n.d.	16	30
	Normal	n.d.	57	52
	Desfavorable	n.d.	27	18
	Saldo	n.d.	-11	12
Resta de serveis	Favorable	n.d.	6	8
	Normal	n.d.	42	49
	Desfavorable	n.d.	52	44
	Saldo	n.d.	-45	-36

n.d.: no disponible

Nota: El canvi de metodologia sectorial fa que a partir del 2012 els resultats de l'enquesta de clima empresarial per sectors no es puguin comparar amb els resultats dels trimestres anteriors, excepte per a la indústria i la construcció.

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

El sector amb un saldo més negatiu per a la marxa dels negocis el segon trimestre continua sent la construcció, però seguit molt de prop pel comerç. De fet, el percentatge d'empresaris que la qualifica de desfavorable és idèntic als dos sectors (del 64%), i la diferència està en el que la qualifica de favorable (del 3% a la construcció i del 7% al comerç).

A continuació, i per ordre, els saldos menys negatius són els de la resta de serveis, i per últim, la indústria. La resta de serveis registra un 44% d'empresaris que qualifica la marxa dels negocis de desfavorable i un 8% que la qualifica de favorable, mentre que a la indústria aquests percentatges són del 45% i del 16%, respectivament.

² La Cambra elabora els resultats del conjunt de l'Àrea Metropolitana de Barcelona a partir dels resultats sectorials ponderats pel pes de cada sector a Catalunya sobre el conjunt de l'economia catalana, en termes de valor afegit brut (VAB). Aquestes dades no estan disponibles per a l'AMB.

02

Evolució de les principals variables empresarials a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i als seus sectors

02.1 ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

“La caiguda de la facturació es modera el segon trimestre”

Com amb la marxa dels negocis, la facturació a l'AMB registra un saldo menys negatiu el segon trimestre que el precedent. Creix el percentatge d'empresaris que assenyalen un augment de les vendes —de l'11% al 17%— i disminueix en major proporció el percentatge d'empresaris que assenyalen una disminució de les vendes —del 56% al 43%. Per tant, el descens de la facturació es modera el 2T respecte al 1T.

Tots els sectors registren saldos menys negatius, excepte l'hostaleria que evoluciona millor, i talment com s'ha vist per a la marxa dels negocis, aquest sector registra un saldo positiu per a la facturació. Per tant, es pot afirmar que és l'únic sector on segurament aquesta variable registra un creixement el segon trimestre, mentre que a la resta de sectors, la caiguda de la facturació es modera.

“També es modera el descens dels preus de venda”

El saldo dels preus de venda el segon trimestre és menys negatiu que el primer. El percentatge d'empresaris que assenyalen un augment dels preus és reduït (8%) i pràcticament es manté com el trimestre anterior, mentre que disminueix el que assenyalen un descens, del 33% el 1T al 25% el 2T.

La construcció continua sent el sector amb un saldo més negatiu per als preus de venda, i a molta distància segueixen, per ordre, de més a menys negatiu, la resta de serveis, la indústria i el comerç.

La moderació del saldo negatiu per als preus de venda es dona a tots els sectors, excepte al comerç i a l'hostaleria, però es tracta d'excepcions per motius diferents. En el cas del comerç, el saldo és una mica més negatiu el segon trimestre que el primer, mentre que a l'hostaleria el saldo és positiu, la qual cosa apunta un creixement dels preus del sector a l'AMB. La raó d'aquest augment és en bona part estacional perquè el segon trimestre va caure la setmana santa i va començar la temporada d'estiu.

Ara bé, també cal esmentar que la moderació del saldo negatiu a la indústria i a la resta dels serveis és minsa, la més important es dona al sector constructor.

“L'ocupació continua caient el segon trimestre, però menys que l'anterior”

El 22% dels empresaris de l'AMB assenyalen que l'ocupació cau el segon trimestre, enfront del 7% que assenyalen un augment. De manera que, mentre que aquest últim percentatge pràcticament es manté estable respecte al 1T, el primer es redueix, una evolució que apunta una moderació del descens del nombre de treballadors el segon trimestre respecte al precedent.

Tots els sectors analitzats presenten aquesta moderació del descens de l'ocupació, sent novament l'excepció l'hostaleria, que registra un saldo positiu —el percentatge d'empresaris que assenyalen un augment dels ocupats supera el que assenyalen una disminució—, és a dir, un creixement d'aquesta variable el 2T. Ara bé, aquest augment obeeix en gran part a raons estacionals.

“El descens de la inversió també se suavitza el segon trimestre”

El saldo que registra la inversió per al segon trimestre és menys negatiu que per al primer ja que disminueix el percentatge d'empresaris que apunta una caiguda de la mateixa —del 32% el 1T al 23% el 2T— i el que assenyalen un augment pràcticament es manté igual, i és inferior (7%).

Només l'hostaleria registra un saldo una mica més negatiu el segon trimestre que l'anterior, però se situa en un valor molt proper a zero, de manera que es podria parlar d'estancament de la inversió i de manteniment d'aquesta tendència el 2T.

El sector de la construcció continua presentant el saldo més negatiu per a aquesta variable.

Taula 2. Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Àrea Metropolitana de Barcelona		Trim. II	Trim. I	Trim. II
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2011</i>	<i>any 2012</i>	<i>any 2012</i>
Evolució del trimestre respecte a l'anterior				
Facturació	Ha augmentat	24	11	17
	S'ha mantingut	41	33	40
	Ha disminuït	35	56	43
	Saldo	-11	-45	-26
Preus de venda	Ha augmentat	10	9	8
	S'ha mantingut	67	58	67
	Ha disminuït	23	33	25
	Saldo	-13	-24	-17
Nombre de treballadors	Ha augmentat	7	6	7
	S'ha mantingut	69	64	70
	Ha disminuït	24	30	22
	Saldo	-16	-24	-15
Inversió realitzada	Ha augmentat	12	6	7
	S'ha mantingut	75	61	70
	Ha disminuït	14	32	23
	Saldo	-2	-26	-16

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

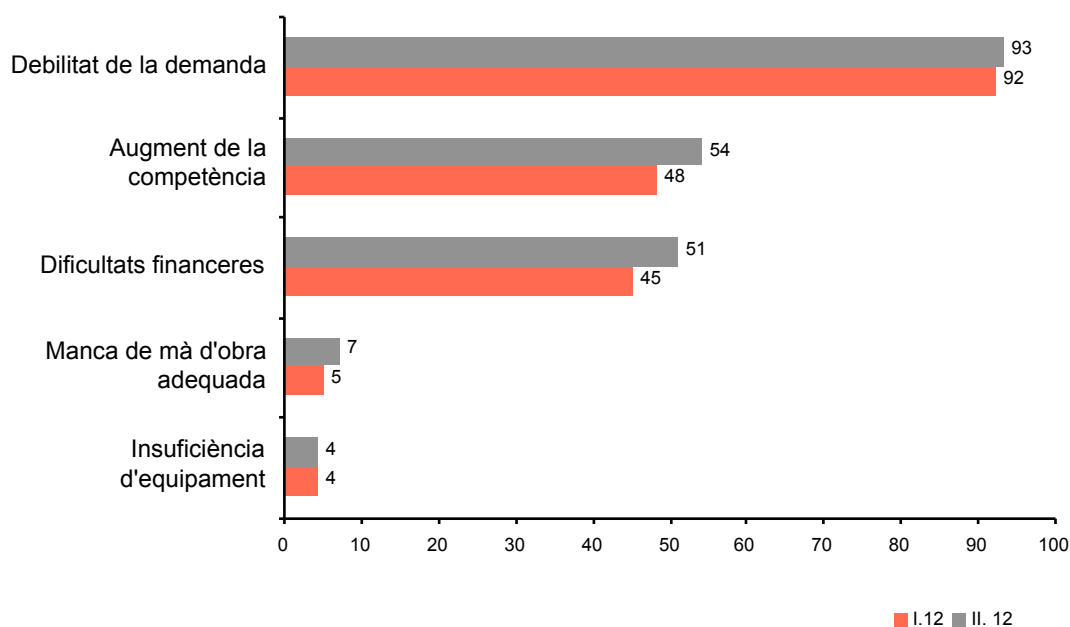
“Guanyen importància les dificultats financeres i l'augment de la competència”

La feblesa de la demanda continua sent el factor més esmentat pels empresaris com a limitador de la bona marxa dels negocis, el segon trimestre ho és pel 93%, pràcticament igual que el trimestre precedent (92%). A la indústria i a la resta de serveis és on aquest factor guanya una mica més de pes que la mitjana dels sectors.

En canvi, el segon i el tercer factor més esmentats —l'augment de la competència i les dificultats financeres— guanyen pes. El primer passa de ser assenyalat pel 48% el 1T al 54% el 2T, i el segon del 45% el 1T al 51% el 2T. Aquest resultat és generalitzable per a tots els sectors analitzats, l'única excepció és la indústria, on les dificultats financeres pràcticament s'estabilitzen, tot i que continuen sent elevades. En canvi, el comerç destaca per ser el sector on el percentatge d'empresaris que assenyalen aquest factor com a limitador augmenta més, en passar del 40% el 1T al 50% el 2T.

Gràfic 3. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a l'Àrea Metropolitana de Barcelona

(Percentatge d'establiments empresarials)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

02.2 INDÚSTRIA

La indústria de l'AMB presenta una situació moderadament menys negativa el segon trimestre amb relació a l'anterior, però força pitjor que la d'un any enrere (2T.2011). L'exportació està sent un factor que contribueix a moderar l'impacte de la debilitat interna, però no és suficient per què la marxa dels negocis sigui favorable ni per què la facturació evolucioni a l'alça.

En efecte, la **facturació** registra un saldo menys negatiu el 2T que el 1T, en reduir-se el percentatge d'empresaris que assenyalen un descens de la mateixa (del 49% al 40% en els trimestres esmentats) i pràcticament estabilitzar-se el que assenyalen un augment (18% el 1T i 17% el 2T). Per tant, aquesta evolució apunta un descens més moderat de les vendes el segon que el primer trimestre, però continua sent un descens.

La **facturació a l'estranger** registra una millora respecte al trimestre anterior: el saldo passa de ser lleugerament negatiu el 1T a ser lleugerament positiu el 2T, però el resultat no és tan positiu com el d'un any enrere. Aquest segon trimestre del 2012 el percentatge d'empresaris que apunta un augment és del 16% (13% el 1T i 37% el 2T del 2011), enfront de l'11% que apunta un descens (18% el trimestre anterior i 11% el segon trimestre de l'any passat). En efecte, cal esmentar que les exportacions de béns de la província de Barcelona augmenten a bon ritme el primer semestre (8,6% interanual), però inferior al del mateix període del 2011 (14,7%), segons les darreres dades de la Secretaria d'Estat de Comerç.

