

Indicadors de comerç a Barcelona

Primer trimestre de 2016

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de
Direcció de Màrqueting d'ESADE

Sandra Vélez Morente, Investigadora d'ESADE

Abril de 2016

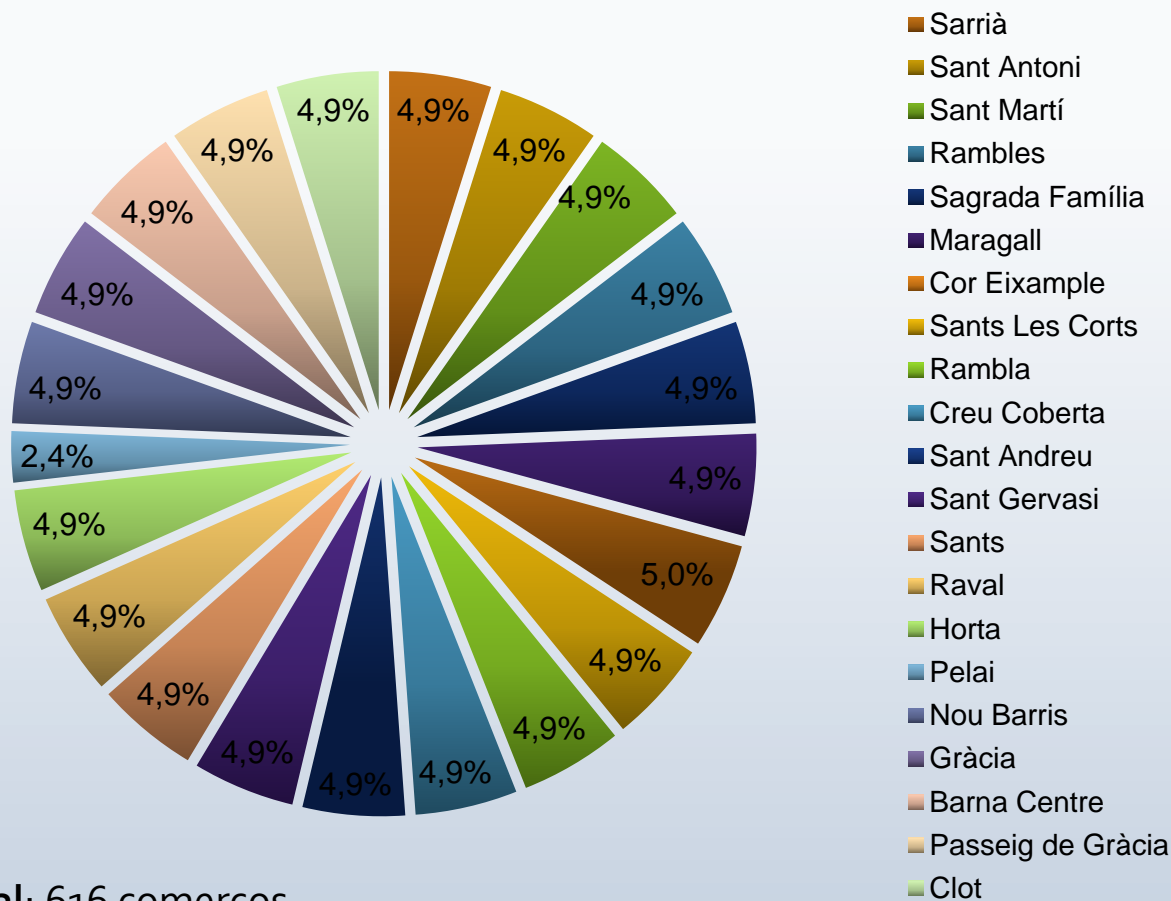


**Ajuntament
de Barcelona**



**Generalitat
de Catalunya**

1r Trimestre 2016



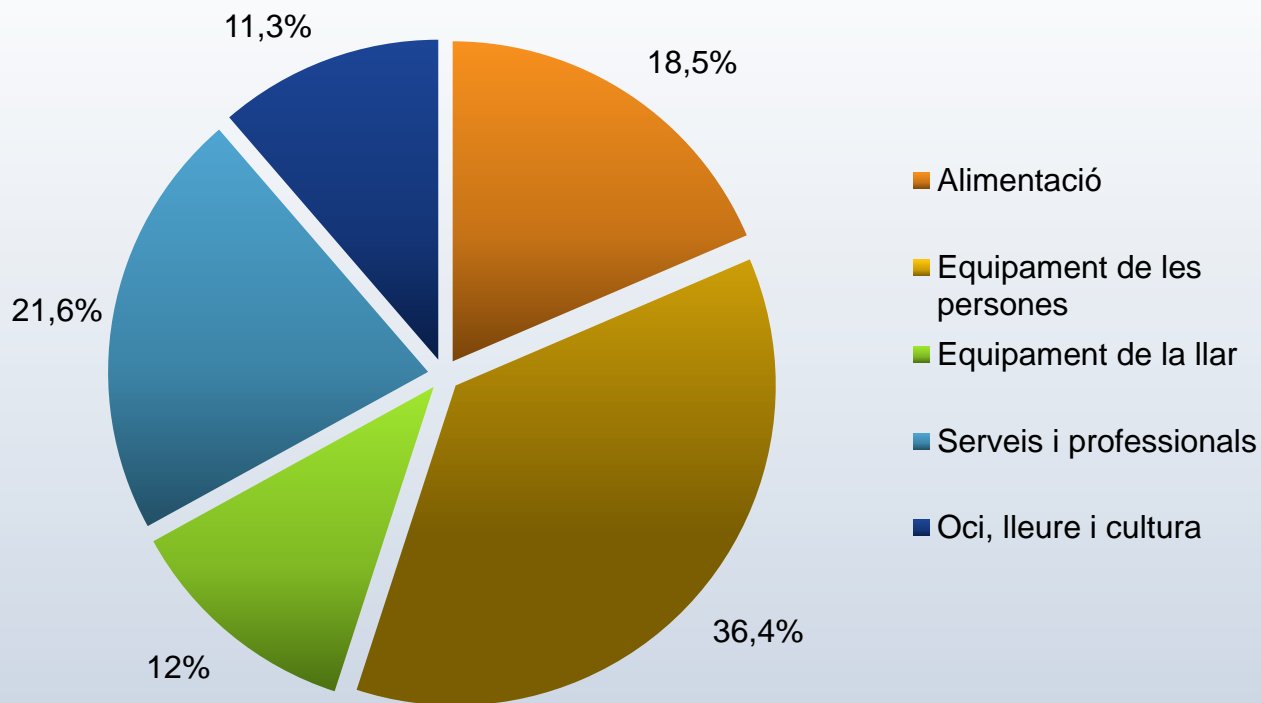
Mostra total: 616 comerços

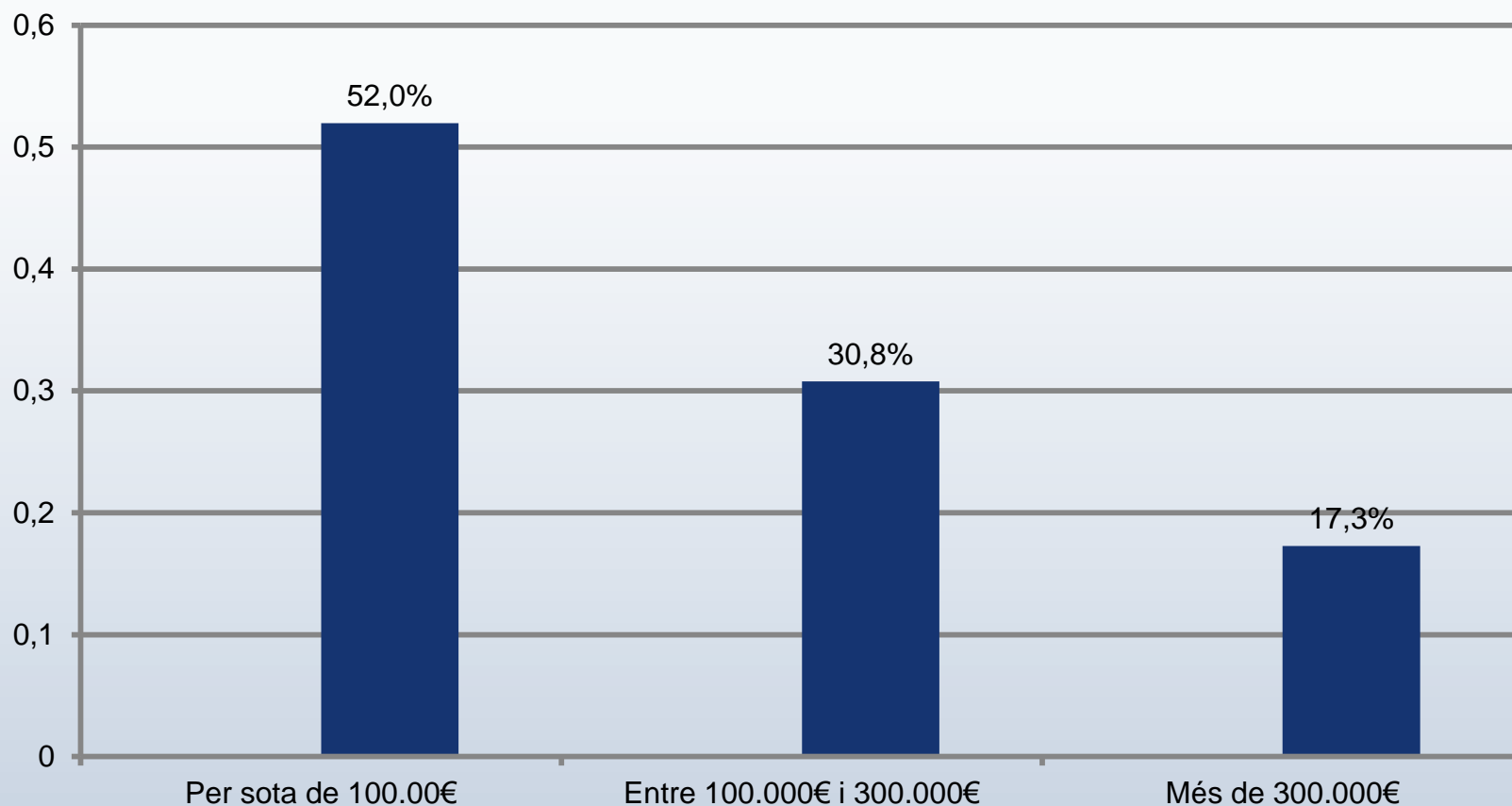
Treball de camp: Enquesta presencial als comerciants dels Eixos

Recollida de dades: 13 a 15 d'Abril de 2016

Inici de la sèrie: 2010

Agrupació per activitat





Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

Estat de la competència i proveïdors

- Anàlisi de la pressió exercida pels proveïdors i competidors

Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

Futur

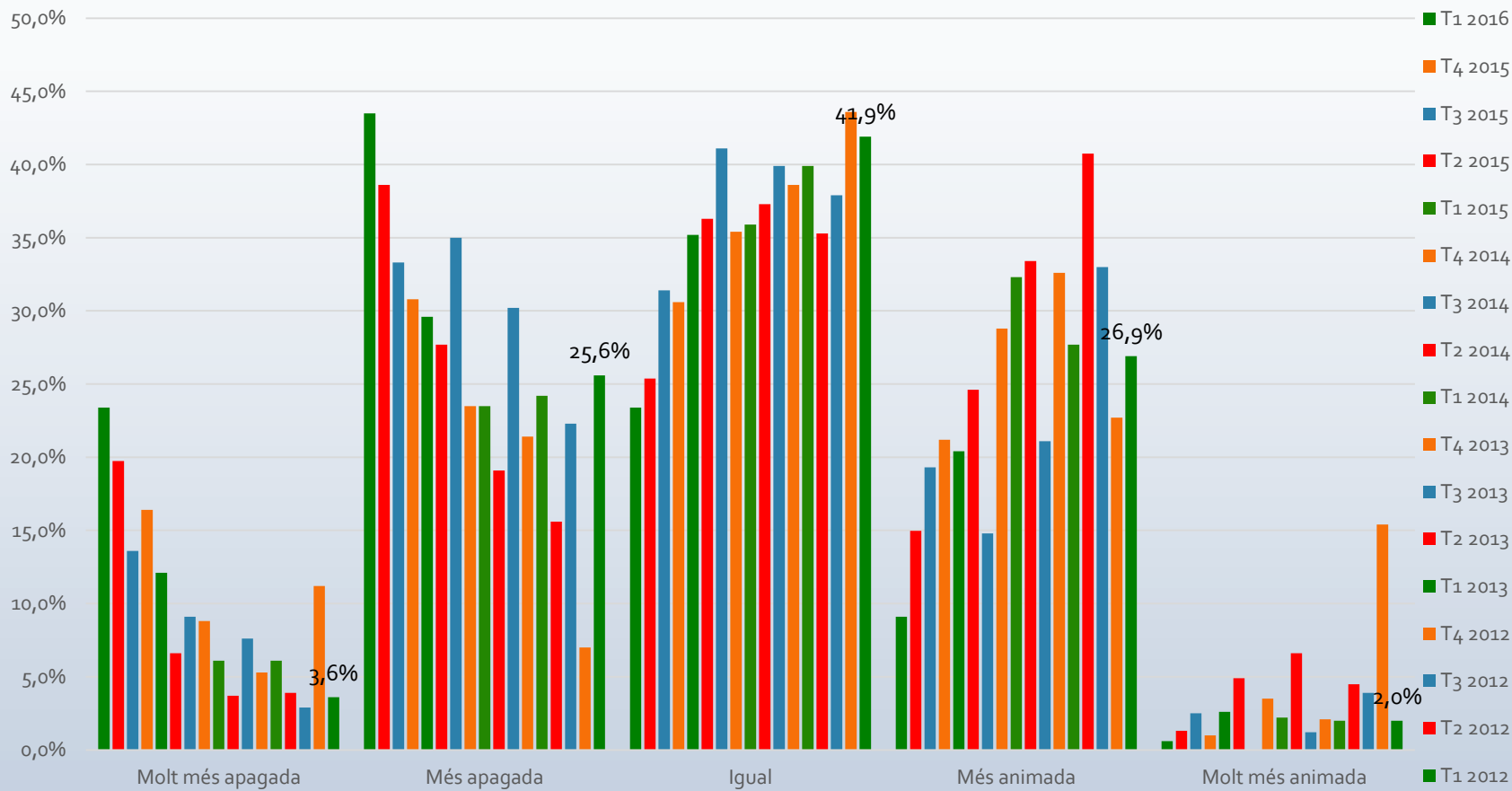
- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

