

Indicadors de comerç a Barcelona

Quart trimestre de 2012

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de
Direcció de Màrqueting d'ESADE

Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes
Quantitatius d'ESADE


Antoni Parera, investigador d'ESADE

Gener de 2013



**Ajuntament
de Barcelona**

CCAM
Consorti de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

 **Generalitat
de Catalunya**

Índex

Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

Estat de la competència i proveïdors

- Anàlisi de la pressió exercida pels proveïdors i competidors

Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

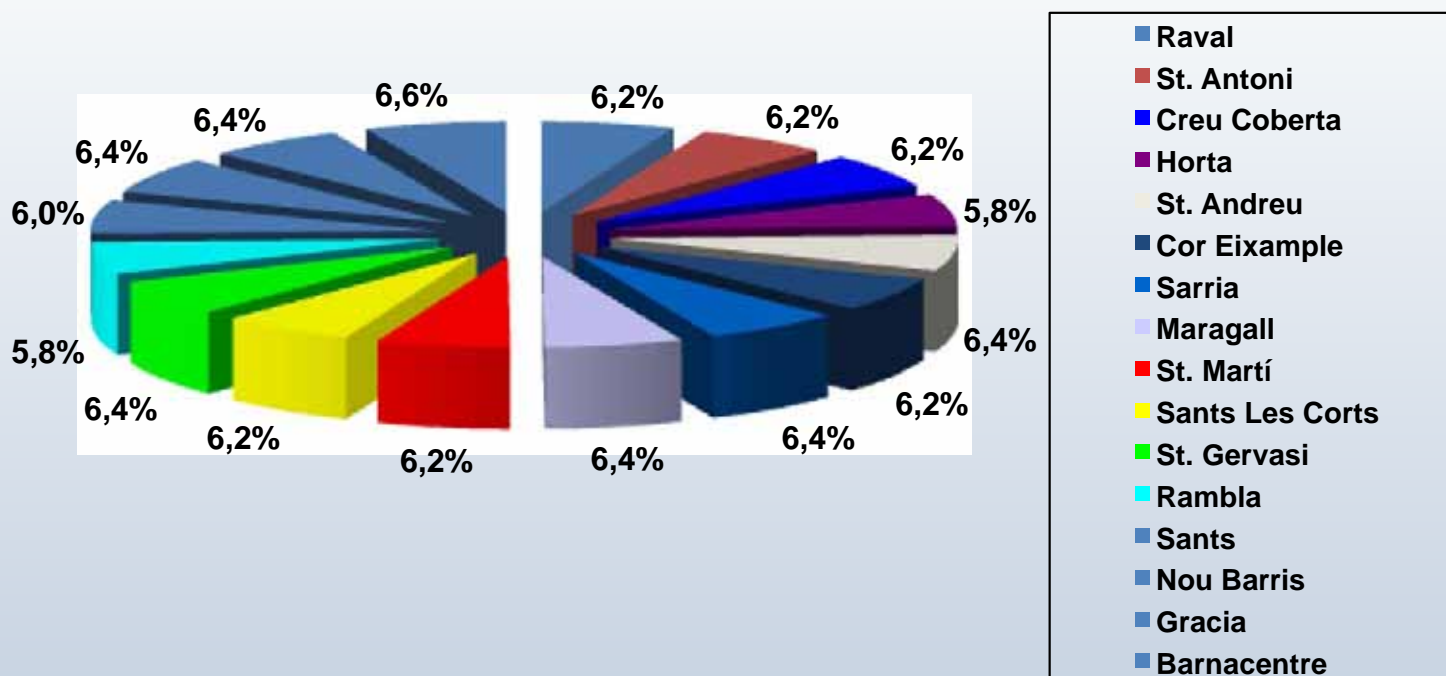
Serveis

- Mapa de posicionament sobre la satisfacció dels comerciants respecte d'un conjunt de serveis