L'evolució del saldo dels **preus de venda** el 2T presenta una tendència a l'estabilització de la caiguda atès que la magnitud del saldo és manté gairebé igual de negativa que el trimestre anterior. Aquesta estabilitat del saldo obeeix a una disminució pràcticament equivalent del percentatge d'empresaris que assenyalen un augment dels preus i del que assenyalen un descens dels preus.

Les respostes dels empresaris apunten una moderació dels descens de l'**ocupació** el 2T respecte al 1T. El percentatge d'empresaris que assenyalen un augment dels ocupats a la indústria es redueix en menor mesura que el que assenyalen una disminució, però aquest últim continua sent superior.

La caiguda de la **inversió** també es modera lleugerament el segon trimestre respecte al primer. En aquest cas, això obeeix a un petit augment del percentatge de respostes positives (empresaris que diuen que la inversió creix), que passa del 8% el 1T al 10% el 2T, i a una lleugera disminució de les negatives, del 26% al 23%, respectivament.

Taula 3. Clima empresarial a la indústria

<i>Indústria</i>		<i>Trim. II</i>	<i>Trim. I</i>	<i>Trim. II</i>
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2011</i>	<i>any 2012</i>	<i>any 2012</i>
Evolució del trimestre respecte a l'anterior				
Facturació	Ha augmentat	36	18	17
	S'ha mantingut	33	33	43
	Ha disminuït	31	49	40
	Saldo	6	-30	-24
Exportacions	Ha augmentat	37	13	16
	S'ha mantingut	27	30	35
	Ha disminuït	11	18	11
	Saldo	26	-6	5
Preus de venda	Ha augmentat	19	13	6
	S'ha mantingut	68	59	75
	Ha disminuït	13	28	19
	Saldo	6	-14	-13
Nombre de treballadors	Ha augmentat	8	10	8
	S'ha mantingut	75	66	76
	Ha disminuït	16	24	16
	Saldo	-8	-14	-9
Inversió realitzada	Ha augmentat	24	8	10
	S'ha mantingut	65	66	68
	Ha disminuït	11	26	23
	Saldo	13	-18	-13

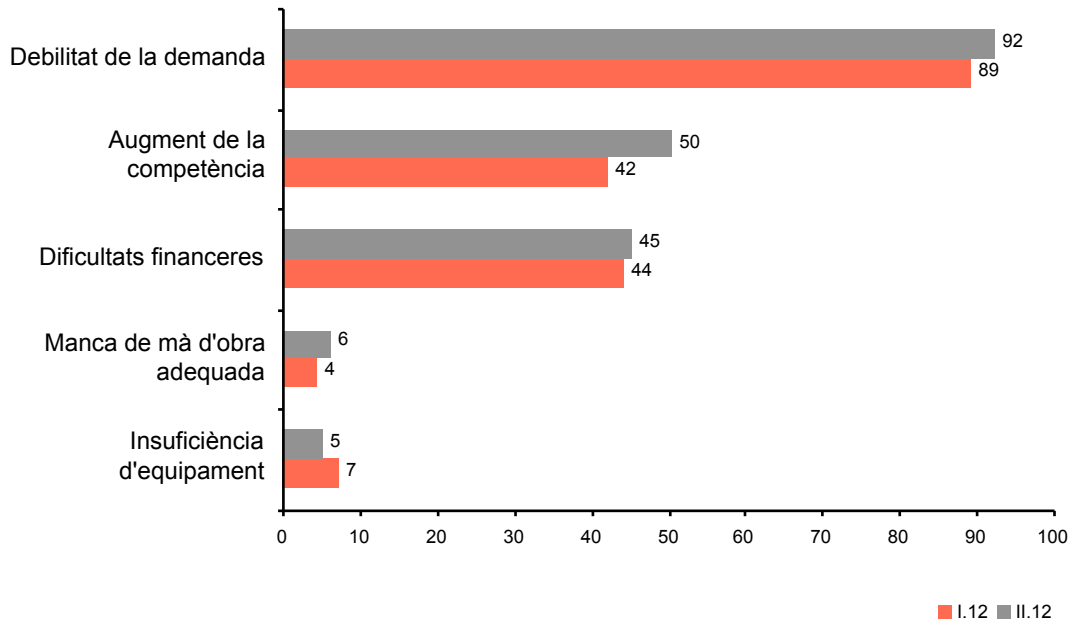
Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

La debilitat de la demanda, el factor més esmentat pels empresaris com a limitador de la bona marxa dels negocis, guanya una mica de pes: el segon trimestre és assenyalat pel 92% dels empresaris, enfront del 89% que ho assenyalava el primer trimestre, i se situa en màxims des de què es disposa d'aquesta informació (1T.2009).

El segon factor limitador més esmentat pels empresaris passa a ser el de **l'augment de la competència**, que desbanca el de les dificultats financeres de la segona posició, en ser assenyalat pel 50% el 2T (42% el 1T). De manera que el factor de **dificultats financeres** passa a ocupar el tercer lloc en ser esmentat pel 45% dels empresaris el 2T (44% el 1T).

Gràfic 4. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la indústria

(Percentatge d'establiments empresarials)

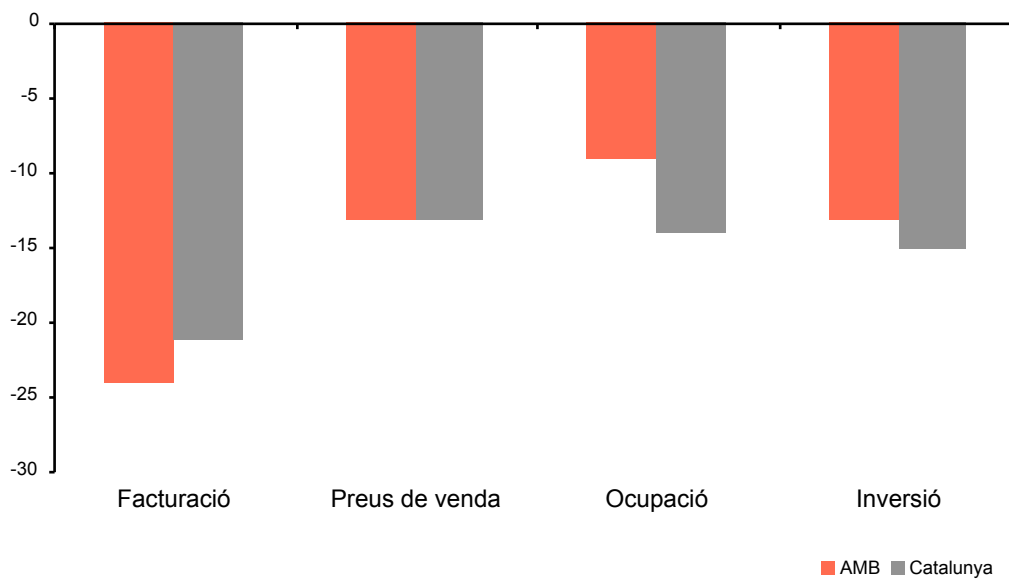


Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Els resultats de l'enquesta de clima empresarial per a la indústria de l'AMB són menys negatius que per al conjunt de Catalunya en quant a l'ocupació i la inversió, al contrari que per a la facturació. Tanmateix, en aquest últim cas, la diferència en la magnitud del saldo és petita.

Gràfic 5. Evolució de la indústria a l'AMB i a Catalunya, segon trimestre del 2012

(SalDOS, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

02.3 CONSTRUCCIÓ

Després d'un primer trimestre en què la construcció va registrar saldos molt negatius per a totes les variables analitzades, el segon trimestre la situació se suavitza una mica tot i que continua sent força negativa.

Així, el segon trimestre, la **facturació** (obra executada) registra un percentatge menor d'empresaris que assenyalen una caiguda de la mateixa, amb relació al primer trimestre (51% i 72%, respectivament), que fa que el saldo sigui menys negatiu. Tot i això, aquest sector, juntament amb el comerç són els que registren saldos més negatius per a la facturació el 2T.

Igualment, el saldo dels **preus de venda** es moderadament menys negatiu el segon trimestre que el primer, pel mateix motiu que es registra a la facturació: cau el percentatge d'empresaris que assenyalen una caiguda dels preus, del 52% al 42%, respectivament. El percentatge d'empresaris que assenyalen un augment dels preus es manté estable i és tan sols de l'1%.

La caiguda de l'**ocupació** també es modera el 2T respecte al 1T, en què augmenta lleugerament el percentatge d'empresaris que diu que l'ocupació creix, de l'1% dels empresaris el 1T al 3% el 2T, i es redueix el que diu que disminueix, del 58% al 46%, respectivament.

El saldo de la **inversió** també és menys negatiu. El percentatge d'empresaris que assenyalen una caiguda de la mateixa es redueix del 61% el 1T al 36% el 2T, mentre que el percentatge d'empresaris que assenyalen un augment es manté igual que el primer trimestre, en un minso 1%. Malgrat aquesta moderació, la construcció és el sector que registra un saldo marcadament més negatiu.