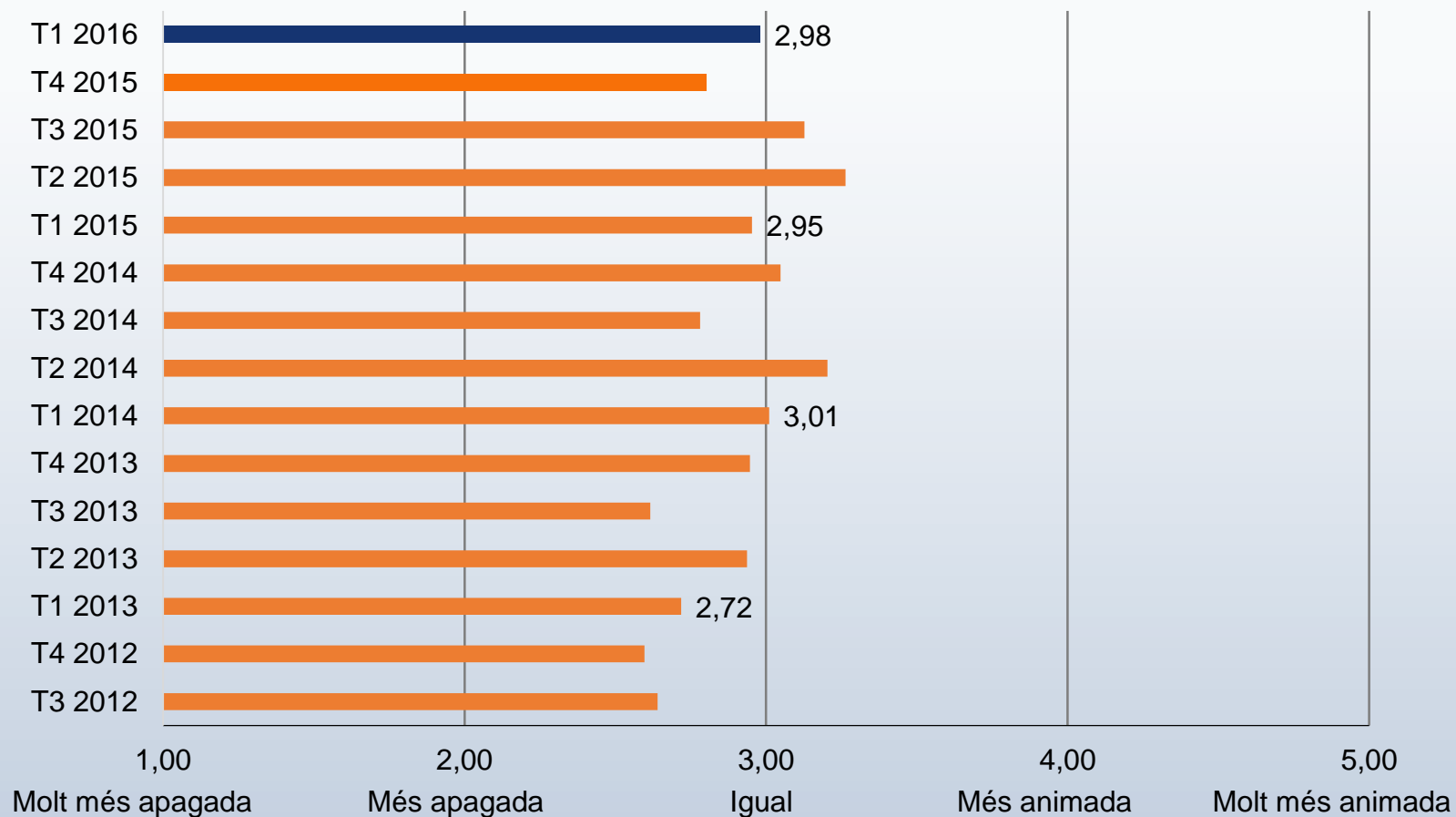
Comprador

Percepció d'actitud del comprador



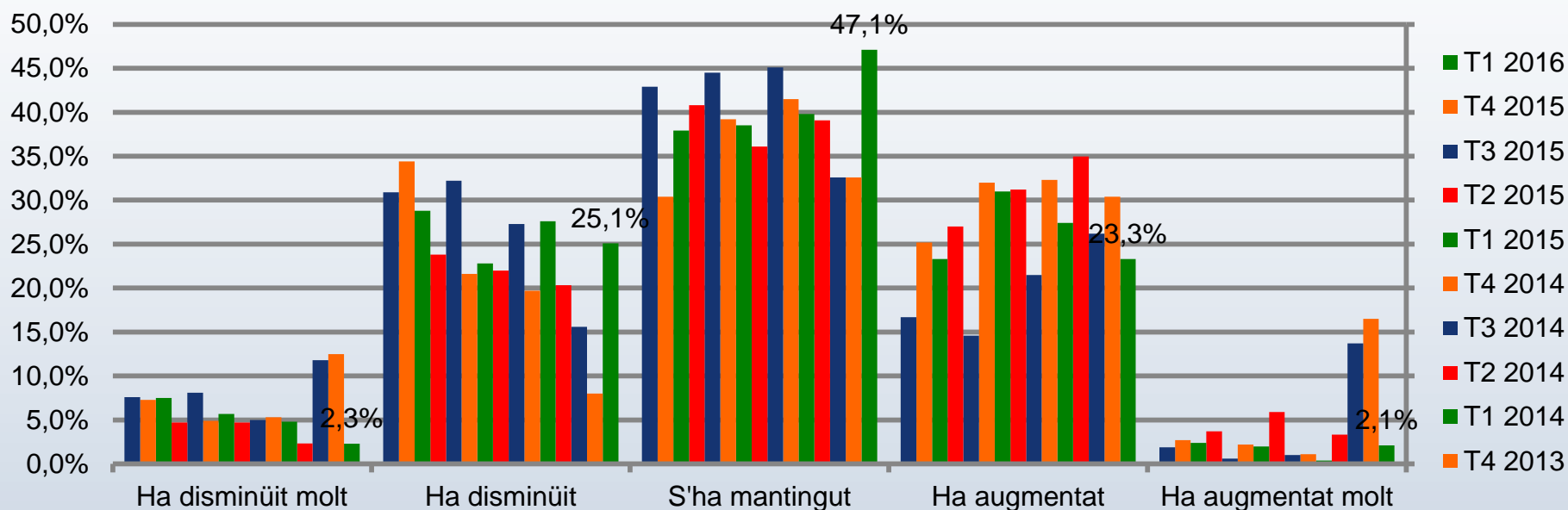
Comprador

Percepció d'actitud del comprador



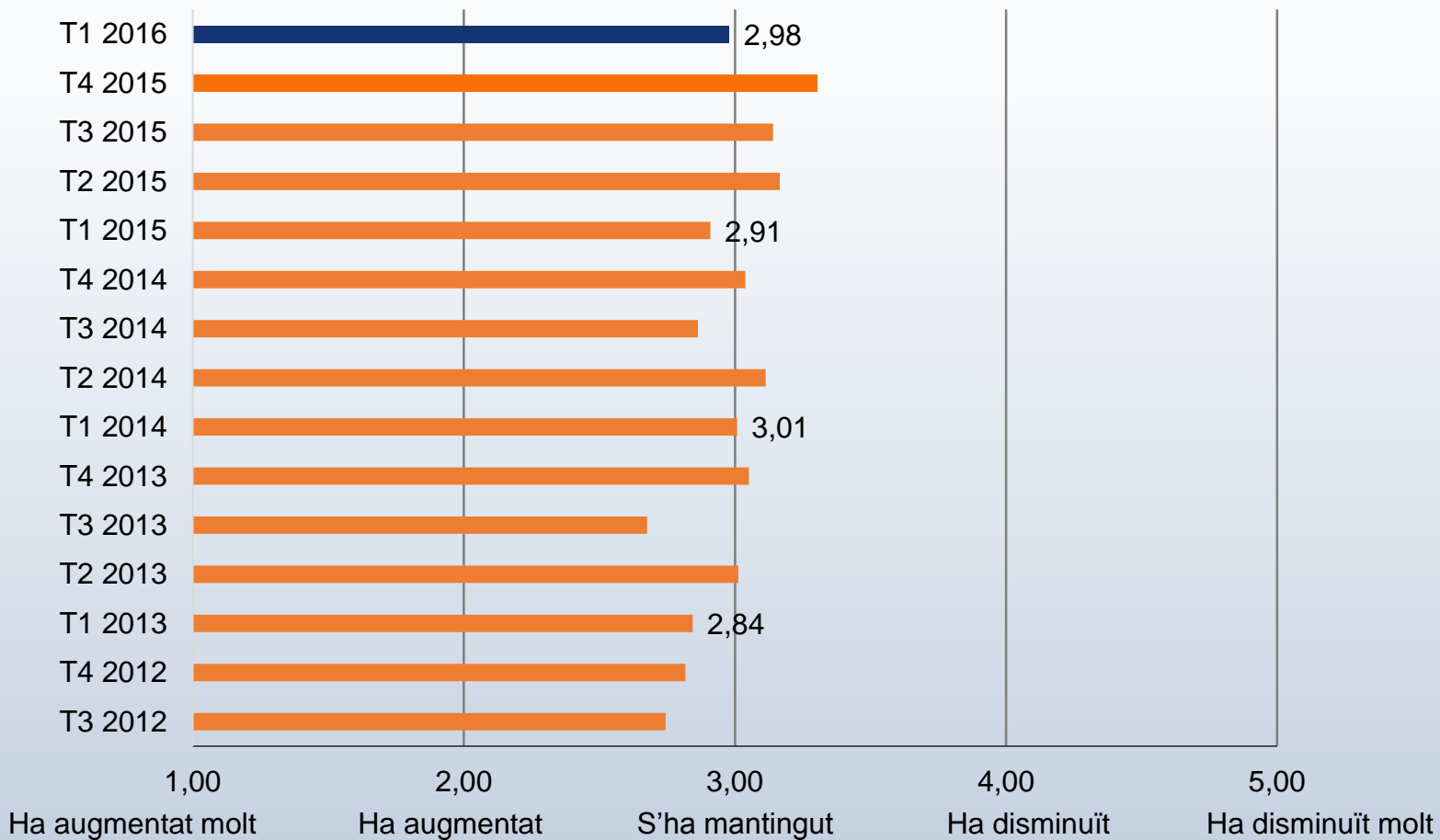
Comprador

Percepció d'afluència de compradors



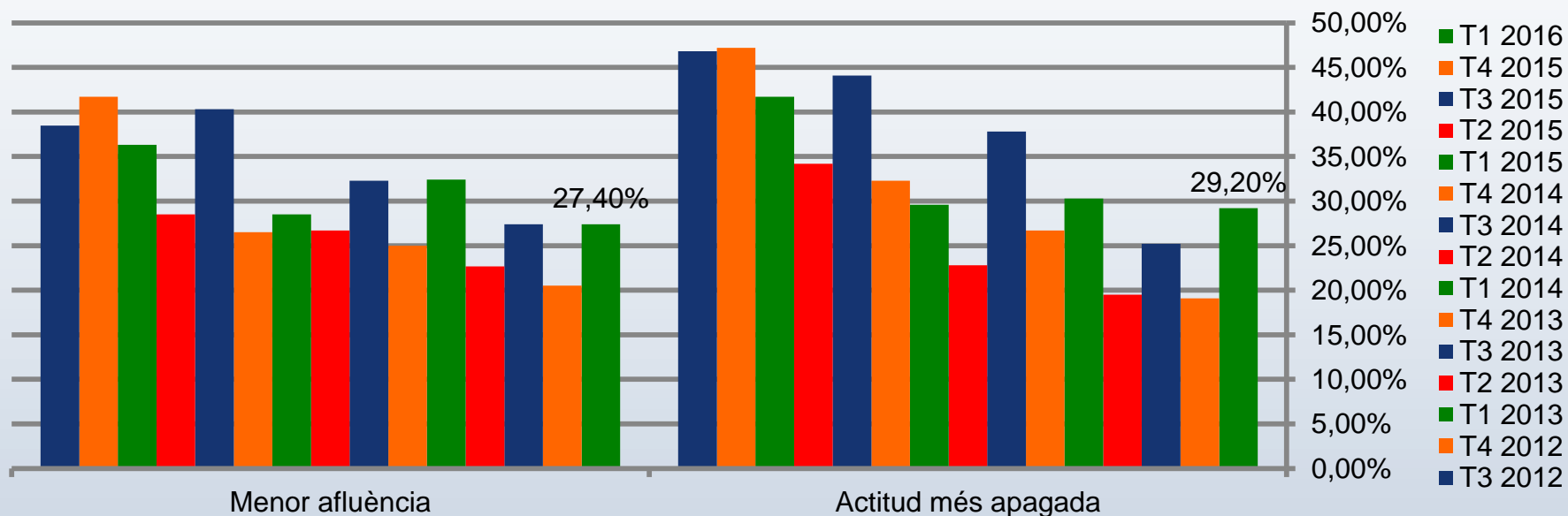
Comprador

Percepció d'afluència de compradors



Comprador - Resum