Futur

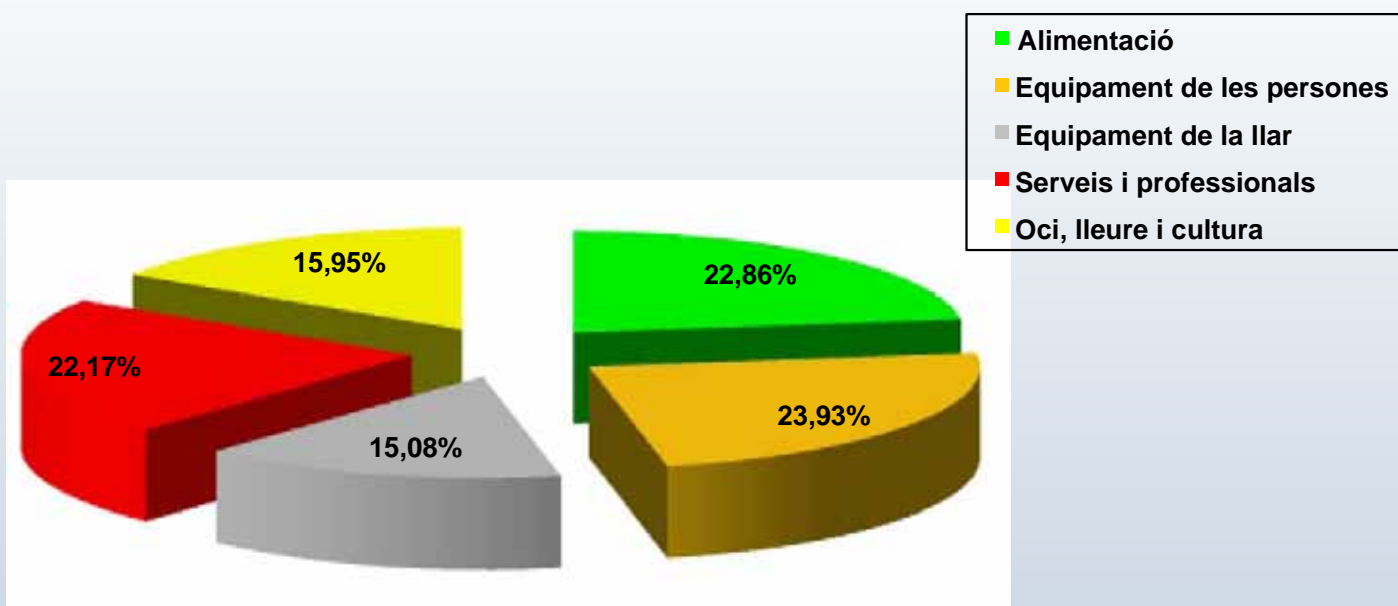
- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