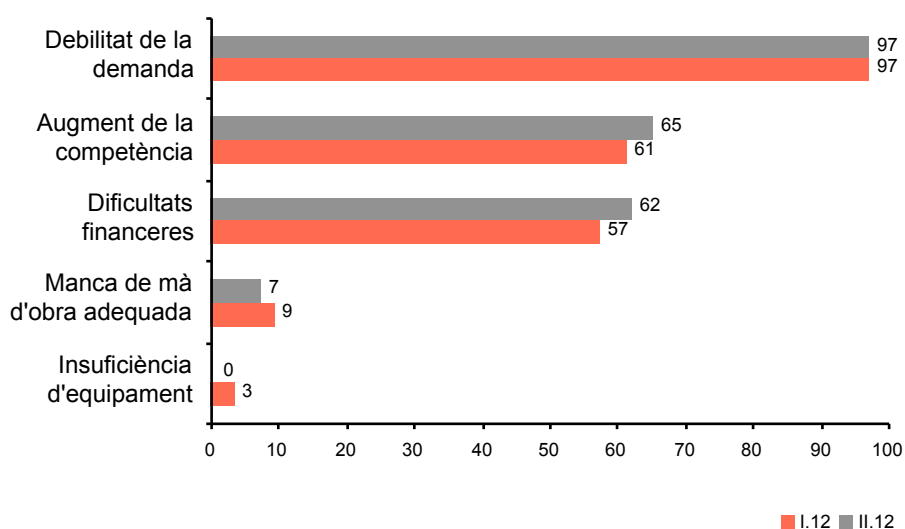
Taula 4. Clima empresarial a la construcció

Construcció		Trim. II	Trim. I	Trim. II
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2011</i>	<i>any 2012</i>	<i>any 2012</i>
Evolució del trimestre respecte a l'anterior				
Facturació	Ha augmentat	9	6	7
	S'ha mantingut	48	22	42
	Ha disminuït	43	72	51
	Saldo	-34	-66	-43
Preus de venda	Ha augmentat	0	1	1
	S'ha mantingut	55	46	57
	Ha disminuït	45	52	42
	Saldo	-45	-51	-41
Nombre de treballadors	Ha augmentat	5	1	3
	S'ha mantingut	58	40	51
	Ha disminuït	38	58	46
	Saldo	-33	-57	-43
Inversió realitzada	Ha augmentat	1	1	1
	S'ha mantingut	79	37	63
	Ha disminuït	20	61	36
	Saldo	-19	-60	-35

La construcció és el sector on el percentatge d'empresaris que apunta la **feblesa de la demanda** com a factor limitador de la bona marxa dels negocis és més alt, el 97%, un percentatge que es manté idèntic al del primer trimestre. En canvi, l'augment de la competència i les dificultats financeres —segon i tercer factors més esmentats—, on la construcció també és el sector més afectat, guanyen pes amb relació al trimestre anterior. **L'augment de la competència** passa de ser assenyalat pel 61% dels empresaris el 1T al 65% el segon, i les **dificultats financeres** del 57% al 62% en el mateix període.

Gràfic 6. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la construcció

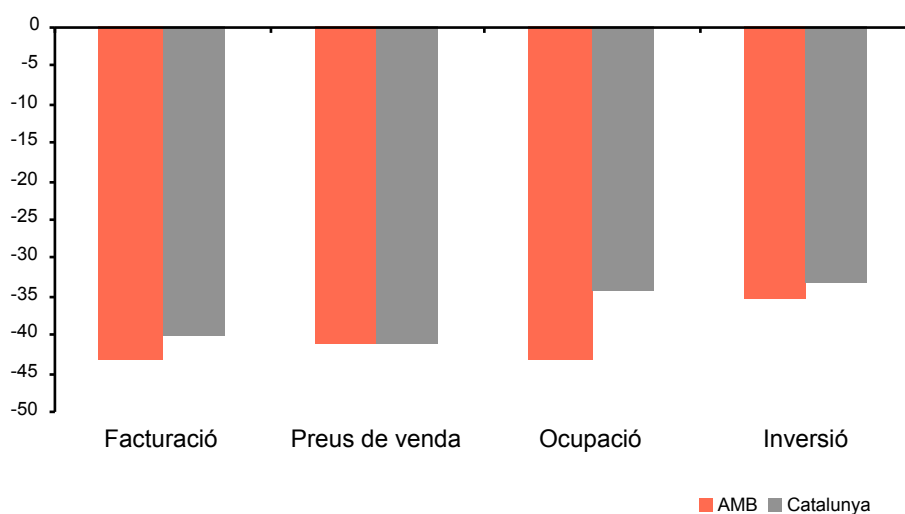
(Percentatge d'establiments empresarials)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Gràfic 7. Evolució de la construcció a l'AMB i a Catalunya, segon trimestre del 2012

(Salidos, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

L'evolució del sector de la construcció a l'AMB és molt similar al del conjunt de Catalunya per a pràcticament totes les variables analitzades, excepte per a l'ocupació, on l'AMB presenta un saldo més negatiu. Mentre que a Catalunya el percentatge de respostes positives és del 6% i el de negatives del 40%, a l'AMB aquests són del 3% i del 46%, respectivament. Probablement aquest resultat obeeix als efectes de la retallada en obra civil, que en termes relatius, han afectat més a l'AMB que a la resta de Catalunya, i per tant, té efectes més negatius sobre l'ocupació a l'AMB.

02.4 COMERÇ

El comerç també registra una millora el segon trimestre respecte al primer, en el sentit de què registra saldos menys negatius però la situació continua sent desfavorable.

Així, en termes de **facturació**, el saldo negatiu es modera però en magnitud és molt similar al registre de la construcció. Així, el percentatge d'empresaris que assenyala una caiguda de les vendes es redueix del 68% el 1T al 59% el 2T, mentre que creix el percentatge d'empresaris que assenyala un augment de les vendes, del 5% el 1T al 14% el 2T.

Els **preus de venda** són l'única variable que presenta un saldo una mica més negatiu el segon trimestre que l'anterior, però la diferència és tan reduïda que es pot parlar d'estabilitat de la caiguda, de moment, no sembla que hi hagi un canvi de tendència. Així, el percentatge d'empresaris que apunta un increment dels preus cau del 16% al 10%, i el que apunta un descens ho fa en una proporció menor, del 24% al 21%.

L'**ocupació**, com la facturació, registra un saldo menys negatiu, amb un lleuger augment del percentatge d'empresaris que apunta un creixement d'aquesta variable, de l'1% el 1T al 3% el 2T, i una reducció gairebé equivalent del percentatge d'empresaris que apunta un descens dels ocupats, del 24% al 21% en els mateixos trimestres.

La caiguda de la **inversió** també es modera atès que el saldo que presenta és menys negatiu que el trimestre precedent. El segon trimestre, el percentatge d'empresaris que assenyala un augment de la inversió se situa en el 5%, lleugerament per sota del 7% del 1T, però el percentatge d'empresaris que assenyala un descens es redueix del 34% el 1T al 23% el 2T.

La **feblesa de la demanda** es manté com el factor més esmentat com a limitador de la bona marxa dels negocis, ho és pel 95% dels empresaris el segon trimestre, pràcticament com el primer (96%). En canvi, augmenta notablement el percentatge d'empresaris que assenyala **dificultats financeres** com a factor limitador, del 40% el 1T al 50% el 2T. De manera que aquest factor és el segon factor més esmentat, desbancant el de **l'augment de la competència**. Aquest darrer és el tercer més esmentat i també guanya pes en ser apuntat pel 49% dels empresaris el 2T (44% el 1T).

Taula 5. Clima empresarial al comerç

Comerç		Trim. II	Trim. I	Trim. II
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2011</i>	<i>any 2012</i>	<i>any 2012</i>
Evolució del trimestre respecte a l'anterior				
Facturació	Ha augmentat	n.d.	5	14
	S'ha mantingut	n.d.	28	28
	Ha disminuït	n.d.	68	59
	Saldo	n.d.	-63	-45
Preus de venda	Ha augmentat	n.d.	16	10
	S'ha mantingut	n.d.	60	69
	Ha disminuït	n.d.	24	21
	Saldo	n.d.	-8	-11
Nombre de treballadors	Ha augmentat	n.d.	1	3
	S'ha mantingut	n.d.	75	77
	Ha disminuït	n.d.	24	21
	Saldo	n.d.	-23	-18
Inversió realitzada	Ha augmentat	n.d.	7	5
	S'ha mantingut	n.d.	59	72
	Ha disminuït	n.d.	34	23
	Saldo	n.d.	-26	-18

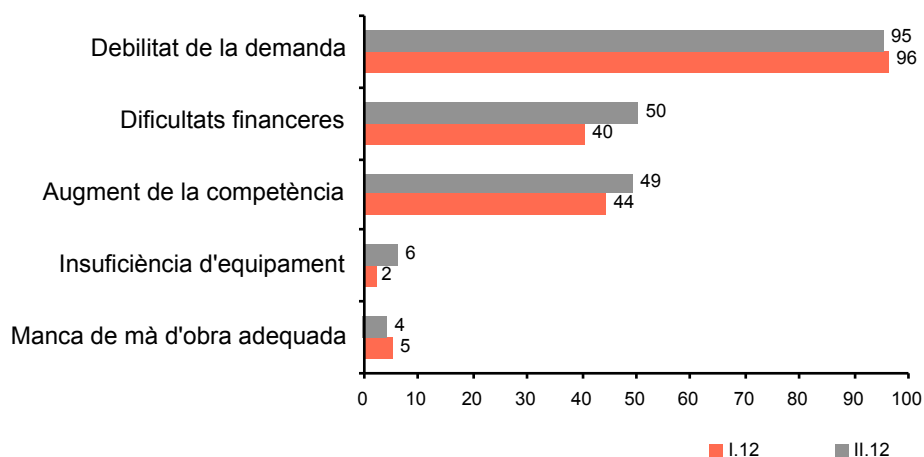
n.d.: no disponible

Nota: El canvi de metodologia sectorial fa que a partir del 2012 els resultats de l'enquesta de clima empresarial per sectors no es puguin comparar amb els resultats dels trimestres anteriors, excepte per a la indústria i la construcció.

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Gràfic 8. Factors que limiten la bona marxa dels negocis al comerç

(Percentatge d'establiments empresarials)

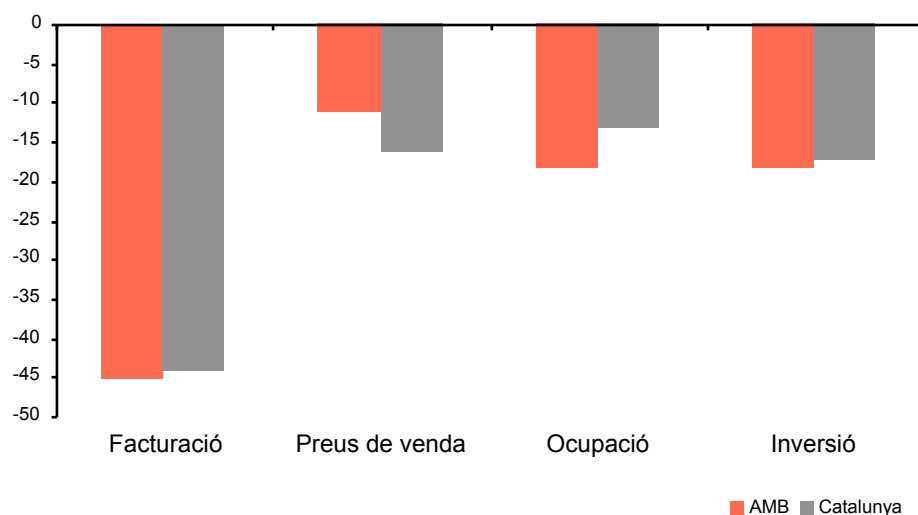


Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

El sector del comerç registra un saldo més negatiu a l'AMB que al conjunt de Catalunya per a l'ocupació. A l'AMB el percentatge d'empresaris que assenyalen un augment dels ocupats és inferior, del 3% (enfront del 5% a Catalunya) i el que assenyalen un descens és superior, del 21% (enfront del 17% a Catalunya).