TTB – Top two boxes – Totalment d'acord + D'acord

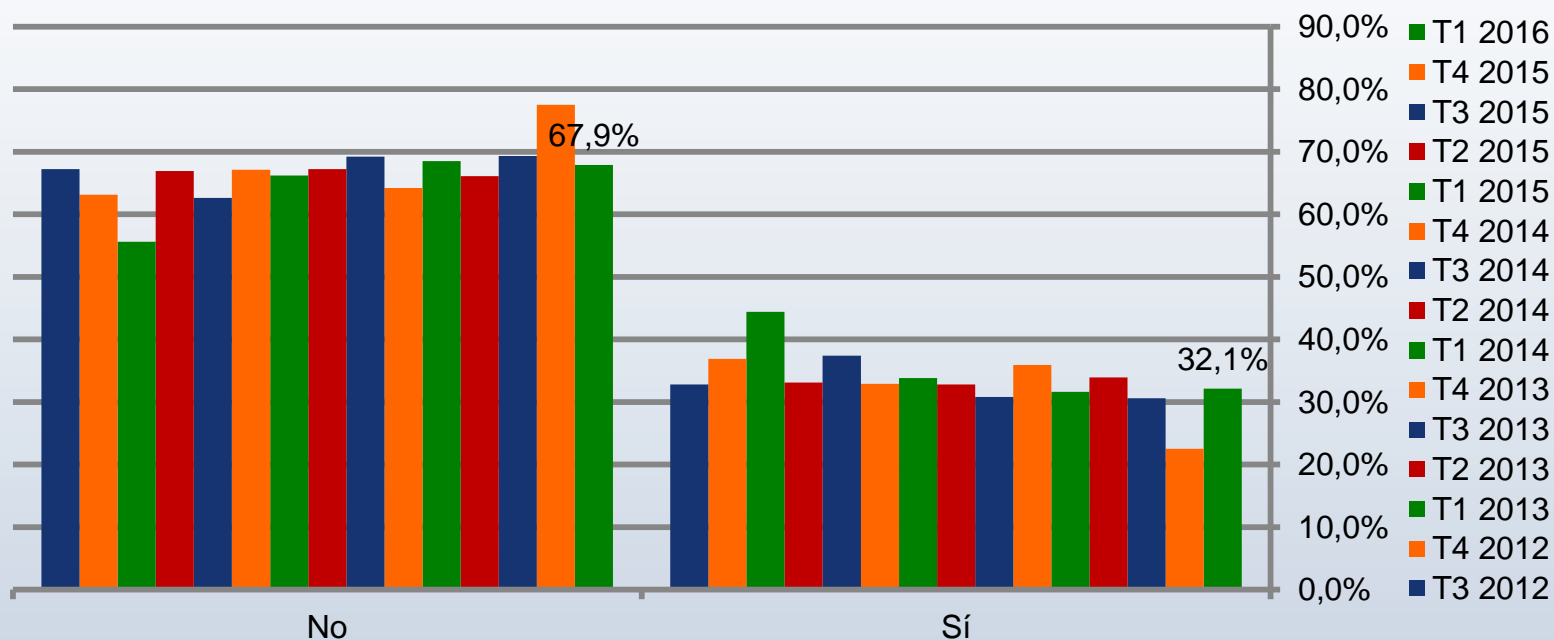


Estat de la competència

- Anàlisi de la pressió exercida pels competidors

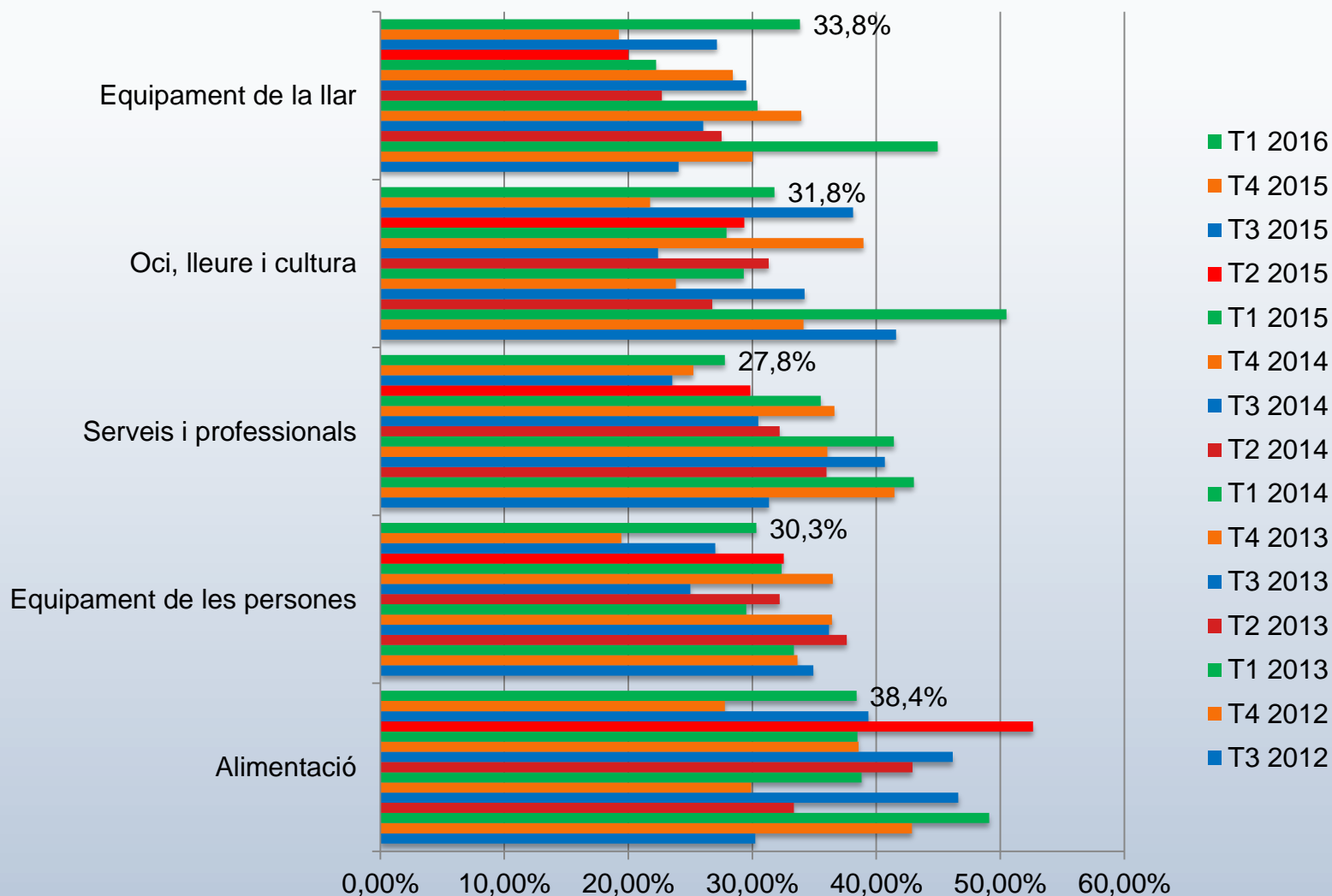
Estat de la competència

Augment de la competència

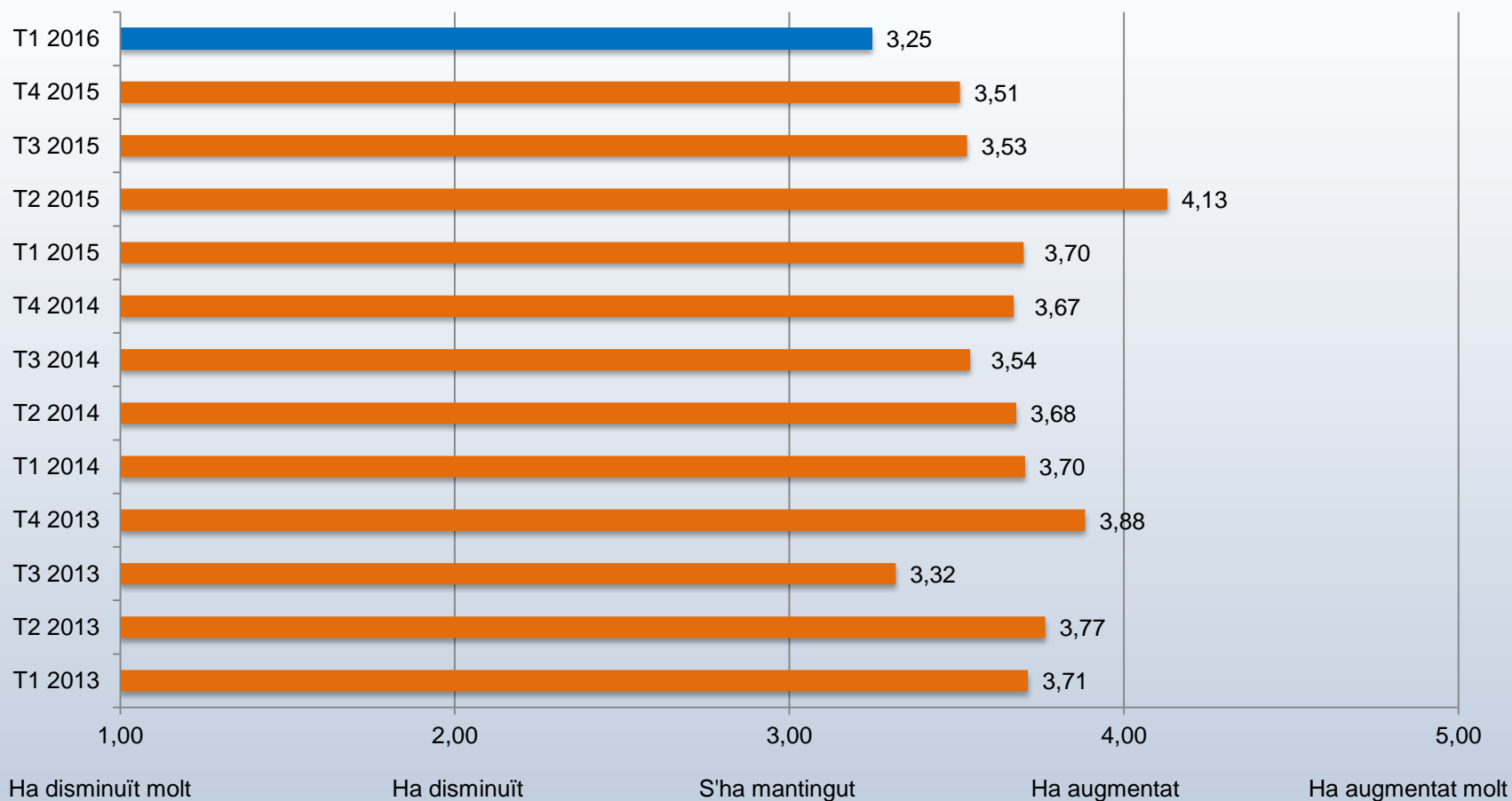


Estat de la competència

Augment de la competència – Desagregació per sectors

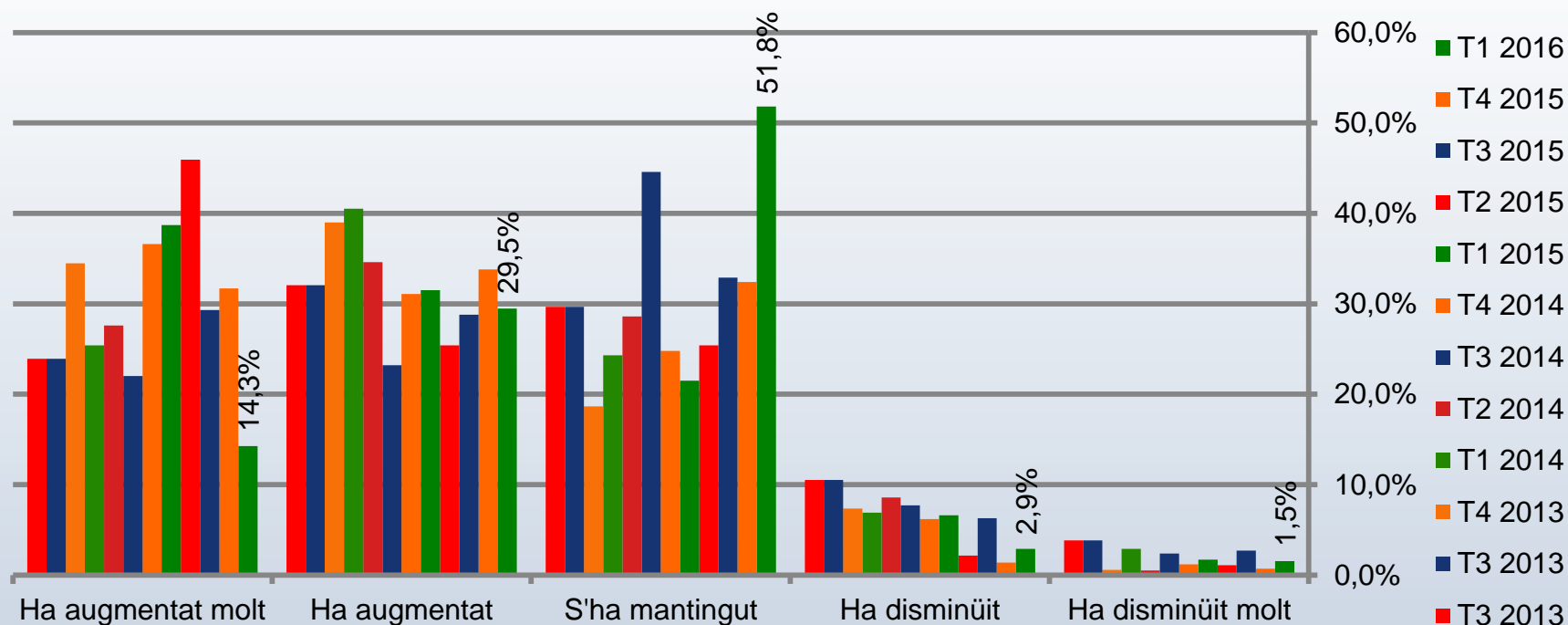