Eixos comercials



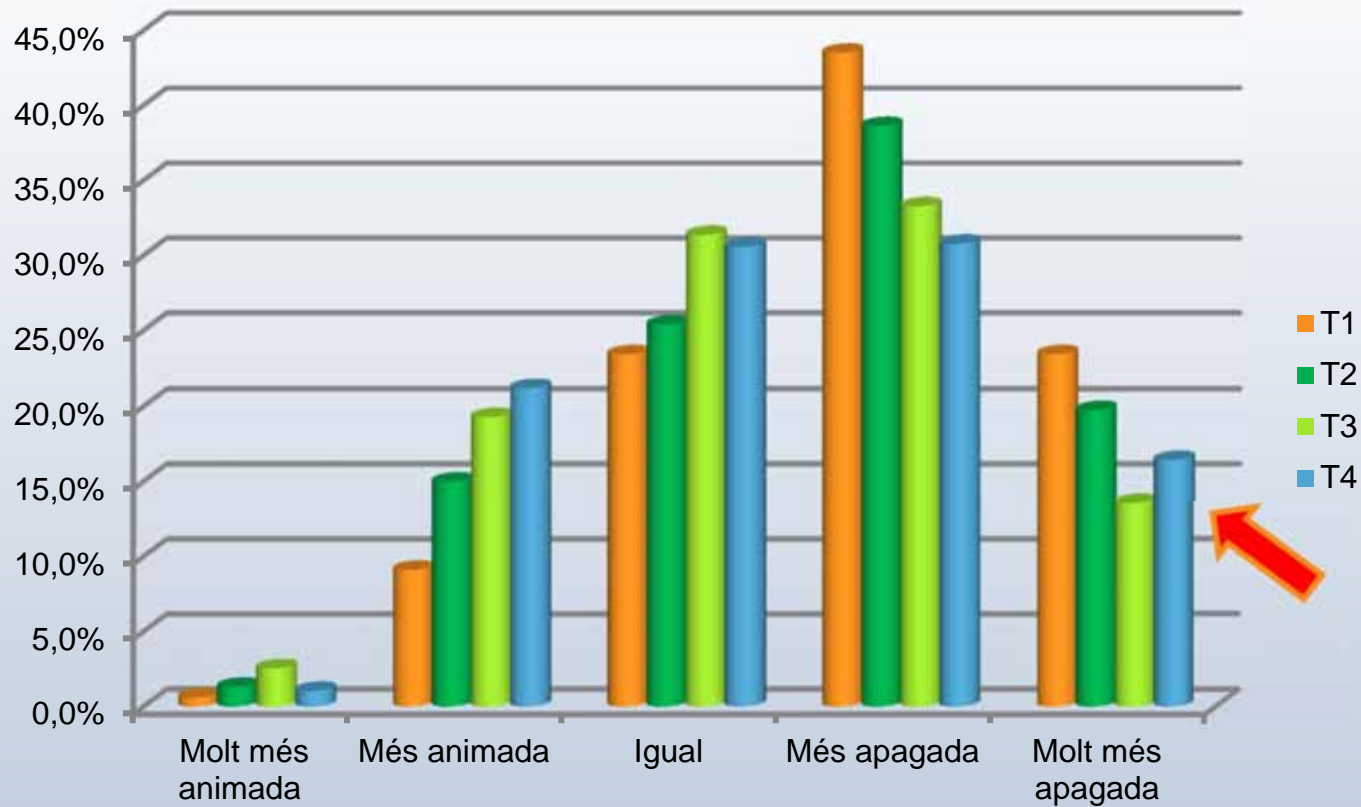
Mostra total: 493 comerços

Agrupació per activitat



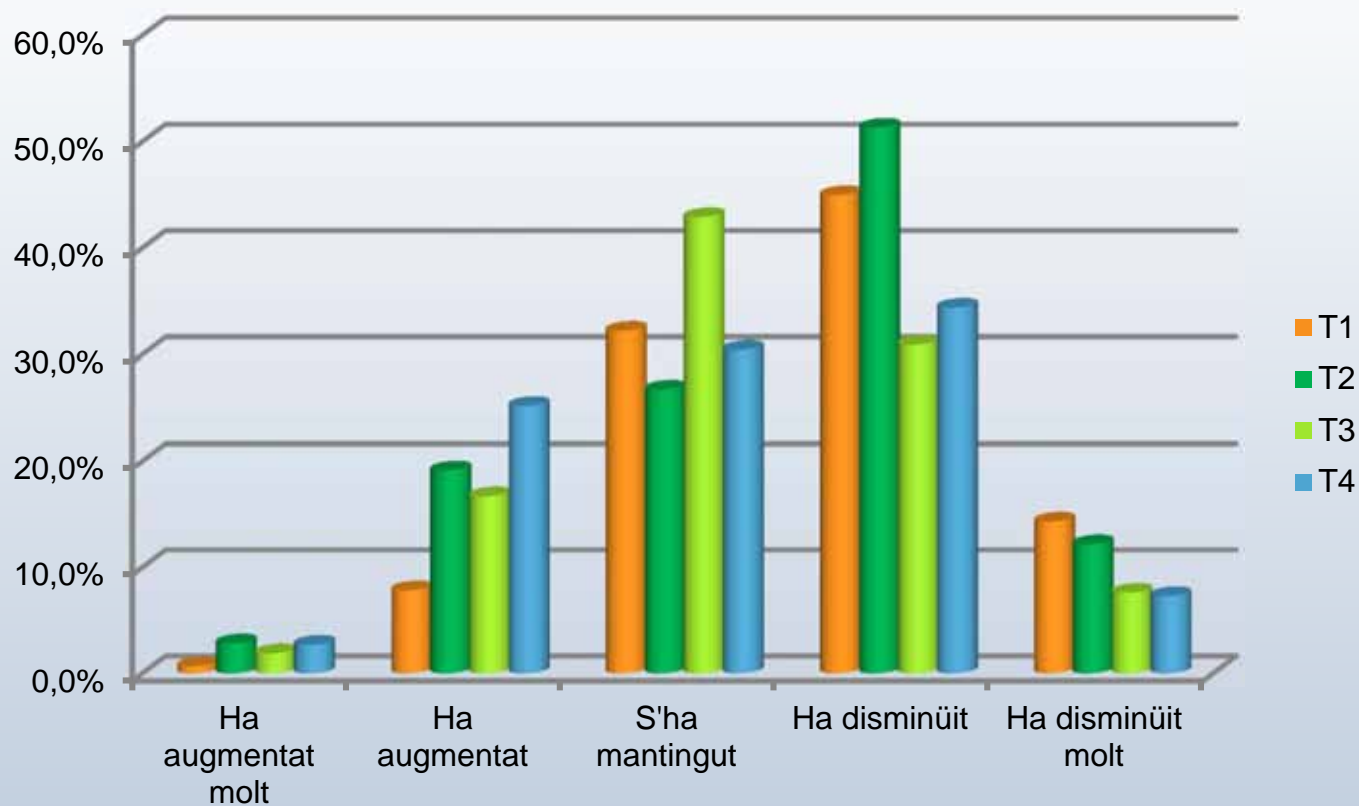