Gràfic 9. Evolució del comerç a l'AMB i a Catalunya, segon trimestre del 2012

(SalDOS, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

02.5 HOSTALERIA

El sector de l'hostaleria, com ja s'ha esmentat al principi d'aquest informe, és el que té la millor evolució aquest segon trimestre. De fet, és l'únic que registra saldos positius de tots els sectors analitzats a l'Enquesta de Clima Empresarial. Això obeeix en gran part a raons estacionals, com ja s'ha dit, però tot i això aquest sector és dels pocs que registra xifres positives en el conjunt del primer semestre.

Així, el 51% dels empresaris del sector assenyalen que la facturació augmenta el segon trimestre del 2012 amb relació al primer, un percentatge molt superior al 16% que assenyalen un descens.

Taula 6. Clima empresarial a l'hostaleria

<i>Hostaleria</i>		<i>Trim. II</i>	<i>Trim. I</i>	<i>Trim. II</i>
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2011</i>	<i>any 2012</i>	<i>any 2012</i>
Evolució del trimestre respecte a l'anterior				
Facturació	Ha augmentat	n.d.	17	51
	S'ha mantingut	n.d.	50	34
	Ha disminuït	n.d.	33	16
	Saldo	n.d.	-15	35
Preus de venda	Ha augmentat	n.d.	14	38
	S'ha mantingut	n.d.	46	48
	Ha disminuït	n.d.	40	13
	Saldo	n.d.	-26	25
Nombre de treballadors	Ha augmentat	n.d.	8	21
	S'ha mantingut	n.d.	73	70
	Ha disminuït	n.d.	20	9
	Saldo	n.d.	-12	12
Inversió realitzada	Ha augmentat	n.d.	12	10
	S'ha mantingut	n.d.	73	75
	Ha disminuït	n.d.	15	15
	Saldo	n.d.	-3	-5

.n.d.: no disponible

Nota: El canvi de metodologia sectorial fa que a partir del 2012 els resultats de l'enquesta de clima empresarial per sectors no es puguin comparar amb els resultats dels trimestres anteriors, excepte per a la indústria i la construcció.

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Talment, el saldo per als **preus de venda** és positiu: el 38% dels empresaris apunta que aquests creixen el segon trimestre respecte a l'anterior, enfront del 13% que apunta que es redueixen.

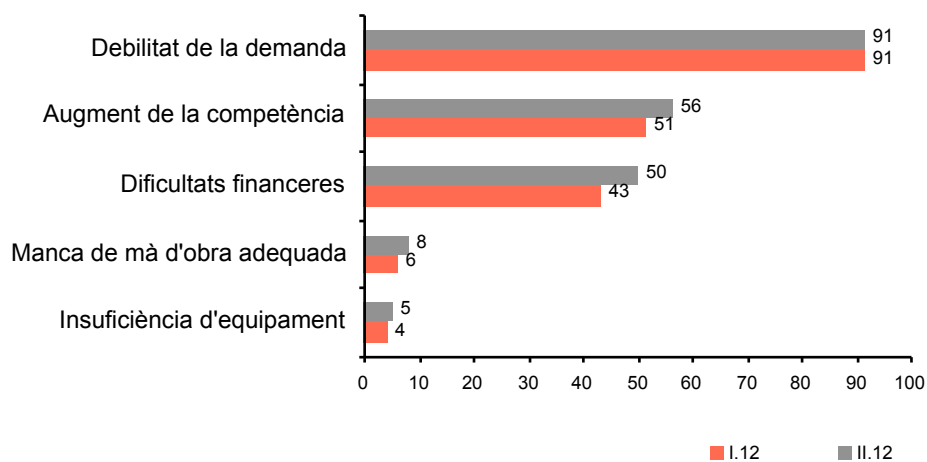
L'**ocupació** també té un saldo positiu: el 21% dels empresaris afirma que l'ocupació creix el segon trimestre respecte a l'anterior, mentre que el 9% afirma que disminueix.

Per contra, i malgrat que aquest segon trimestre l'evolució del sector de l'hostaleria és positiva, la de la **inversió** encara no ho és. De manera que el seu saldo continua sent lleugerament negatiu el 2T, com el 1T: el 15% dels empresaris diu que la inversió cau, superant al 10% que diu que creix. Ara bé, amb uns percentatges tan similars i un saldo proper a zero, es podria dir que la inversió del sector està estancada, un resultat menys negatiu que el de la resta de sectors, que presenten saldos més negatius.

La **debilitat de la demanda** es manté com el factor més esmentat pels empresaris com a limitador de la bona marxa dels negocis, ho és pel 91% d'aquests el 2T, com el 1T. En canvi, el segon i el tercer factors més esmentats —l'augment de la competència i les dificultats financeres— guanyen pes amb relació al primer trimestre. L'**augment de la competència** passa de ser esmentat pel 51% dels empresaris el 1T a ser-ho pel 56% el 2T; i les **dificultats financeres** del 43% al 50%, respectivament.

Gràfic 10. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a l'hostaleria

(Percentatge d'establiments empresarials)



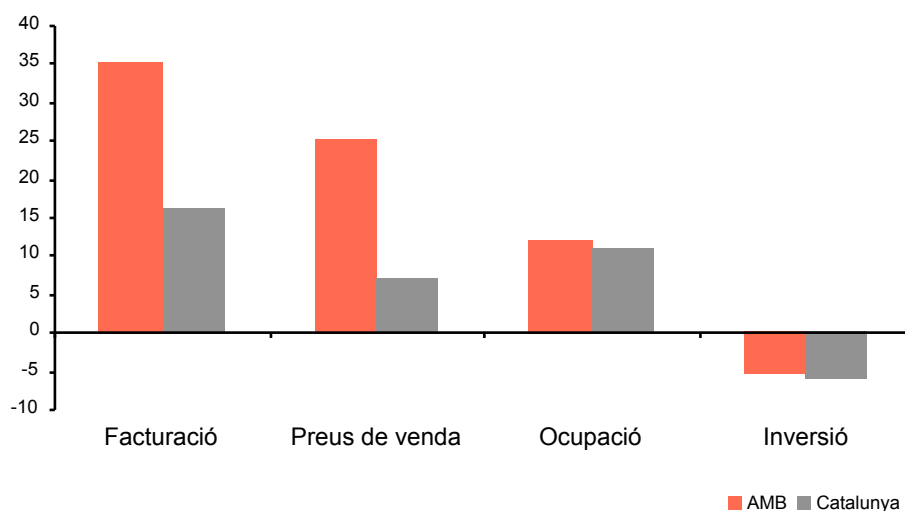
Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Els resultats del sector de l'hostaleria per al segon trimestre d'enguany són més positius a l'AMB que al conjunt de Catalunya, en quant a la facturació i els preus de venda. De fet, molt probablement, la millor evolució de la facturació ha anat acompanyada d'un creixement més alt dels preus de venda a l'AMB que al conjunt de Catalunya. En quant a l'ocupació i la inversió, els resultats als dos territoris ha estat molt similar el 2T.

Aquests resultats més positius del sector a l'AMB són coherents amb un grau d'ocupació hotelera més elevat al Barcelonès i a Costa Barcelona (Maresme+Garraf), on ha estat del 81,7% i del 66,4%, respectivament; enfront del 60,7% de mitjana al conjunt de Catalunya.³

Gràfic 11. Evolució de l'hostaleria a l'AMB i a Catalunya, segon trimestre del 2012

(Saldos, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

³ Tot i que cal recordar que aquestes xifres es corresponen només al subsector de serveis d'allotjament i els resultats de l'Enquesta de Clima inclouen també els serveis de menjars i begudes

02.6 RESTA DE SERVEIS

La branca de la resta de serveis, com els altres sectors analitzats, i amb l'excepció de l'hostaleria, també presenta el segon trimestre uns resultats menys negatius que el primer.

En efecte, la **facturació** registra un saldo menys negatiu, apuntant un descens més moderat d'aquesta variable el 2T amb relació al 1T. El percentatge d'empresaris que assenyalen un augment de les vendes minva, del 56% el 1T al 42% el 2T, i el que assenyalen una caiguda, creix en menor mesura, del 9% al 14%.

Taula 7. Clima empresarial a la resta de serveis

Resta de serveis		Trim. II	Trim. I	Trim. II
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2011</i>	<i>any 2012</i>	<i>any 2012</i>
Evolució del trimestre respecte a l'anterior				
Facturació	Ha augmentat	n.d.	9	14
	S'ha mantingut	n.d.	34	44
	Ha disminuït	n.d.	56	42
	Saldo	n.d.	-47	-28
Preus de venda	Ha augmentat	n.d.	5	3
	S'ha mantingut	n.d.	63	70
	Ha disminuït	n.d.	32	27
	Saldo	n.d.	-28	-25
Nombre de treballadors	Ha augmentat	n.d.	6	7
	S'ha mantingut	n.d.	65	70
	Ha disminuït	n.d.	29	23
	Saldo	n.d.	-24	-16
Inversió realitzada	Ha augmentat	n.d.	5	7
	S'ha mantingut	n.d.	65	72
	Ha disminuït	n.d.	31	21
	Saldo	n.d.	-26	-15

n.d.: no disponible

Nota: El canvi de metodologia sectorial fa que a partir del 2012 els resultats de l'enquesta de clima empresarial per sectors no es puguin comparar amb els resultats dels trimestres anteriors, excepte per a la indústria i la construcció.

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Els **preus de venda**, en canvi, mantenen un saldo negatiu molt semblant al del trimestre precedent. El percentatge d'empresaris que apunta un augment dels mateixos es redueix del 5% el 1T al 3% el 2T, i el que apunta una caiguda cau del 32% al 27% en el mateix període.