Pressió en preus de la competència



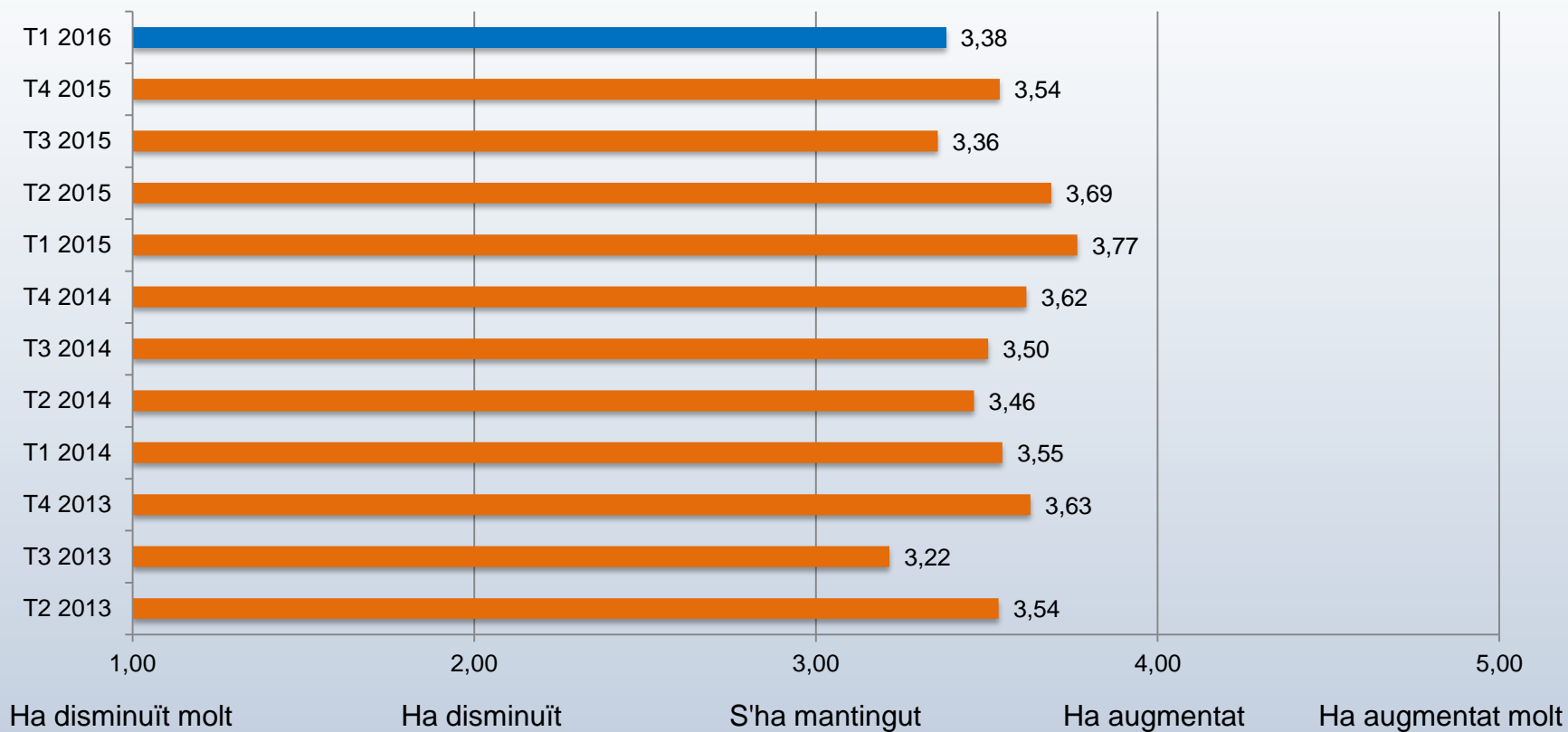
Estat de la competència

Pressió amb ofertes i descomptes

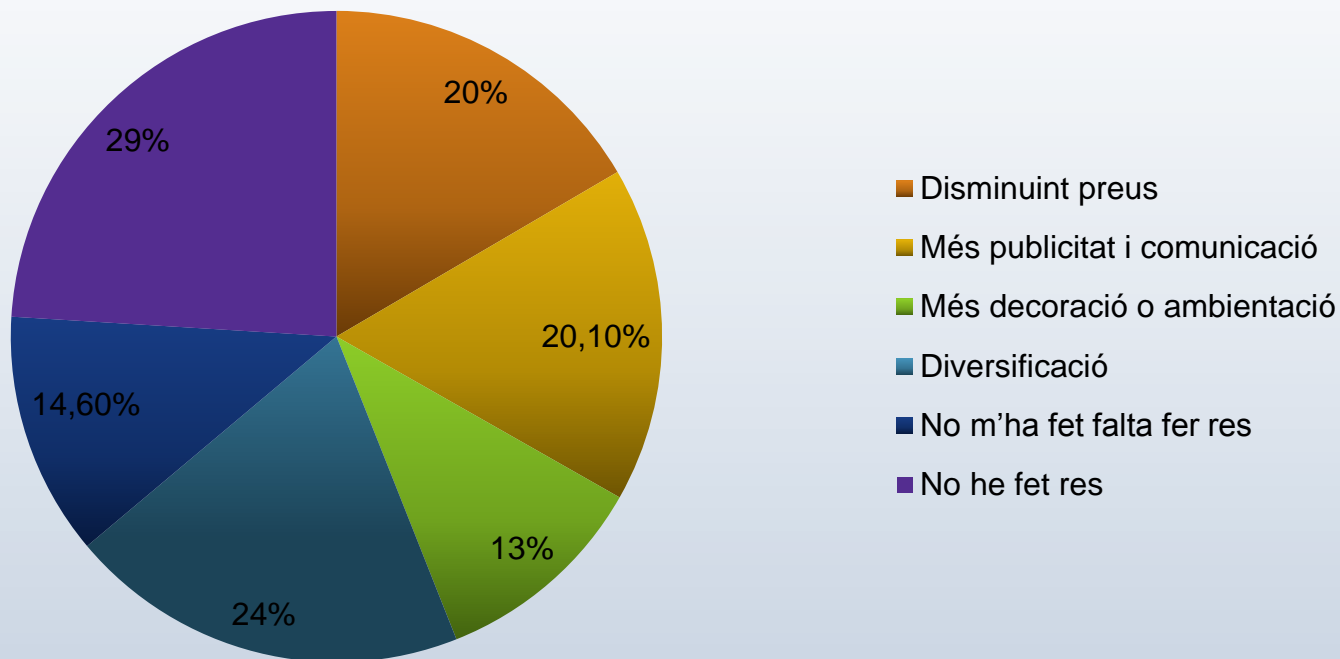


Estat de la competència

Quantitat ofertada de productes



Reacció a la competència

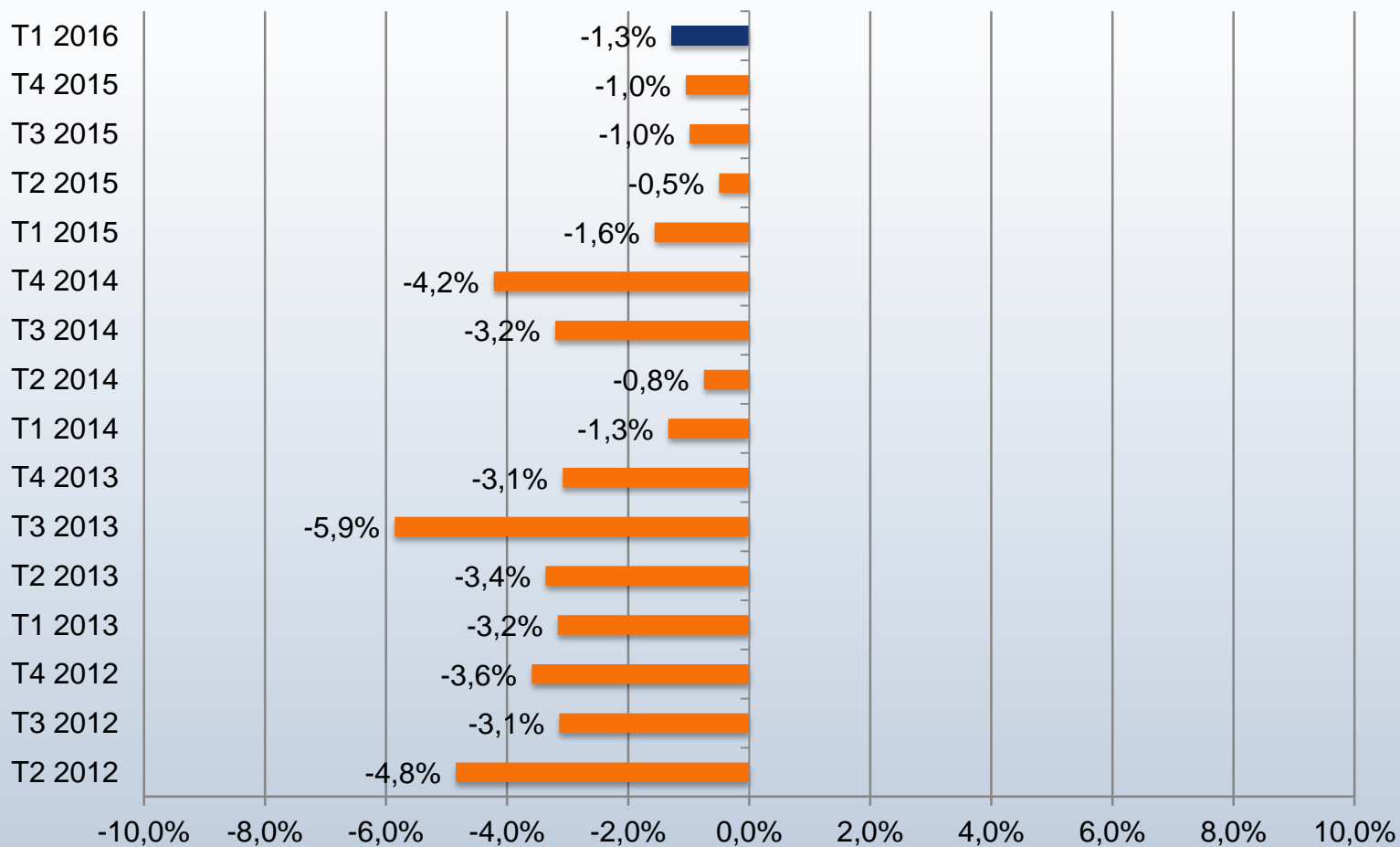


Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

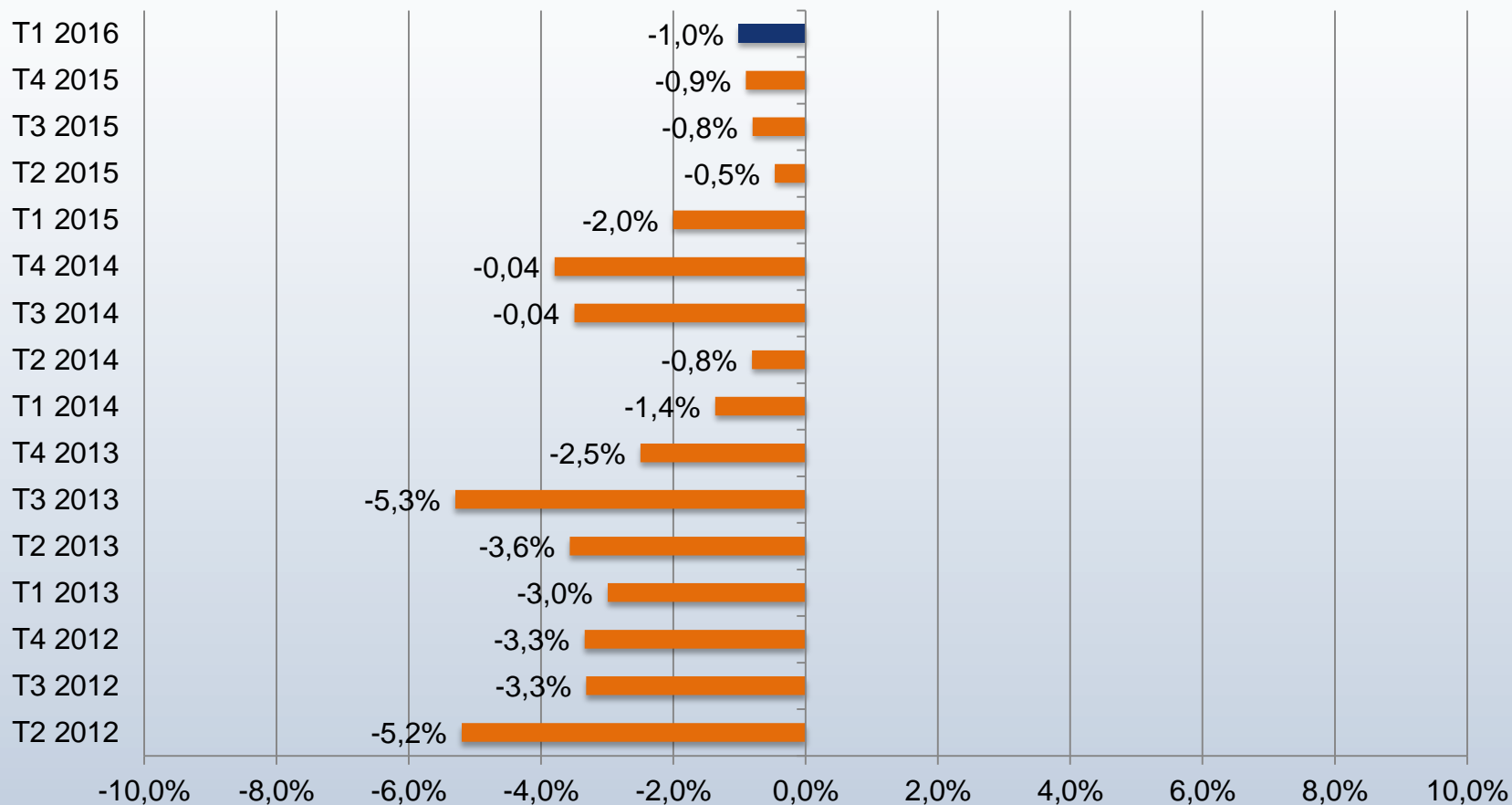
Evolució del negoci

Tiquets de caixa



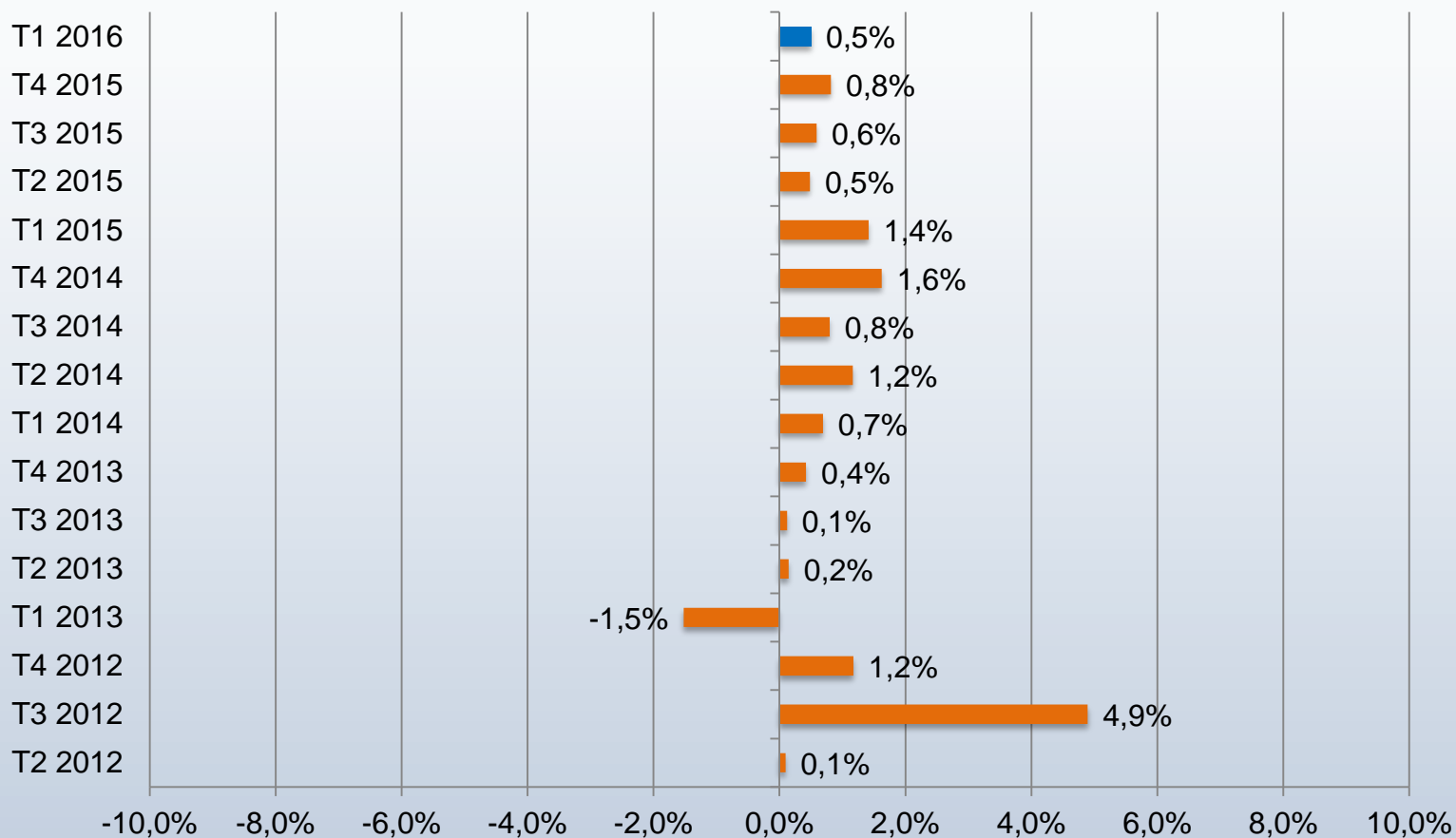
Evolució del negoci

Facturació



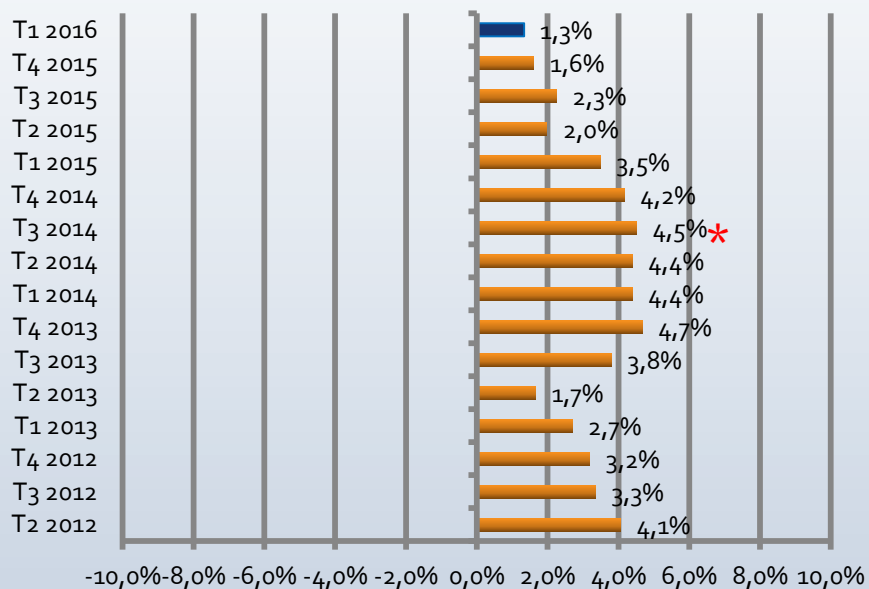
Evolució del negoci

Lloguer

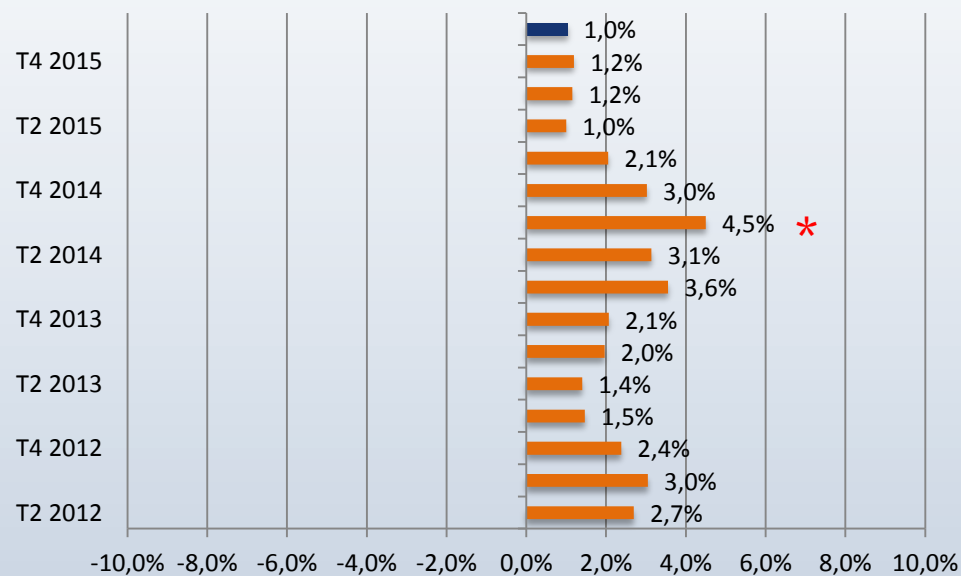


Evolució del negoci

Llum



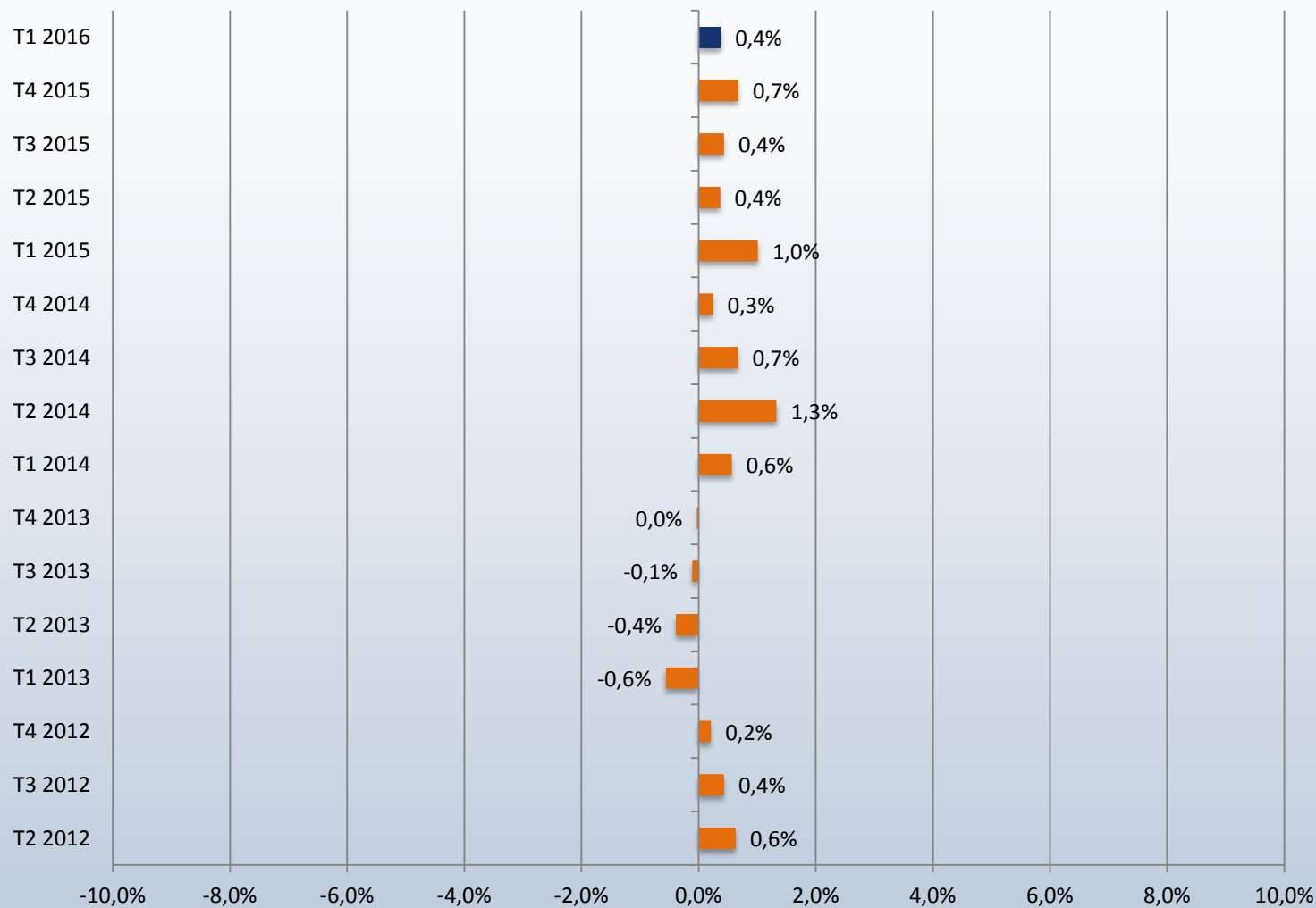
Aigua i gas



*El T3 2014 mostra el cost de la Llum, Aigua i Gas de manera conjunta.