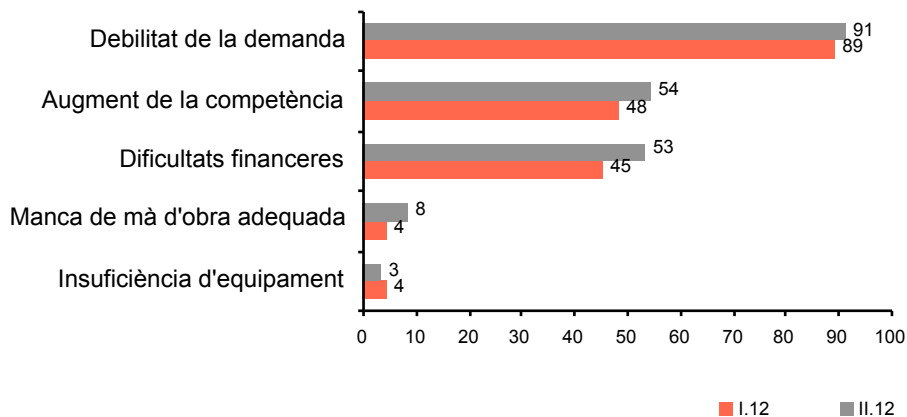
L'**ocupació**, com la facturació, registra un saldo menys negatiu, principalment, per la reducció en el percentatge d'empresaris que assenyalen una caiguda d'aquesta variable, del 29% el 1T al 23% el 2T. Mentre que el percentatge de respostes positives es manté pràcticament invariable, 6% el 1T i 7% el 2T.

Igualment, la caiguda de la **inversió** es modera el 2T respecte al 1T en registrar un saldo menys negatiu. En aquest cas, aquesta evolució també obeeix a la disminució del percentatge d'empresaris que apunten un descens de la inversió, del 31% el 1T al 21% el 2T.

La **debilitat de la demanda** es manté com el factor limitador de la bona marxa dels negocis més esmentat pels empresaris del sector, i a més guanya pes, en passar de ser esmentat pel 89% el 1T al 91% el 2T. Tanmateix, guanyen més pes els següents factors més esmentats, l'augment de la competència i les dificultats financeres, situant-se gairebé en el mateix ordre d'importància. L'**augment de la competència** passa de ser esmentat pel 48% dels empresaris el 1T al 54% el 2T, i **les dificultats financeres** del 45% al 53% en els mateixos trimestres.

Gràfic 12. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la resta de serveis

(Percentatge d'establiments empresarials)

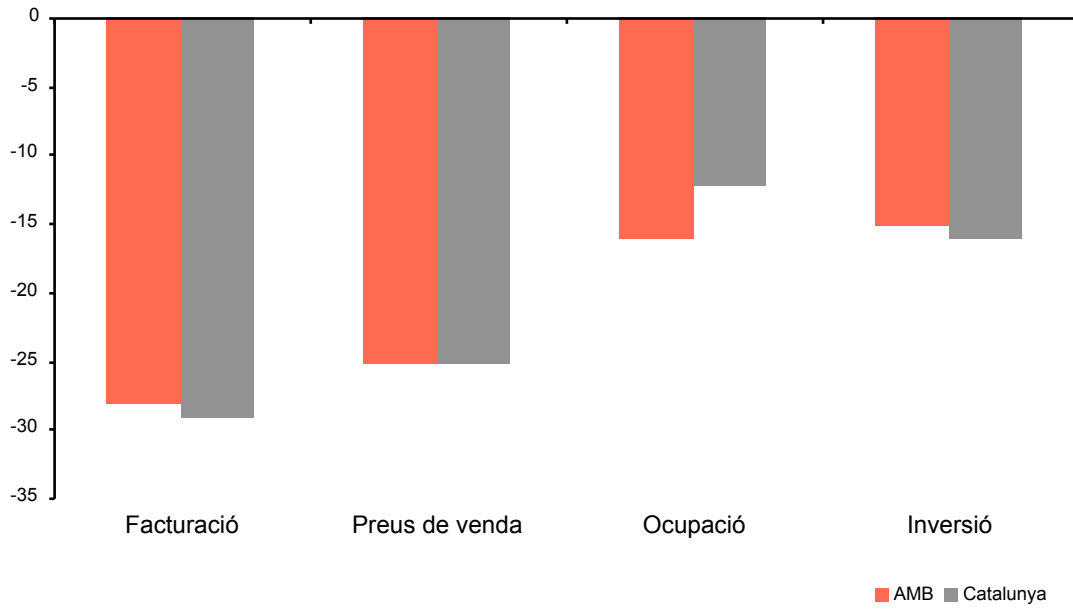


Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

L'evolució del sector a l'AMB el segon trimestre del 2012 és molt similar a la del conjunt de Catalunya, excepte per a l'ocupació, on és més desfavorable a l'AMB. Mentre que el percentatge d'empresaris que assenyalen un descens de la ocupació a l'AMB és del 23%, a Catalunya és del 19%; mentre que el percentatge que assenyalen un augment de l'ocupació és del 7% tant a l'AMB com a Catalunya.

Gràfic 13. Evolució de la resta de serveis a l'AMB i a Catalunya, Segon trimestre del 2012

(Saldos, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

03

Perspectives de la marxa dels negocis a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i als seus sectors

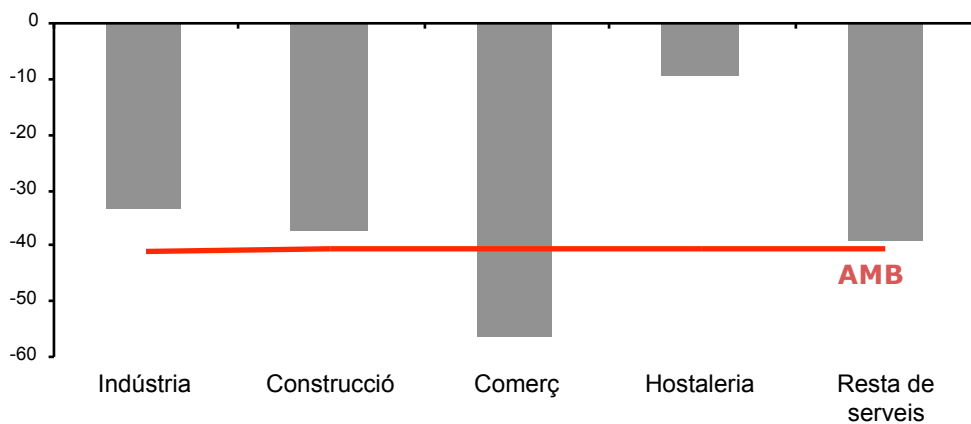
“Perspectives negatives però estables per al tercer trimestre del 2012”

Els empresaris preveuen que la marxa dels negocis el tercer trimestre serà desfavorable i similar a la del trimestre anterior, però molt pitjors que un any enrere (3T.2011). El percentatge d'empresaris que preveu una marxa dels negocis desfavorable el 3T és del 49% i el que la preveu favorable del 8%, percentatges molt similars als del trimestre precedent, però molt més negatius del que ho eren per al tercer trimestre de l'any passat, com s'aprecia a la taula 8. El sector de la construcció continua sent el que presenta perspectives més negatives per al tercer trimestre, si bé no ho són tant com el trimestre anterior.

Cal destacar l'empitjorament de l'hostaleria, que té perspectives lleugerament negatives per al tercer trimestre, malgrat que és la temporada d'estiu, un fet que té molt a veure la contracció que registra el turisme nacional i les perspectives que té el sector d'abaixar els preus, segons els resultats de l'Enquesta de Clima.

Gràfic 14. Perspectives de la marxa dels negocis a l'AMB i als seus sectors, tercer trimestre del 2012

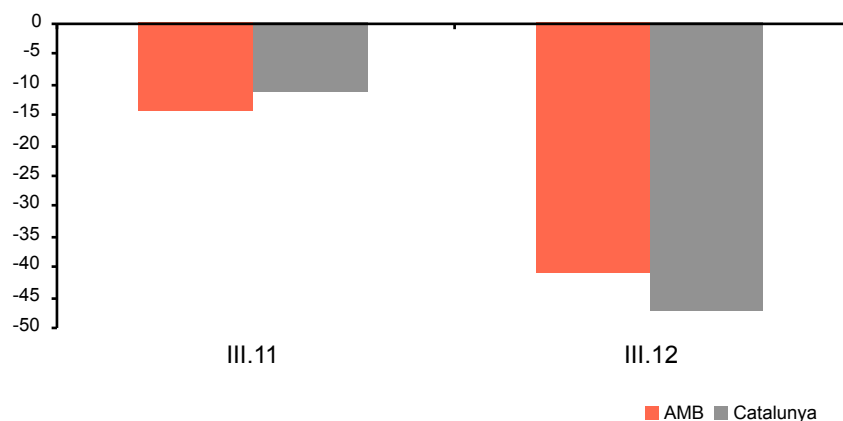
(Saldos, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Gràfic 15. Perspectives de la marxa dels negocis a l'AMB i a Catalunya

(Saldos, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Les perspectives de la marxa dels negocis per al tercer trimestre a l'AMB són una mica menys negatives que al conjunt de Catalunya. La diferència prové fonamentalment de la diferència en el percentatge d'empresaris que preveu que la marxa dels negocis serà desfavorable, que a l'AMB és del 49%, i a Catalunya del 53%, ja el percentatge d'empresaris que la preveu favorable és gairebé idèntic, del 8% a l'AMB i del 7% al conjunt del Principat.

“Tots els sectors tenen perspectives negatives, fins i tot l'hostaleria”

Com ja s'ha esmentat, el sector de la **construcció** és el que té perspectives més negatives sobre la marxa dels negocis el tercer trimestre, amb un 71% dels empresaris que la preveu desfavorable, tot i que aquest percentatge és inferior al del trimestre anterior (79%), i tan sols un 4% que la preveu favorable, que supera, però, l'1% del trimestre anterior. Per tant, el sector preveu un tercer trimestre lleugerament menys negatiu que l'anterior.

Amb perspectives negatives força semblants a les de la construcció, se situa el **comerç** amb un 61% d'empresaris que preveu una marxa dels negocis desfavorable, molt superior al 5% que la preveu favorable. El resultat, però, com en el cas de la construcció, és un saldo una mica menys negatiu que el del trimestre precedent. És a dir, les perspectives són una mica menys negatives.