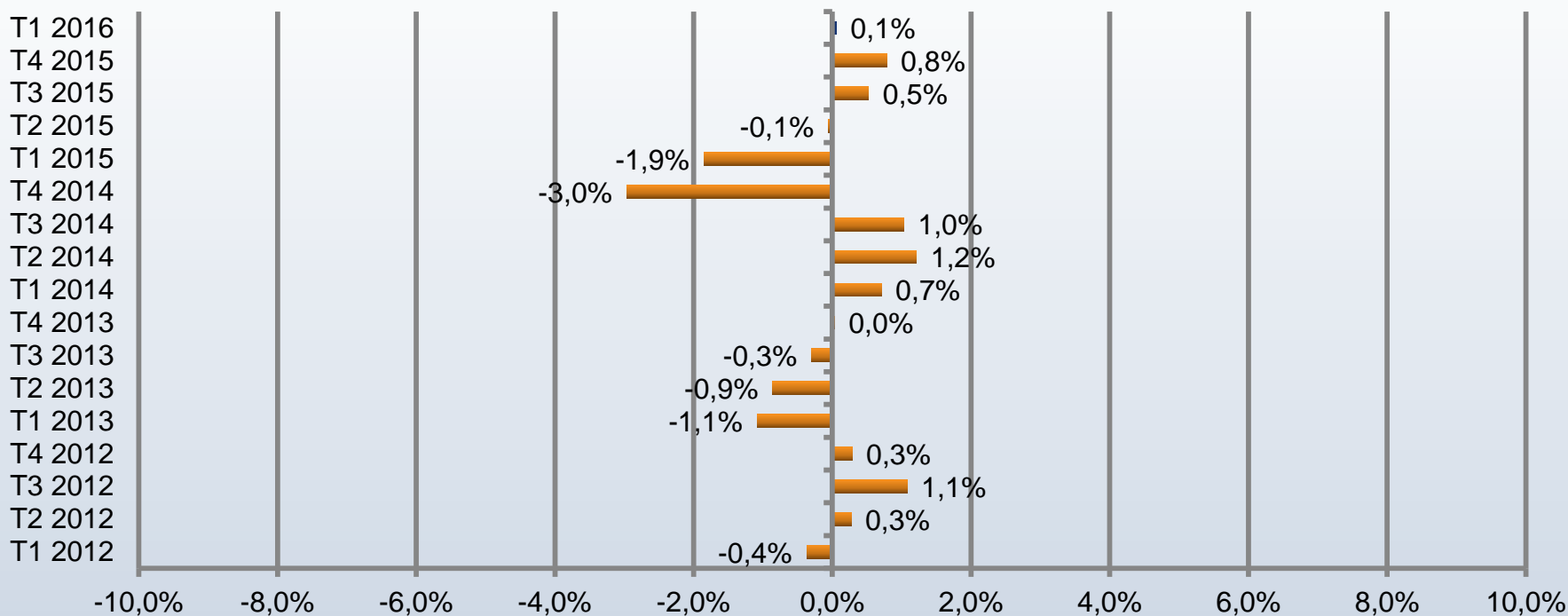
Evolució del negoci

Costos laborals



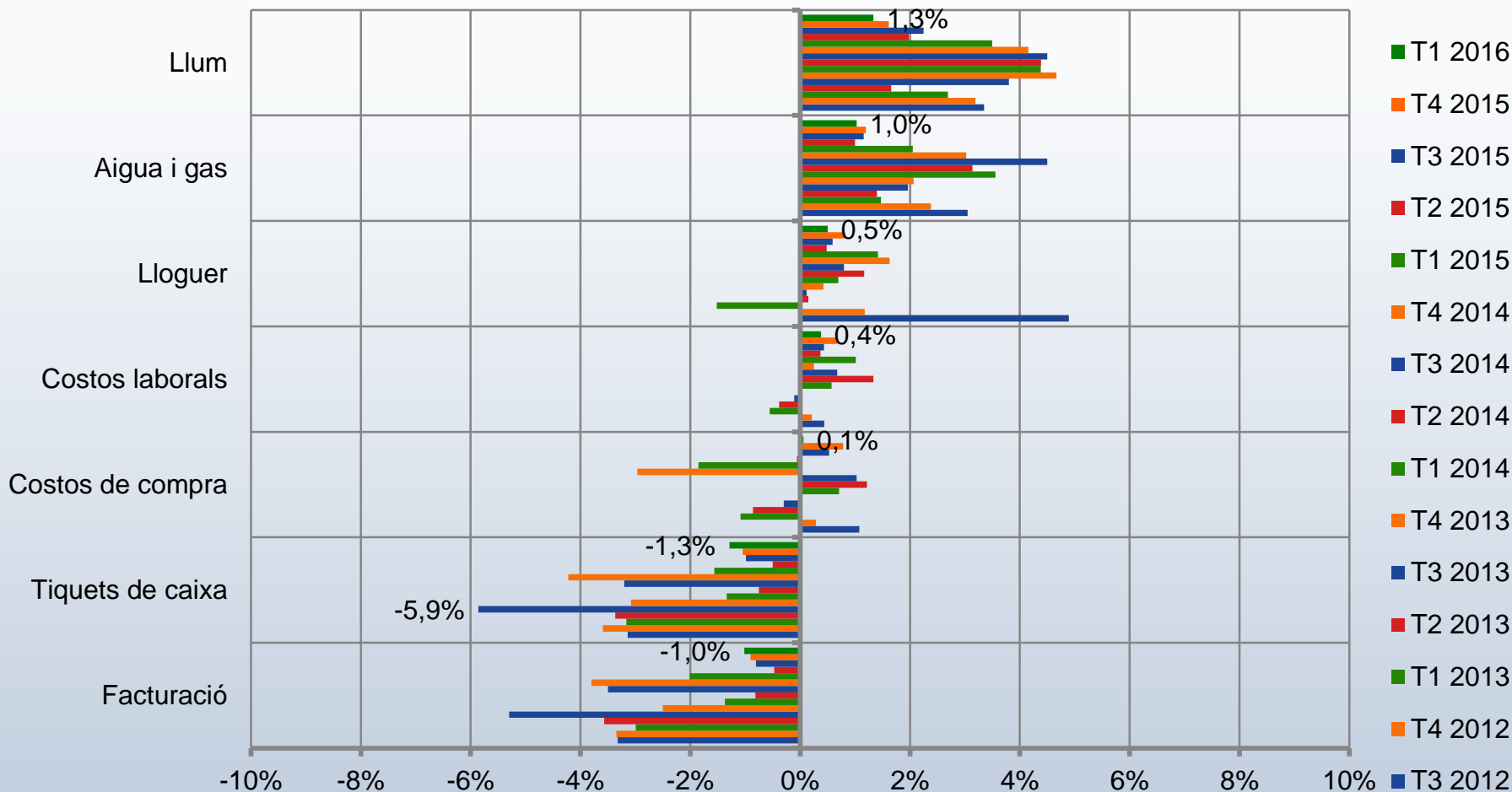
Evolució del negoci

Costos de compra



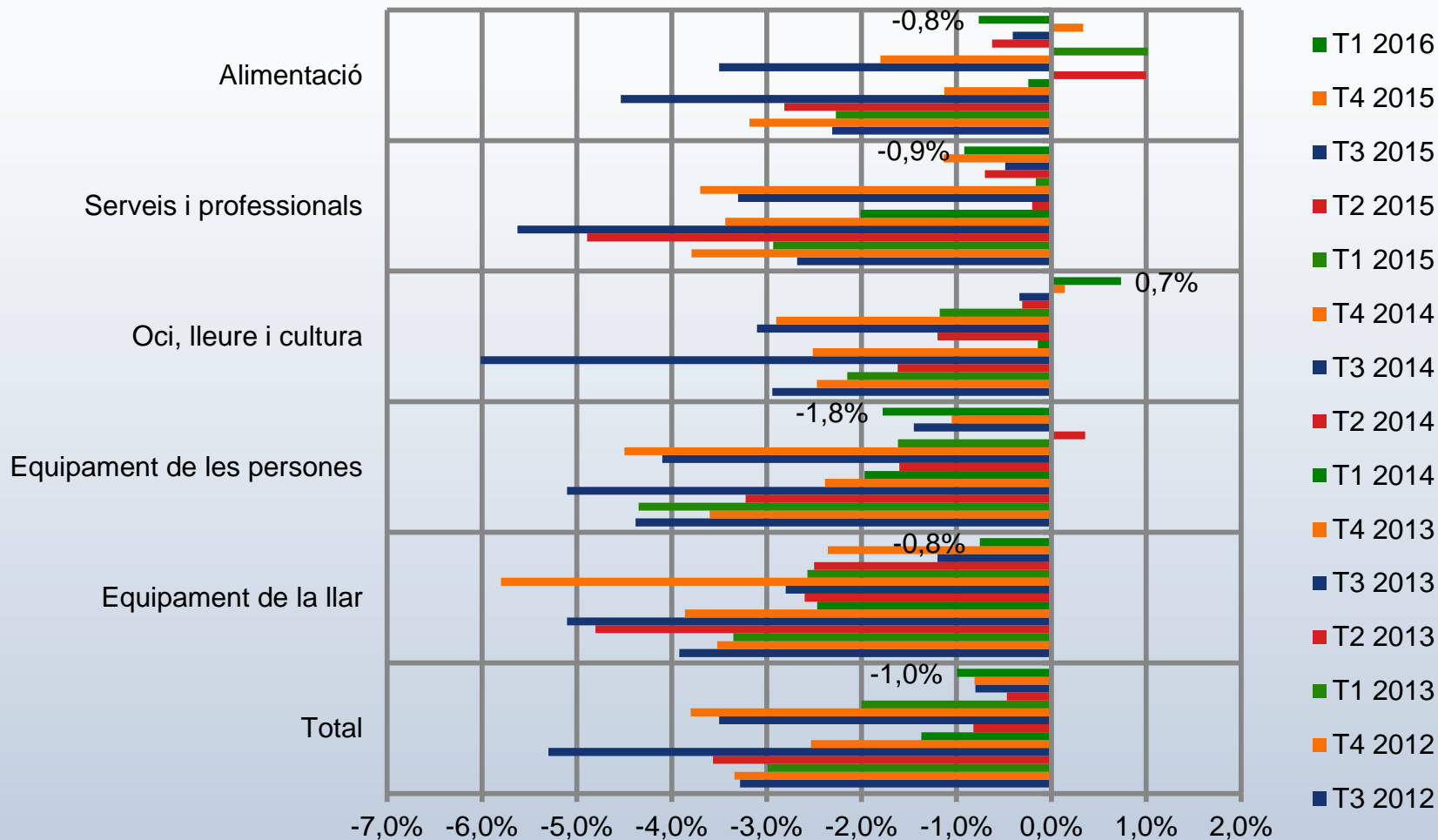
Evolució del negoci

Mitjana d'increment Costos i Facturació



Evolució del negoci

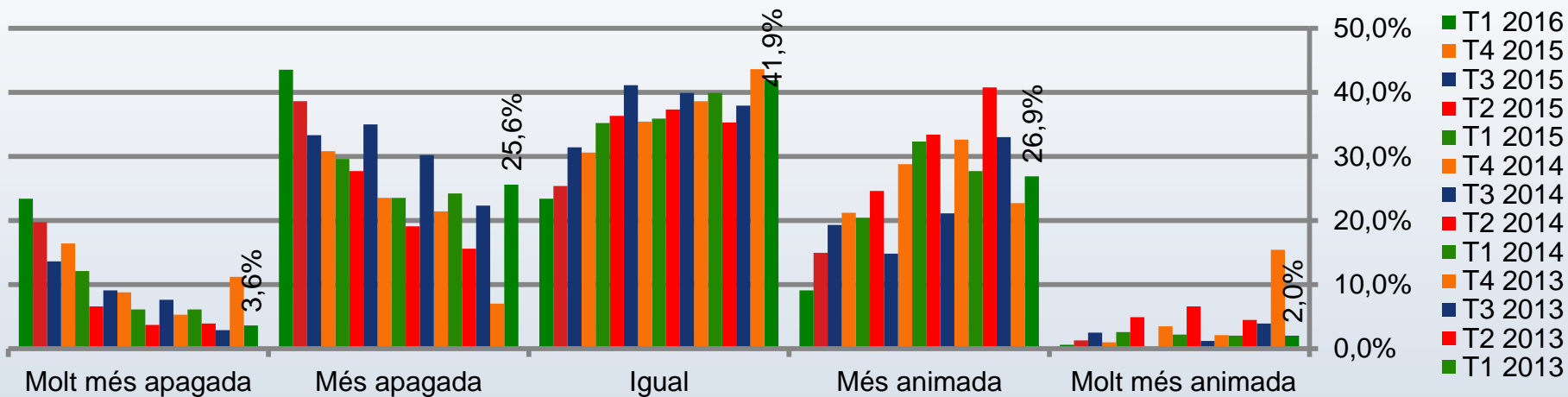
Facturació mitjana – Desagregació per sectors



Futur

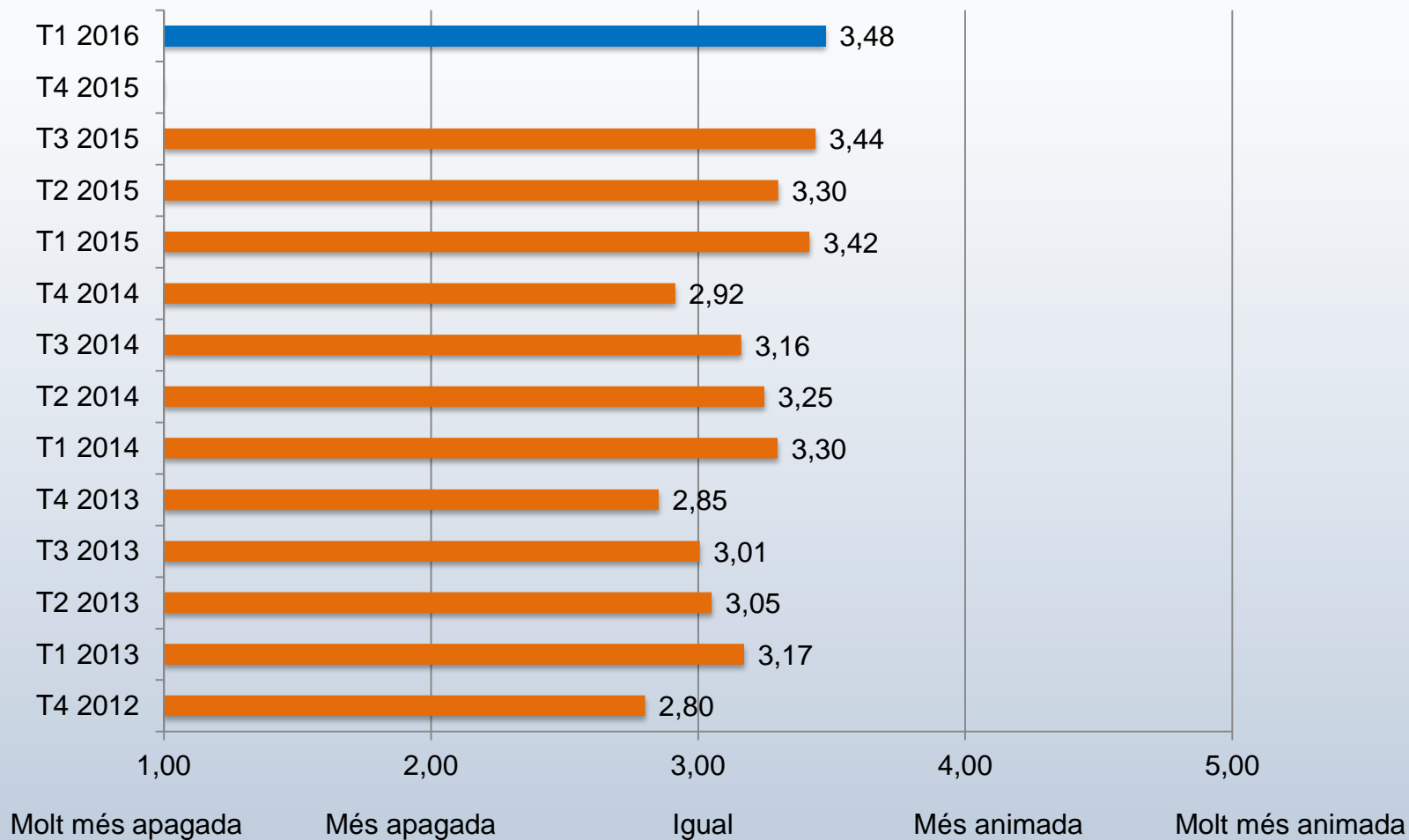
- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