La **resta de serveis** i la **indústria** són, a més distància, els següents sectors amb perspectives més negatives. En aquests casos, els percentatges d'empresaris que preveuen una marxa dels negocis desfavorable el tercer trimestre són de l'ordre del 45% a la resta de serveis i del 46% a la indústria, mentre que els que la preveuen favorable són del 6% i del 13%, respectivament.

L'**hostaleria** presenta perspectives lleugerament negatives sobre la marxa dels negocis el tercer trimestre, amb un percentatge de respostes positives (preveu que serà favorable) del 16%, inferior al 24% de respostes negatives (desfavorable).

Taula 8. Perspectives de la marxa dels negocis a l'AMB i als seus sectors

<i>Àrea Metropolitana de Barcelona</i>		<i>Trim. III</i>	<i>Trim. II</i>	<i>Trim. III</i>
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2011</i>	<i>any 2012</i>	<i>any 2012</i>
Perspectives respecte al trimestre anterior				
Àrea Metropolitana de Barcelona⁴	Favorable	15	10	8
	Normal	55	37	43
	Desfavorable	29	53	49
	Saldo	-14	-43	-41
Indústria	Favorable	26	12	13
	Normal	52	36	42
	Desfavorable	21	52	46
	Saldo	5	-40	-33
Construcció	Favorable	5	1	4
	Normal	54	19	25
	Desfavorable	40	79	71
	Saldo	-35	-78	-67
Comerç	Favorable	n.d.	5	5
	Normal	n.d.	30	34
	Desfavorable	n.d.	66	61
	Saldo	n.d.	-61	-56
Hostaleria	Favorable	n.d.	37	16
	Normal	n.d.	52	60
	Desfavorable	n.d.	11	24
	Saldo	n.d.	26	-9
Resta de serveis	Favorable	n.d.	6	6
	Normal	n.d.	43	49
	Desfavorable	n.d.	50	45
	Saldo	n.d.	-44	-39

n.d.: no disponible

Nota: El canvi de metodologia sectorial fa que a partir del 2012 els resultats de l'enquesta de clima empresarial per sectors no es puguin comparar amb els resultats dels trimestres anteriors, excepte per a la indústria i la construcció.

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

⁴ La Cambra elabora els resultats del conjunt de l'Àrea Metropolitana de Barcelona a partir dels resultats sectorials ponderats pel pes de cada sector a Catalunya sobre el conjunt de l'economia catalana, en termes de valor afegit brut (VAB). Aquestes dades no estan disponibles per a l'AMB.

04

Perspectives de les principals variables empresarials a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i als seus sectors

04.1 ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

“Les perspectives de facturació per al 3T empitjoren una mica”

Malgrat que els empresaris preveuen una marxa dels negocis tant desfavorable com la del trimestre precedent, tenen perspectives de facturació negatives per al tercer trimestre. El percentatge d'empresaris que preveu que les vendes disminuiran creix fins al 42% i el que preveu que augmentaran cau a l'11% amb relació als percentatges del trimestre anterior. Els sectors que registren un empitjorament de les perspectives de facturació són la indústria, on són més negatives, i l'hostaleria, on passen a ser negatives per al 3T.

“Perspectives lleugerament més negatives per als preus de venda el 3T”

Disminueix el percentatge d'empresaris que preveu un augment dels preus de venda per al 3T (fins al 4% enfront del 7% del trimestre anterior), mentre que el que preveu un descens pràcticament s'estabilitza. De manera que les perspectives són una mica més negatives del que ho eren per al 2T.

Els sectors que presenten perspectives més negatives que el trimestre anterior per als preus de venda són el comerç —afectat en part per les rebaixes del vestit i del calçat a l'estiu— i l'hostaleria, on la feblesa de la demanda nacional sembla que podria fer que el sector reduís preus per impulsar la demanda durant l'estiu. La construcció, però, presenta les perspectives més negatives per al tercer trimestre, malgrat que es moderen.

“Perspectives de caiguda de l'ocupació per al tercer trimestre però estables”

El percentatge d'empresaris que preveu un descens del nombre de treballadors a l'AMB continua superant el que preveu un augment, del 20% i del 5%, respectivament. Tanmateix, aquests percentatges no empitjoren amb relació als registres del trimestre anterior. Per tant, es pot parlar de perspectives negatives però estables, en termes d'ocupació, a l'Àrea Metropolitana de Barcelona per al 3T.

L'únic sector que té perspectives positives és l'hostaleria, però només són lleugerament positives, i no són tan bones com les del trimestre anterior. I el de la construcció és el que presenta perspectives més negatives. A la resta de sectors (indústria, comerç i resta de serveis) són moderadament negatives.

Taula 9. Perspectives empresarials a l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Àrea Metropolitana de Barcelona		Trim. III	Trim. II	Trim. III
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2011</i>	<i>any 2012</i>	<i>any 2012</i>
Perspectives respecte al trimestre anterior				
Facturació	Augmentarà	17	16	11
	Es mantindrà	47	46	47
	Disminuirà	36	39	42
	Saldo	-19	-23	-31
Preus de venda	Augmentaran	4	7	4
	Es mantindran	79	70	72
	Disminuiran	17	23	24
	Saldo	-14	-15	-20
Nombre de treballadors	Augmentarà	4	5	5
	Es mantindrà	75	73	76
	Disminuirà	20	21	20
	Saldo	-16	-16	-15
Inversió realitzada	Augmentarà	4	6	4
	Es mantindrà	81	67	68
	Disminuirà	16	27	28
	Saldo	-12	-20	-23

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

“Perspectives negatives per a la inversió i que empitjoren lleugerament”

El 28% dels empresaris de l'AMB preveu un descens de la inversió el 3T, enfront del 4% que preveu un augment. Això suposa un petit augment del primer percentatge i una lleugera reducció del segon respecte al trimestre precedent. De manera que el saldo de perspectives d'inversió per al 3T és una mica més negatiu que per al 2T.

Aquest empitjorament es dona a tots els sectors analitzats, excepte a la construcció, si bé aquest és el sector amb pitjors perspectives d'inversió.

04.2 INDÚSTRIA

La indústria és un dels sectors on les perspectives de **facturació** per al tercer trimestre empitjoren respecte al trimestre anterior. El percentatge d'empresaris que preveu una caiguda augmenta del 31% per al 2T fins al 41% per al 3T, alhora que es redueix el percentatge d'empresaris que preveu un augment, del 18% al 12%, en el mateix període.

Les perspectives de **facturació a l'estranger** per al tercer trimestre, en canvi, encara són positives, amb un 17% d'empresaris que afirma que creixeran, superior al 8% que preveu que cauran, i tot i que no són tan bones com el trimestre anterior, si són més positives que un any enrere.

El descens dels **preus de venda** sembla que es mantindrà força estable el tercer trimestre atès que el saldo és negatiu i pràcticament idèntic al del trimestre anterior, amb un 16% de respostes negatives (18% el trimestre anterior) i un 4% de respostes positives (6% l'anterior).

Així mateix, els empresaris preveuen que l'**ocupació** a la indústria de l'AMB continuarà caient però sembla que podria estabilitzar el ritme de descens el tercer trimestre. D'una banda, el percentatge d'empresaris que preveu un augment cau del 5% el 2T al 3% el 3T, i de l'altra, cau en una proporció semblant el percentatge d'empresaris que preveu un descens de l'ocupació, del 17% al 14% en el mateix període. Per tant, el saldo de perspectives per a aquesta variable es manté pràcticament igual que el trimestre precedent.

Les perspectives d'**inversió** a la indústria de l'AMB empitjoren una mica en caure el percentatge d'empresaris que preveu un augment de la mateixa, del 10% el 2T al 8% el 3T, que a més continua sent inferior al que preveu una caiguda, del 24% per al 3T, com al 2T.

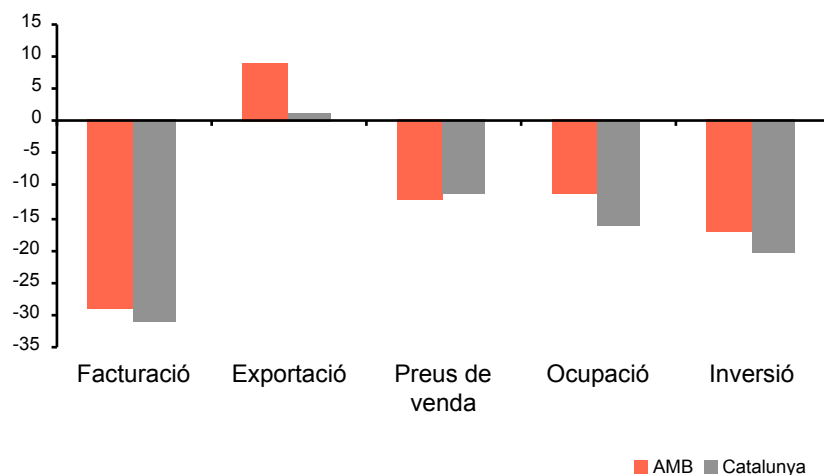
Taula 10. Perspectives empresarials a la indústria

Indústria		Trim. III	Trim. II	Trim. III
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2011</i>	<i>any 2012</i>	<i>any 2012</i>
Perspectives respecte al trimestre anterior				
Facturació	Augmentarà	29	18	12
	Es mantindrà	40	51	47
	Disminuirà	30	31	41
	Saldo	-1	-13	-29
Exportacions	Augmentarà	21	20	17
	Es mantindrà	35	39	38
	Disminuirà	18	3	8
	Saldo	2	17	9
Preus de venda	Augmentaran	5	6	4
	Es mantindran	86	76	80
	Disminuiran	8	18	16
	Saldo	-3	-13	-12
Nombre de treballadors	Augmentarà	6	5	3
	Es mantindrà	82	78	82
	Disminuirà	12	17	14
	Saldo	-5	-12	-11
Inversió realitzada	Augmentarà	2	10	8
	Es mantindrà	81	66	68
	Disminuirà	17	24	24
	Saldo	-14	-14	-17

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Gràfic 16. Perspectives de la indústria a l'AMB i a Catalunya, 3T.2012

(Saldos, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

En general, les perspectives de la indústria són una mica menys negatives a l'AMB que al conjunt de Catalunya, excepte per als preus de venda, en què són pràcticament igual de negatives. Mentre que les perspectives d'exportació són més positives a l'AMB que al conjunt de Catalunya. A l'AMB el percentatge d'empresaris que preveu un creixement de l'exportació dobla el que preveu un descens, mentre que a Catalunya es tracta de percentatges molt similars (del 21% i del 20%, respectivament). Tanmateix, cal esmentar que les estadístiques d'exportacions de béns evolucionen favorablement tant a Barcelona com al conjunt de Catalunya el primer semestre del 2012.

04.3 CONSTRUCCIÓ

Novament, des de l'inici de la crisi, el sector de la construcció és el que té pitjors perspectives. Tanmateix, les perspectives per al tercer trimestre al sector de l'AMB són una mica menys negatives que el trimestre anterior.

Així, en termes de **facturació**, disminueix el percentatge d'empresaris que preveu un descens de la mateixa per al 3T, fins al 49% (66% l'anterior trimestre), tot i que continua sent més elevat que el que preveu un augment, del 4%, que a més augmenta lleugerament (des de l'1% precedent). De manera que els empresaris preveuen que la caiguda de la facturació (obra executada) es moderarà el tercer trimestre del 2012.

Pel que als **preus de venda**, les perspectives dels empresaris apunten una suavització del descens atès que el saldo per a aquesta variable és una mica menys negatiu que el trimestre anterior, principalment, perquè es redueix el percentatge d'empresaris que preveu un descens dels preus, des del 46% el 2T fins al 42% el 3T. Només l'1% preveu que els preus creixeran el 3T.

Les perspectives d'**ocupació** al sector per al tercer trimestre també són moderadament menys negatives perquè es redueix el percentatge d'empresaris que preveu un descens de la mateixa, del 49% el 2T fins al 46% el 3T, mentre que es manté el percentatge d'empresaris que preveu un augment, en un reduït 3%.

Així mateix, els empresaris preveuen que la caiguda de la **inversió** es podria moderar una mica ja que tenen perspectives menys negatives que el trimestre anterior. Tot i que es redueix el percentatge d'empresaris que preveu que la inversió augmentarà fins a un minso 1%, es redueix en més proporció el percentatge que preveu una caiguda, del 54% el 2T al 42% el 3T.

Taula 11. Perspectives empresarials a la construcció

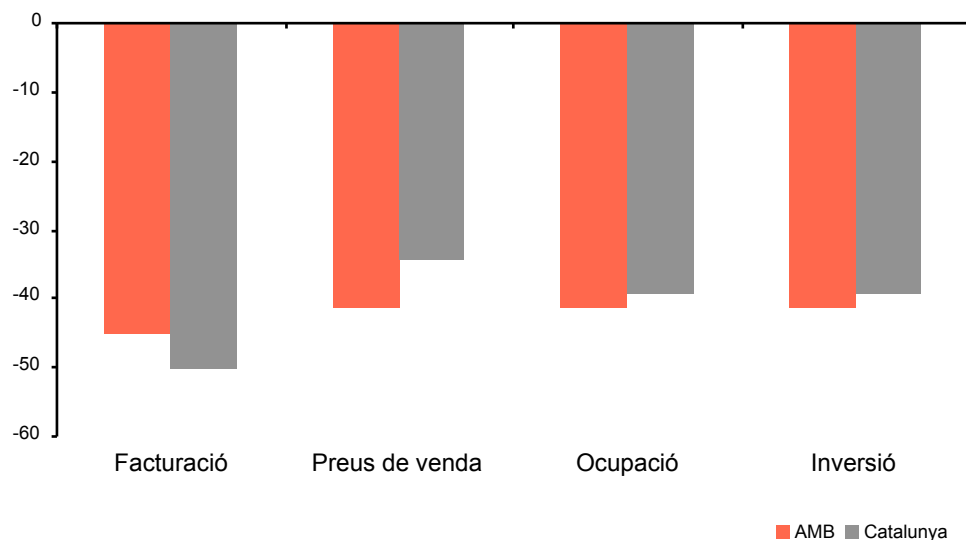
Construcció		Trim. III	Trim. II	Trim. III
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2011</i>	<i>any 2012</i>	<i>any 2012</i>
Perspectives respecte al trimestre anterior				
Facturació	Augmentarà	5	1	4
	Es mantindrà	47	33	46
	Disminuirà	48	66	49
	Saldo	-42	-64	-45
Preus de venda	Augmentaran	0	0	1
	Es mantindran	66	54	57
	Disminuiran	34	46	42
	Saldo	-34	-46	-41
Nombre de treballadors	Augmentarà	2	3	3
	Es mantindrà	59	48	51
	Disminuirà	39	49	46
	Saldo	-37	-46	-43
Inversió realitzada	Augmentarà	3	3	1
	Es mantindrà	74	43	57
	Disminuirà	23	54	42
	Saldo	-21	-51	-41

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Les perspectives al sector de la construcció de l'AMB per al 3T són menys negatives que al conjunt de Catalunya, només en termes de facturació. Per a aquesta variable, el percentatge d'empresaris que preveu un descens de la facturació és del 49% a l'AMB, lleugerament inferior al 54% registrat al conjunt de Catalunya, mentre que el percentatge d'empresaris que preveu un augment és del 4% a l'AMB, idèntic al del Principat.

Gràfic 17. Perspectives de la construcció a l'AMB i a Catalunya, 3T. 2012

(Salidos, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

04.4 COMERÇ

Per segon trimestre consecutiu, les perspectives de facturació del comerç a l'AMB són gairebé tant negatives com a la construcció, i també són més negatives que per a la resta de variables del sector, però no empitjoren.

Així, el 47% dels empresaris del comerç preveu un descens de la **facturació** el tercer trimestre, enfront del 13% que preveu un augment. Això dona com a resultat unes perspectives menys negatives que el trimestre anterior, en què aquests percentatges eren del 50% i del 10%, respectivament.

Les perspectives dels **preus de venda**, en canvi, són més negatives, un resultat que probablement està en bona part relacionat amb el fet que el tercer trimestre és el període de rebaixes però també amb la intensificació de la caiguda de la demanda interna. Així, el 22% dels empresaris preveu una disminució dels preus el 3T (9% l'anterior), i només el 8% preveu un increment, com el trimestre anterior.

Les perspectives d'**ocupació** també són una mica més negatives: el 19% dels empresaris preveu una caiguda (13% l'anterior), mentre que només el 4% preveu un augment, tot i que aquest és superior al del trimestre precedent (1%).

Així mateix, les perspectives del sector per a la **inversió** el 3T són més negatives, amb un 29% dels empresaris que preveu que caurà, el que suposa un augment respecte al registre del trimestre anterior (del 23%), mentre que el percentatge d'empresaris que preveu un increment de la inversió es manté estable en el 5%.

Taula 12. Perspectives empresarials al comerç

Comerç		Trim. III	Trim. II	Trim. III
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		any 2011	any 2012	any 2012
Perspectives respecte al trimestre anterior				
Facturació	Augmentarà	n.d.	10	13
	Es mantindrà	n.d.	40	40
	Disminuirà	n.d.	50	47
	Saldo	n.d.	-40	-35
Preus de venda	Augmentaran	n.d.	8	8
	Es mantindran	n.d.	83	70
	Disminuiran	n.d.	9	22
	Saldo	n.d.	-1	-14
Nombre de treballadors	Augmentarà	n.d.	1	4
	Es mantindrà	n.d.	86	77
	Disminuirà	n.d.	13	19
	Saldo	n.d.	-13	-15
Inversió realitzada	Augmentarà	n.d.	5	5
	Es mantindrà	n.d.	71	67
	Disminuirà	n.d.	23	29
	Saldo	n.d.	-18	-24

n.d.: no disponible

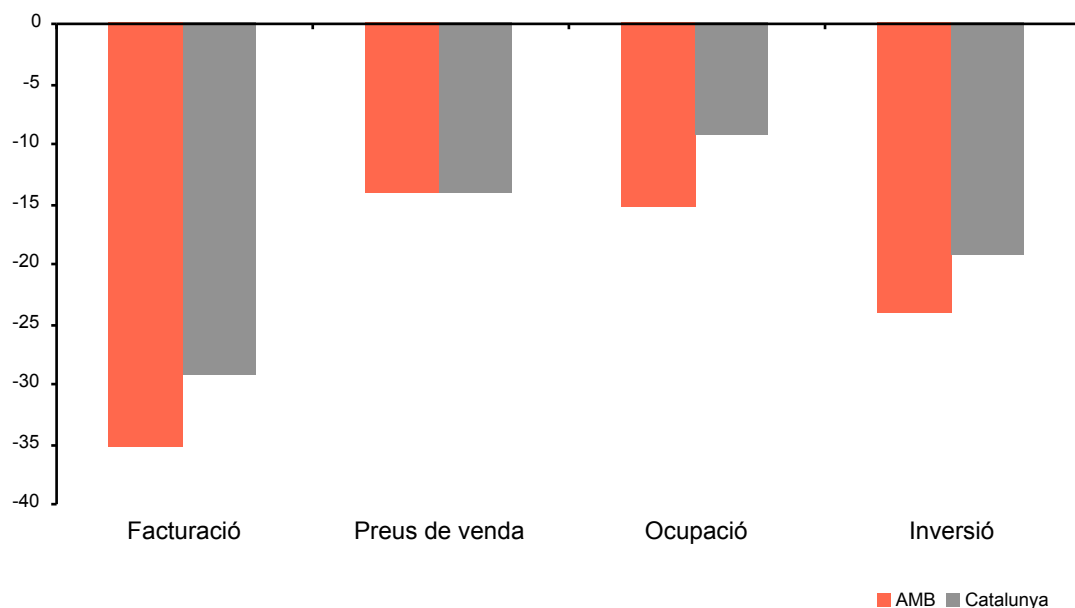
Nota: El canvi de metodologia sectorial fa que a partir del 2012 els resultats de l'enquesta de clima empresarial per sectors no es puguin comparar amb els resultats dels trimestres anteriors, excepte per a la indústria i la construcció.

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

A l'AMB, les perspectives del sector del comerç per al 3T són més negatives que al conjunt de Catalunya, excepte per als preus de venda. A més, cal destacar la diferent evolució de les perspectives d'ocupació i inversió als dos territoris, tenint en compte que són negatives a ambdós. Mentre que aquestes empitjoren lleugerament a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, al Principat milloren una mica.

Gràfic 18. Perspectives del comerç a l'AMB i a Catalunya, 3T.2012

(Saldos, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

04.5 HOSTALERIA

El sector de l'hostaleria a l'AMB presenta perspectives de facturació negatives per al tercer trimestre, per primera vegada en un 3T des de què es disposa d'aquesta informació (any 2010). Aquest deteriorament pot explicar-se per la previsió del sector d'abaixar els preus de venda ja que, en canvi, les perspectives per a l'ocupació són lleugerament positives. De fet, és l'únic sector que té perspectives de creació de llocs de treball el tercer trimestre a l'AMB.