Actitud del consumidor



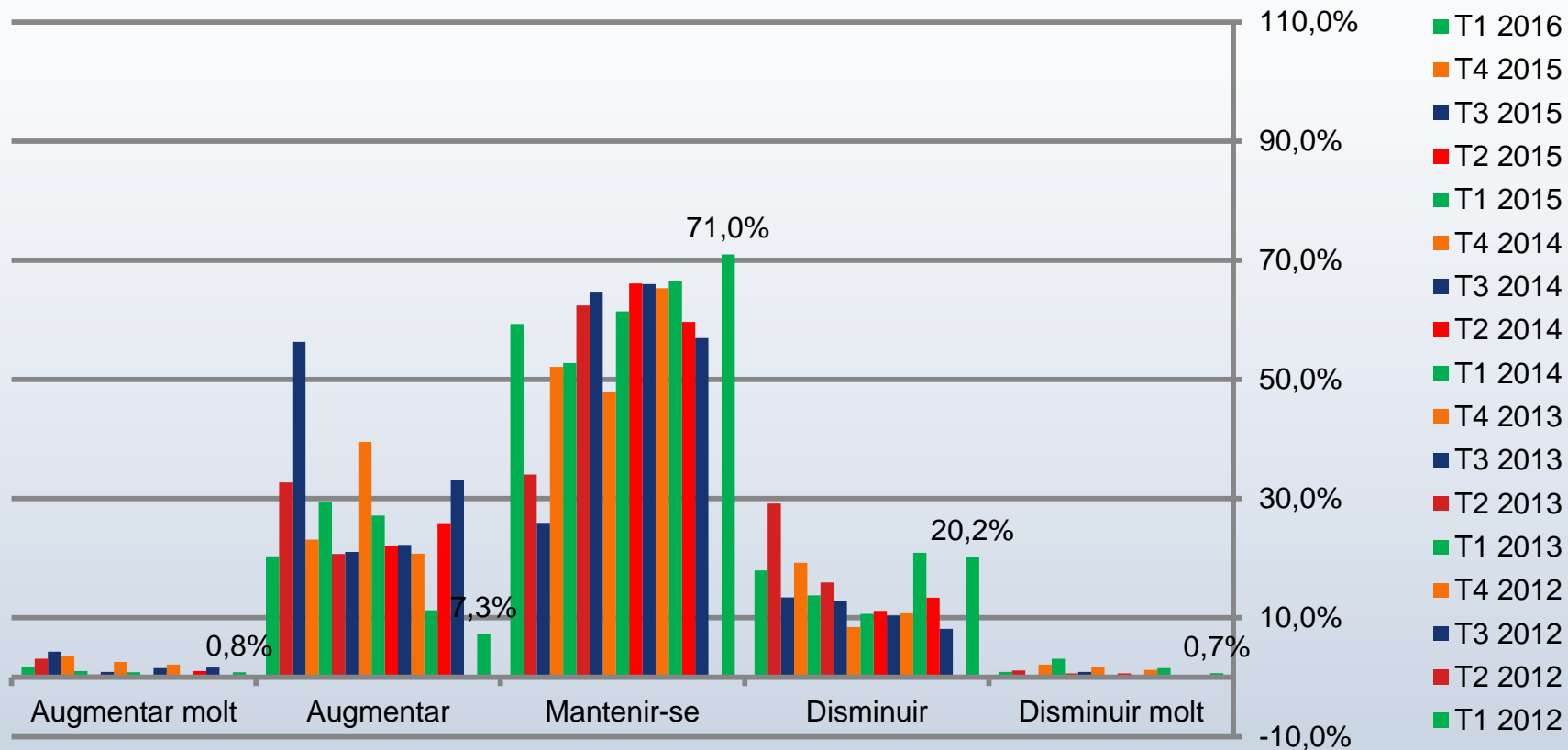
Futur

Actitud del consumidor



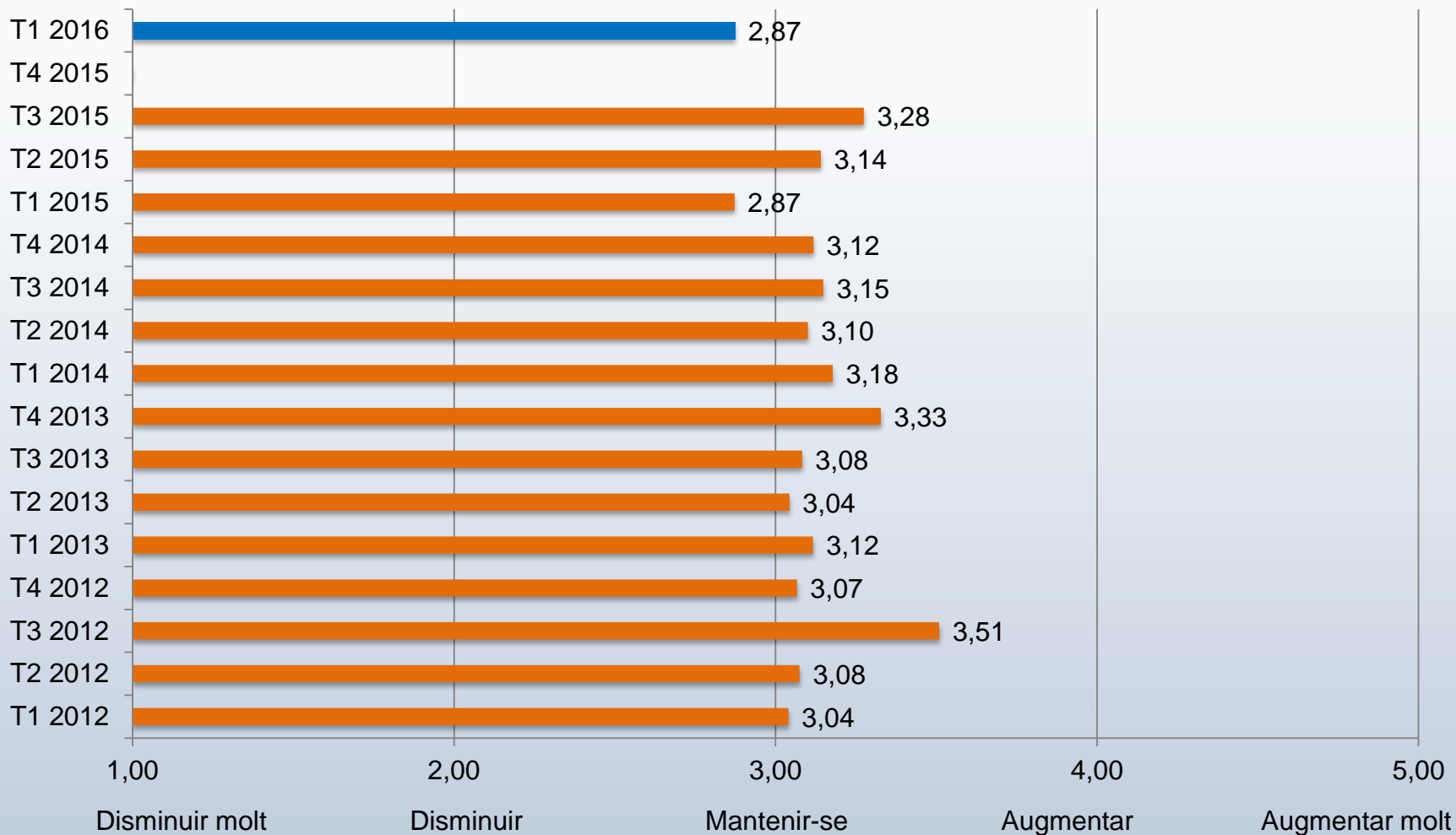
Futur

Preus



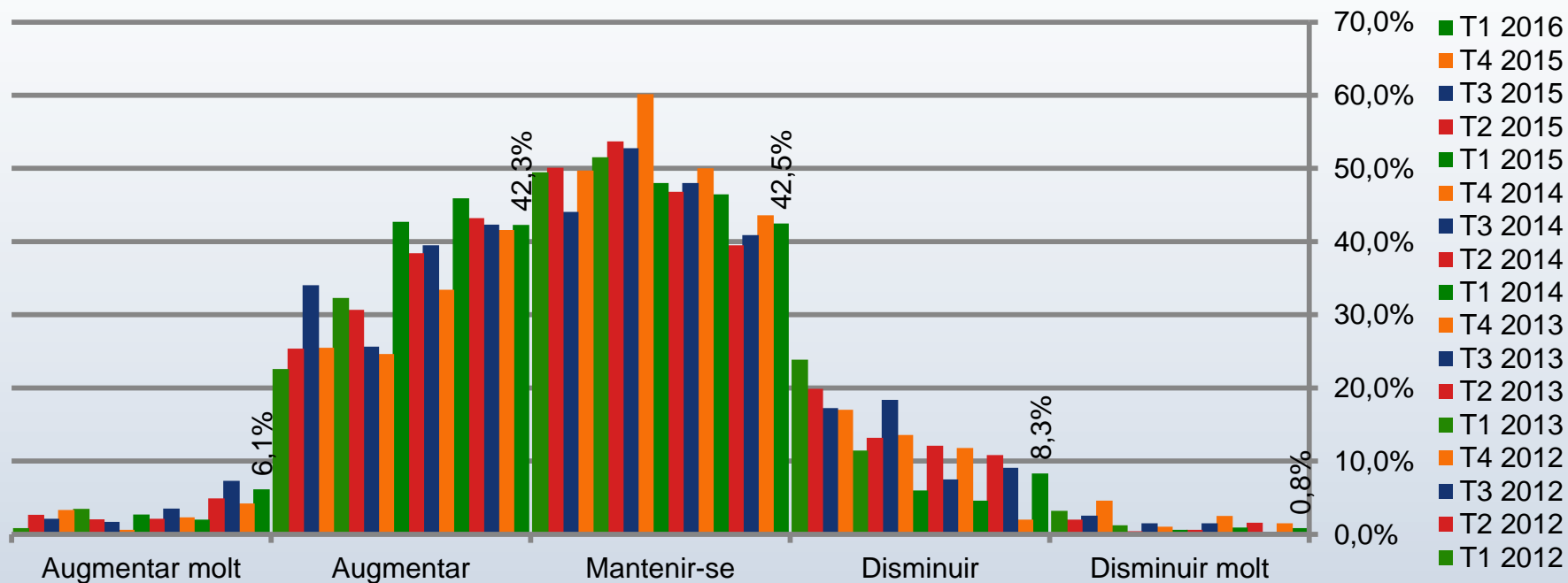
Futur

Preus



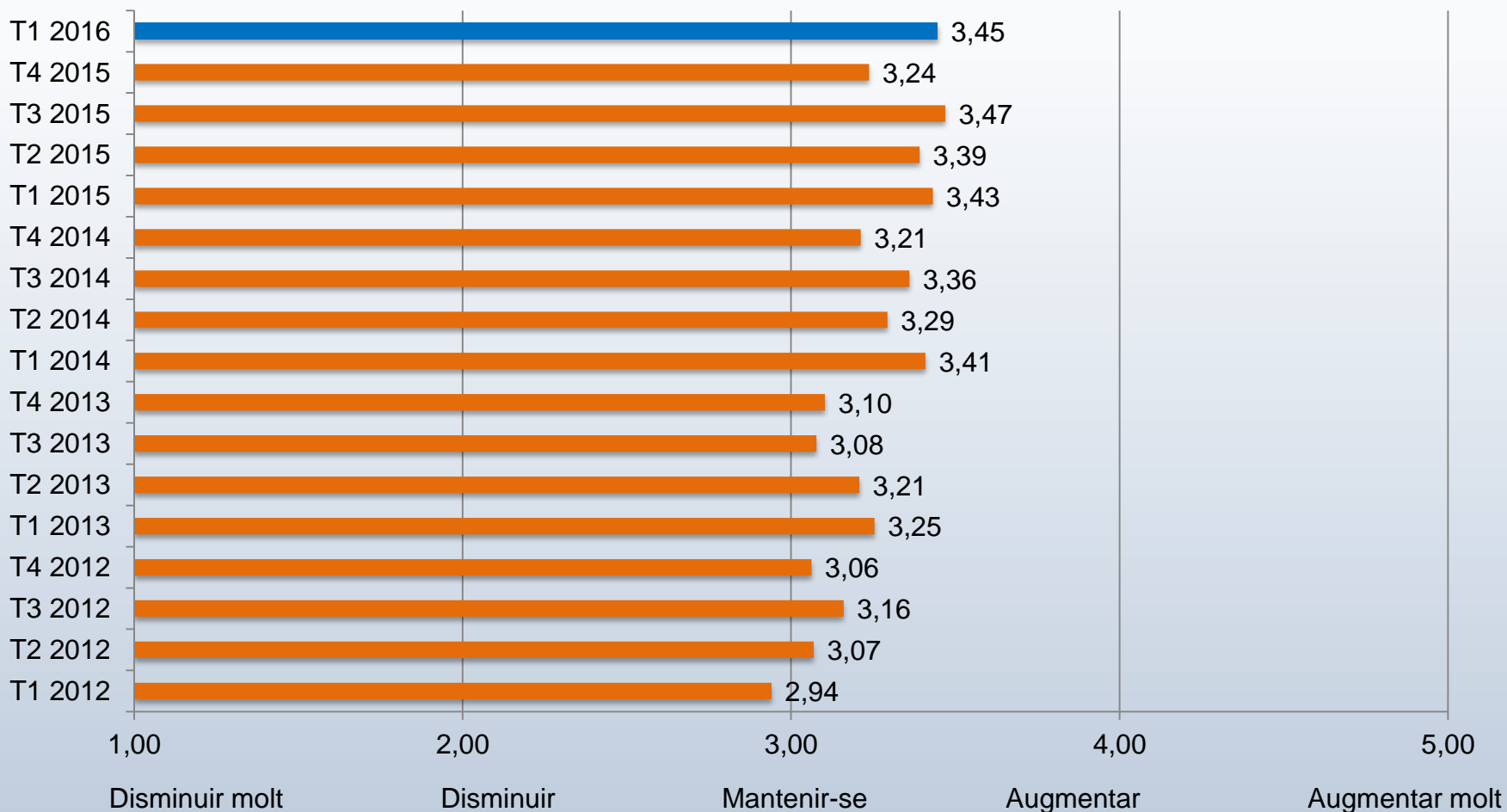
Futur

Vendes



Futur

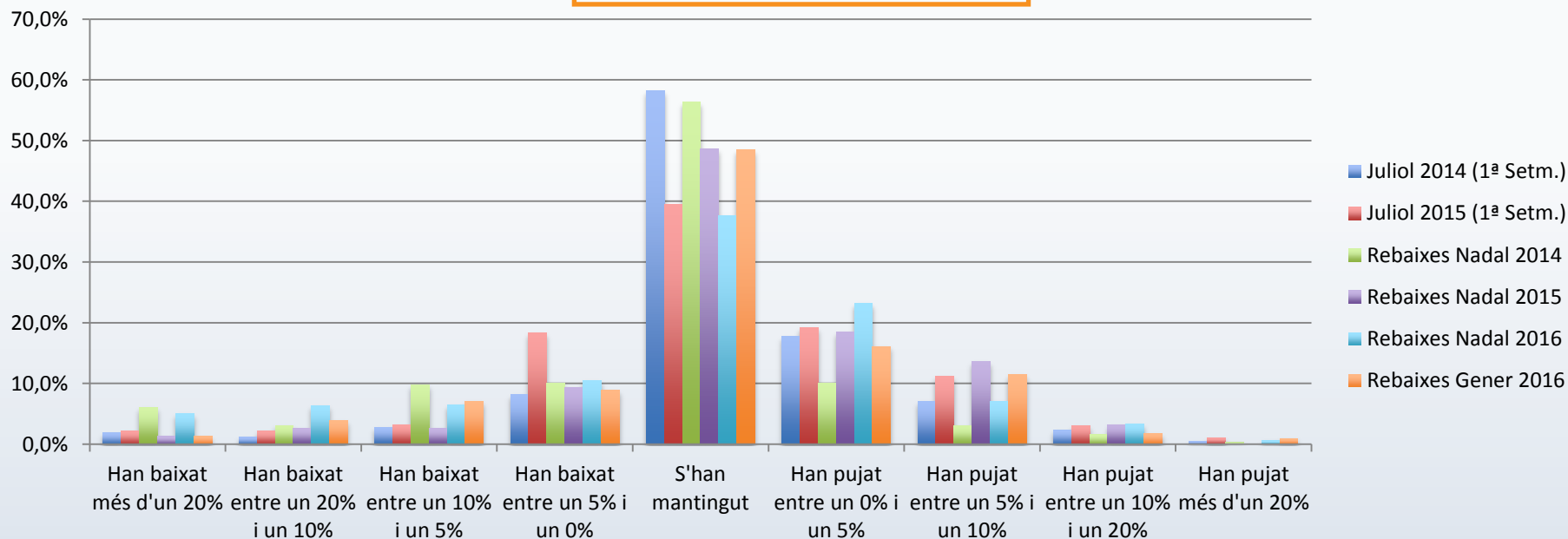
Vendes



Additional

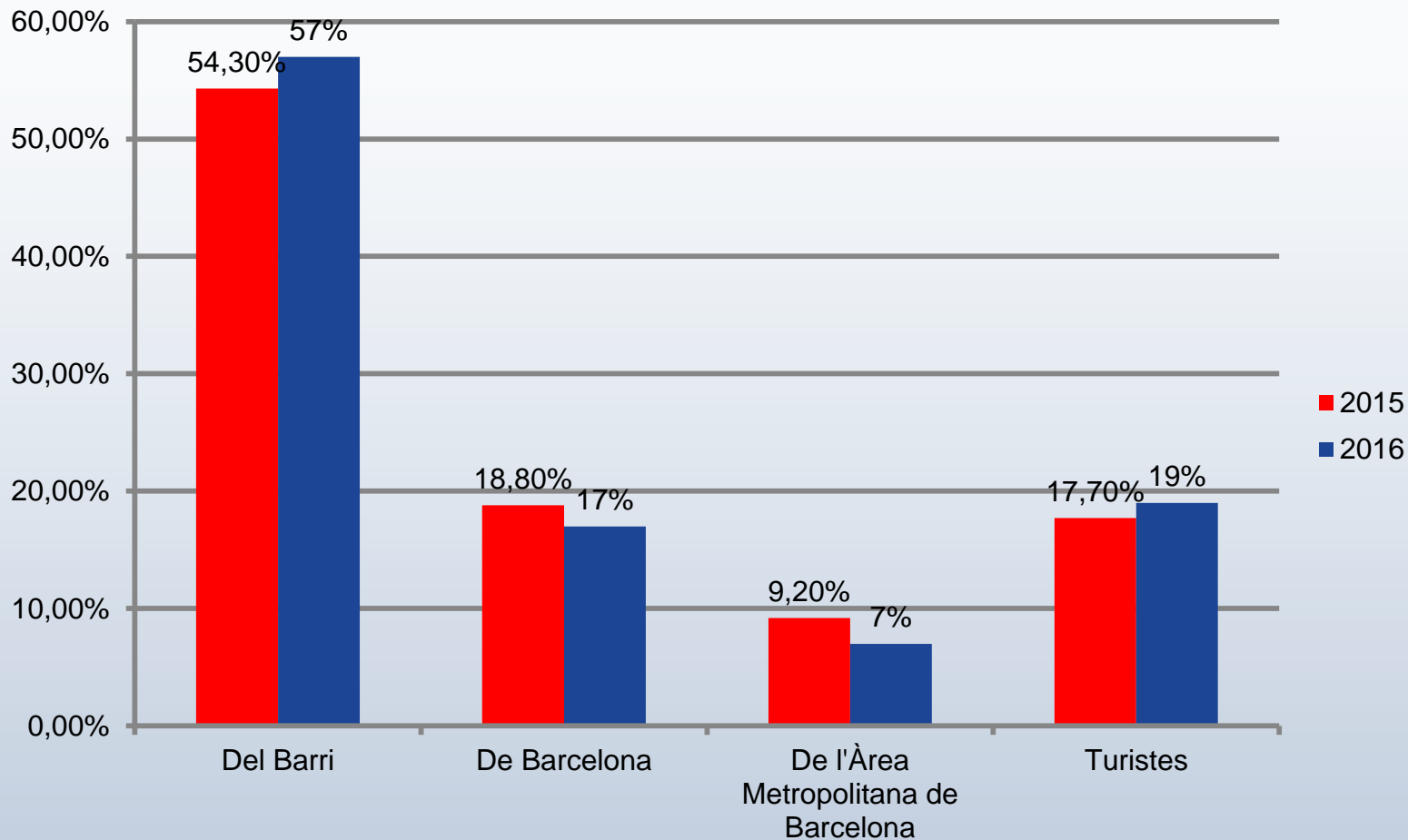
- Franja de facturació de les empreses
- Despeses i ingressos
- Procedència dels clients
- Rebaixes Hivern

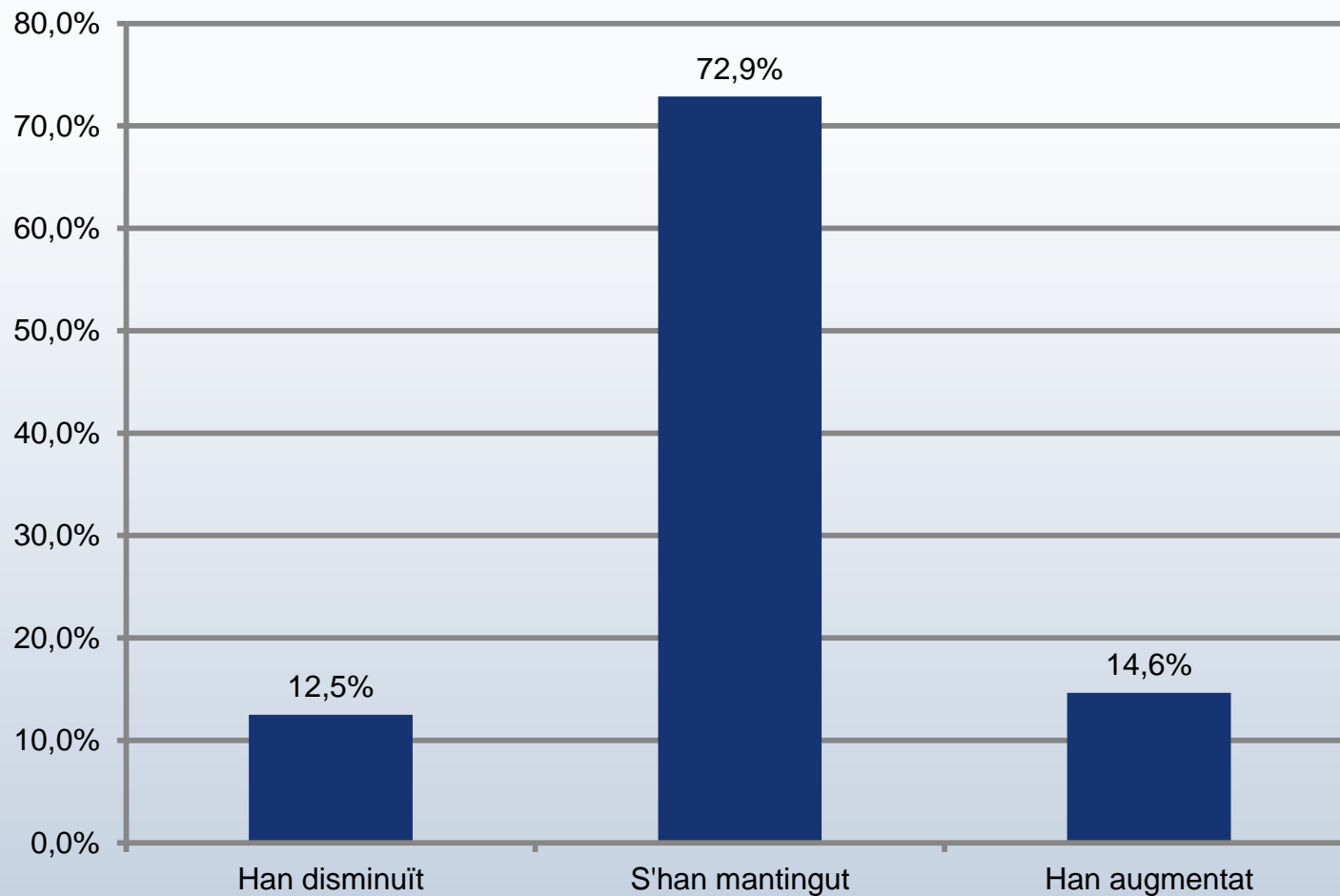
Evolució de la facturació



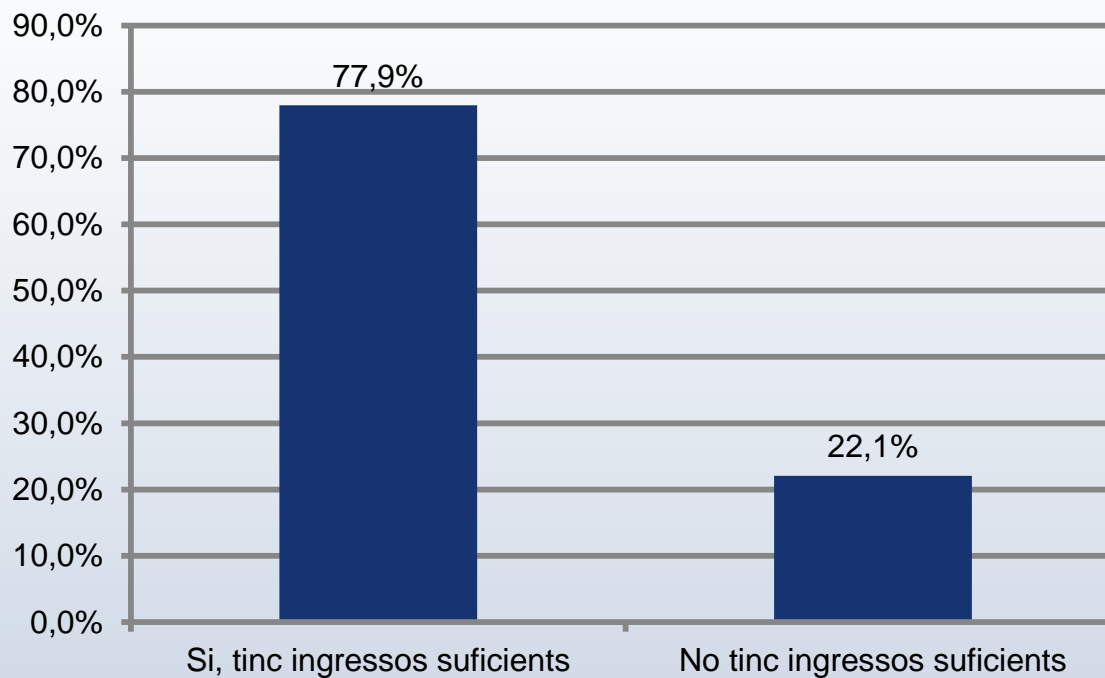
Taxa de creixement de la facturació durant les Rebaixes

	Global Hivern	1a setmana rebaixes hivern	Global Estiu	1ª Setmana rebaixes estiu
2016	0,12%	-0,98	-	-
2015	-2,94%		0,88%	0,53%
2014	-0,02%		-1,9%	0,44%
2013		-	-4,42%	0,23%

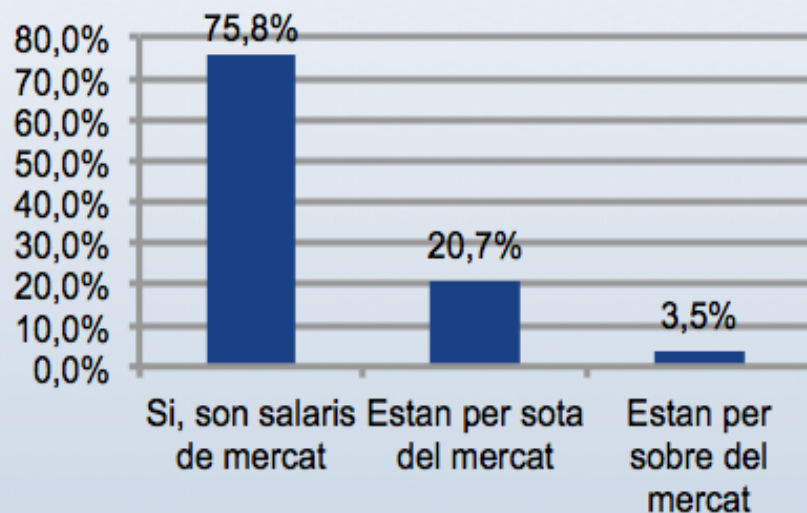




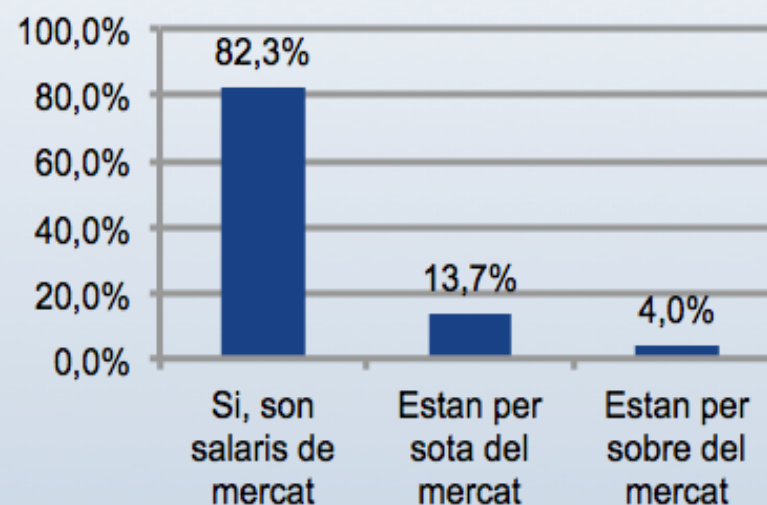
Despeses i ingressos



Salari propi i dels familiars



Salari dels empleats



Indicadors de comerç a Barcelona

Equip de treball: Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de Direcció de Màrqueting d'ESADE; Sandra Vélez Morente, Investigadora d'ESADE

Comitè Assessor ICOB: Vicenç Gasca, President Fundació Barcelona Comerç; Salvador Albuixech, Vice-president Fundació Barcelona Comerç; Alfons Barti, Director Fundació Barcelona Comerç

Experts del comerç a Barcelona: Prosper Puig, Propietari Cansaladeria Puig; Vicens Bailón, President del Marcat d'Horta; Tino Mora, President del Gremi de Fruïters; Alejandro Goñi, President PIMEC Comerç; Jordi Torrades, Gerent Institut Municipal de Mercats; Bernat Morales, Director Relacions Externes a Catalunya de Mercadona; María Segarra, Directora Competitivitat i Formació, Cambra Comerç de Barcelona; Benito García, Director General Benitosports; Ramón Segarra, Propietari Drogueries Rovira; Francesc Llibre, Propietari Llibre Casastyl; Santiago Pagés, economista i expert comercial; Artemi Nolla, President AN Grup; Antoni Parera, ICOB; Itziar Labairu, ICOB.