Així, les perspectives de **facturació** són negatives ja que el percentatge d'empresaris que preveu una disminució de la mateixa és superior al que preveu un augment, del 34% i del 18%, respectivament.

Alhora, això va acompanyat d'unes perspectives negatives per als **preus de venda**: el 37% dels empresaris preveu una caiguda, enfront de l'11% que preveu un increment, malgrat que es tracta de temporada alta per al sector. Cal destacar que no totes les zones de l'AMB preveuen una caiguda dels preus. Segons la informació disponible, i a mode d'exemple, a la Costa de Barcelona (Maresme+Garraf) es preveu un estancament dels preus.

En canvi, les perspectives d'**ocupació** són lleugerament positives per al 3T: el 13% dels empresaris preveu que el nombre de treballadors augmentarà, per sobre de l'11% que preveu que es reduirà.

Les perspectives d'**inversió** també són negatives per al 3T, amb un 21% dels empresaris que preveu que caurà, per sobre del 2% que preveu que creixerà. Molt probablement, això s'explica perquè les decisions d'inversió es prenen a la primera meitat de l'any.

Taula 13. Perspectives empresarials a l'hostaleria

Hostaleria		Trim. III	Trim. II	Trim. III
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2011</i>	<i>any 2012</i>	<i>any 2012</i>
Perspectives respecte al trimestre anterior				
Facturació	Augmentarà	n.d.	53	18
	Es mantindrà	n.d.	43	48
	Disminuirà	n.d.	3	34
	Saldo	n.d.	50	-16
Preus de venda	Augmentaran	n.d.	42	11
	Es mantindran	n.d.	39	52
	Disminuiran	n.d.	18	37
	Saldo	n.d.	24	-26
Nombre de treballadors	Augmentarà	n.d.	27	13
	Es mantindrà	n.d.	70	77
	Disminuirà	n.d.	3	11
	Saldo	n.d.	24	2
Inversió realitzada	Augmentarà	n.d.	13	2
	Es mantindrà	n.d.	78	77
	Disminuirà	n.d.	9	21
	Saldo	n.d.	4	-19

n.d.: no disponible

Nota: El canvi de metodologia sectorial fa que a partir del 2012 els resultats de l'enquesta de clima empresarial per sectors no es puguin comparar amb els resultats dels trimestres anteriors, excepte per a la indústria i la construcció.

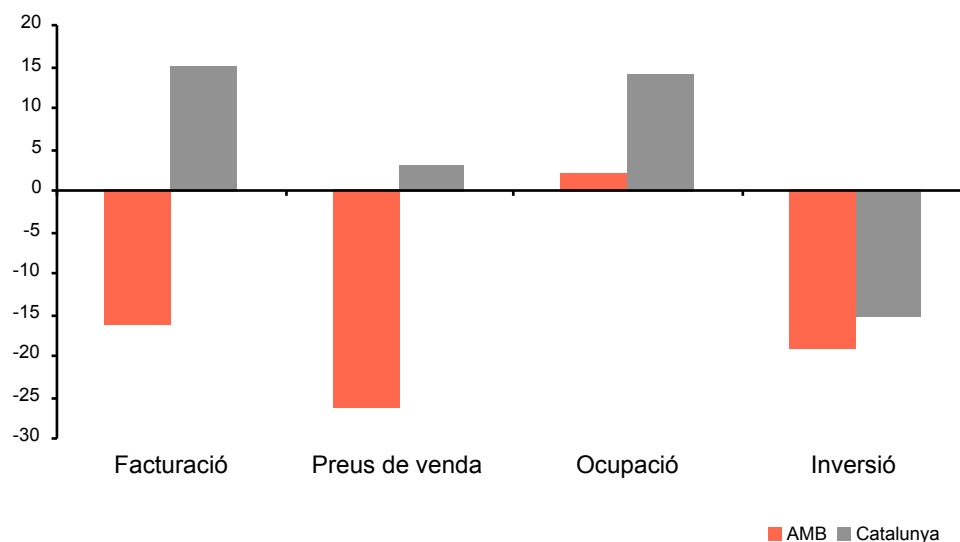
Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

El sector de l'hostaleria al conjunt de Catalunya presenta perspectives positives de facturació, preus i creació d'ocupació per al tercer trimestre, i per tant, són millors resultats que els de l'AMB, on les perspectives són negatives per a les dues primeres variables, com ja s'ha vist. Aquesta diferència s'explica fonamentalment per les perspectives de preus, que a l'AMB són de caiguda, mentre que a la majoria de la resta de zones de Catalunya són d'augment, especialment a la Costa Brava i a la Costa Daurada. Aquesta previsió d'augment dels preus fa que les previsions de facturació siguin també de creixement, resultant en unes perspectives de facturació positives per al conjunt de Catalunya.

La previsió de baixar els preus respon a la feblesa de la demanda interna alhora que es vol atraure al turisme internacional. Probablement, el sector de l'hostaleria a l'AMB preveia una intensificació de la contracció de la demanda nacional i per això preveu abaixar els preus, per animar la demanda.

Gràfic 19. Perspectives de l'hostaleria a l'AMB i a Catalunya, 3T.2012

(Saldos, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

04.6 RESTA DE SERVEIS

El sector que engloba la resta de serveis presenta perspectives pràcticament estables per a la facturació i la inversió del tercer trimestre del 2012, i una mica menys negatives per als preus de venda i l'ocupació, sobretot per a aquesta última.

Pel que fa a la **facturació**, el 40% dels empresaris preveu un descens el tercer trimestre, pràcticament el mateix que el trimestre anterior (39%), i el 10% preveu que la facturació caurà (12% l'anterior). Per tant, el saldo és pràcticament idèntic al del trimestre precedent, i es podria parlar d'estabilitat en la caiguda de la facturació al sector el 3T.

Les perspectives dels **preus de venda** continuen sent negatives per al 3T: el 21% dels empresaris preveu que disminuiran, enfront del 2% que preveu un increment. Si bé, es tracta de perspectives una mica menys negatives amb relació al trimestre anterior, en què aquests percentatges eren del 25% i del 2%, respectivament.

Taula 14. Perspectives empresarials a la resta de serveis

Resta de serveis		Trim. III	Trim. II	Trim. III
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		any 2011	any 2012	any 2012
Perspectives respecte al trimestre anterior				
Facturació	Augmentarà	n.d.	12	10
	Es mantindrà	n.d.	49	50
	Disminuirà	n.d.	39	40
	Saldo	n.d.	-28	-30
Preus de venda	Augmentaran	n.d.	2	2
	Es mantindran	n.d.	73	77
	Disminuiran	n.d.	25	21
	Saldo	n.d.	-24	-20
Nombre de treballadors	Augmentarà	n.d.	3	5
	Es mantindrà	n.d.	73	77
	Disminuirà	n.d.	24	19
	Saldo	n.d.	-21	-14
Inversió realitzada	Augmentarà	n.d.	4	3
	Es mantindrà	n.d.	71	71
	Disminuirà	n.d.	25	26
	Saldo	n.d.	-22	-23

n.d.: no disponible

Nota: El canvi de metodologia sectorial fa que a partir del 2012 els resultats de l'enquesta de clima empresarial per sectors no es puguin comparar amb els resultats dels trimestres anteriors, excepte per a la indústria i la construcció.

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

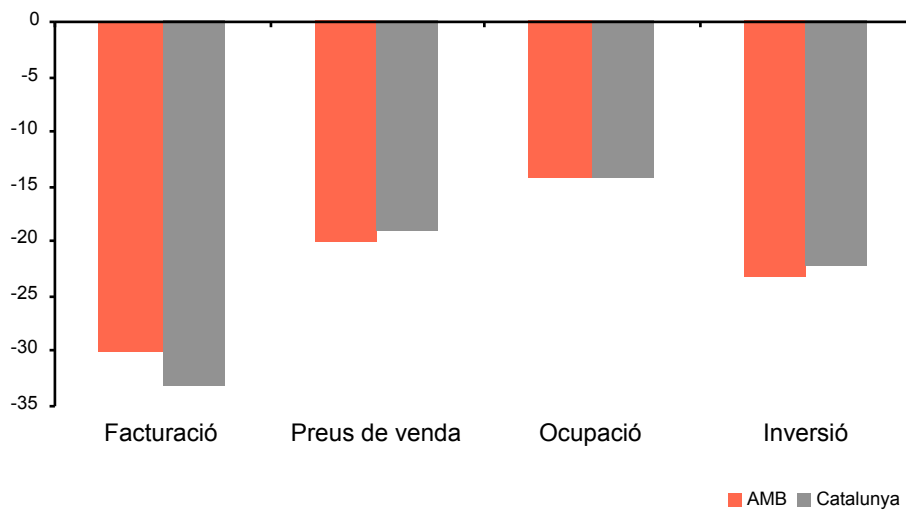
Les perspectives d'**ocupació** són també menys negatives ja que augmenta el percentatge d'empresaris que preveu un creixement, del 3% el 2T fins al 5% el 3T, alhora que es redueix el percentatge d'empresaris que preveu que disminuirà, del 24% al 19%, en els mateixos trimestres.

Les perspectives d'**inversió** per al 3T també continuen sent negatives però pràcticament s'estabilitzen: el 26% dels empresaris preveu que aquesta es reduirà i el 3% que creixerà, enfront del 25% i del 4% registrats el trimestre precedent, respectivament.

El sector presenta perspectives menys negatives a l'AMB que a Catalunya per a la facturació del tercer trimestre i força semblants per a la resta de variables. Així, en el cas de les vendes, a l'AMB el 40% dels empresaris preveu un augment i el 10% un descens, mentre que aquests percentatges són del 42% i del 9% a Catalunya.

Gràfic 20. Perspectives de la resta de serveis a l'AMB i a Catalunya, 3T.2012

(Saldos, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

05

Fitxa tècnica

Taula 15. Errors mostrals. Àrea Metropolitana de Barcelona. Segon trimestre del 2012

Sectors	Mostra	Error ⁵
Indústria	173	7,5
Construcció	97	10,0
Comerç	199	6,9
Hostaleria	128	8,7
Resta de serveis	517	4,3
TOTAL	1.114	2,9

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

⁵ Màxim error possible calculat a partir d'un mostreig aleatori simple.