Comprador

Percepció d'actitud del comprador

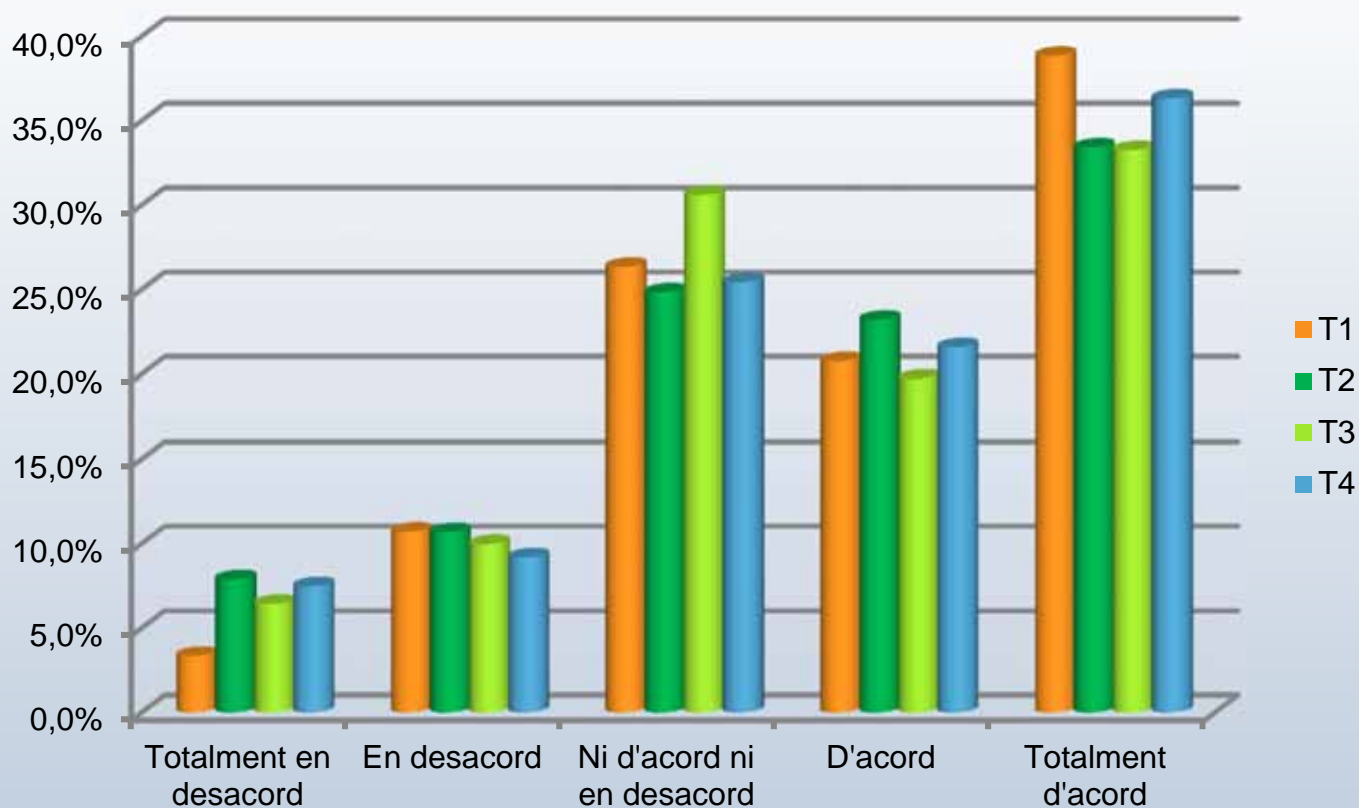


Comprador

Percepció d'afluència de compradors

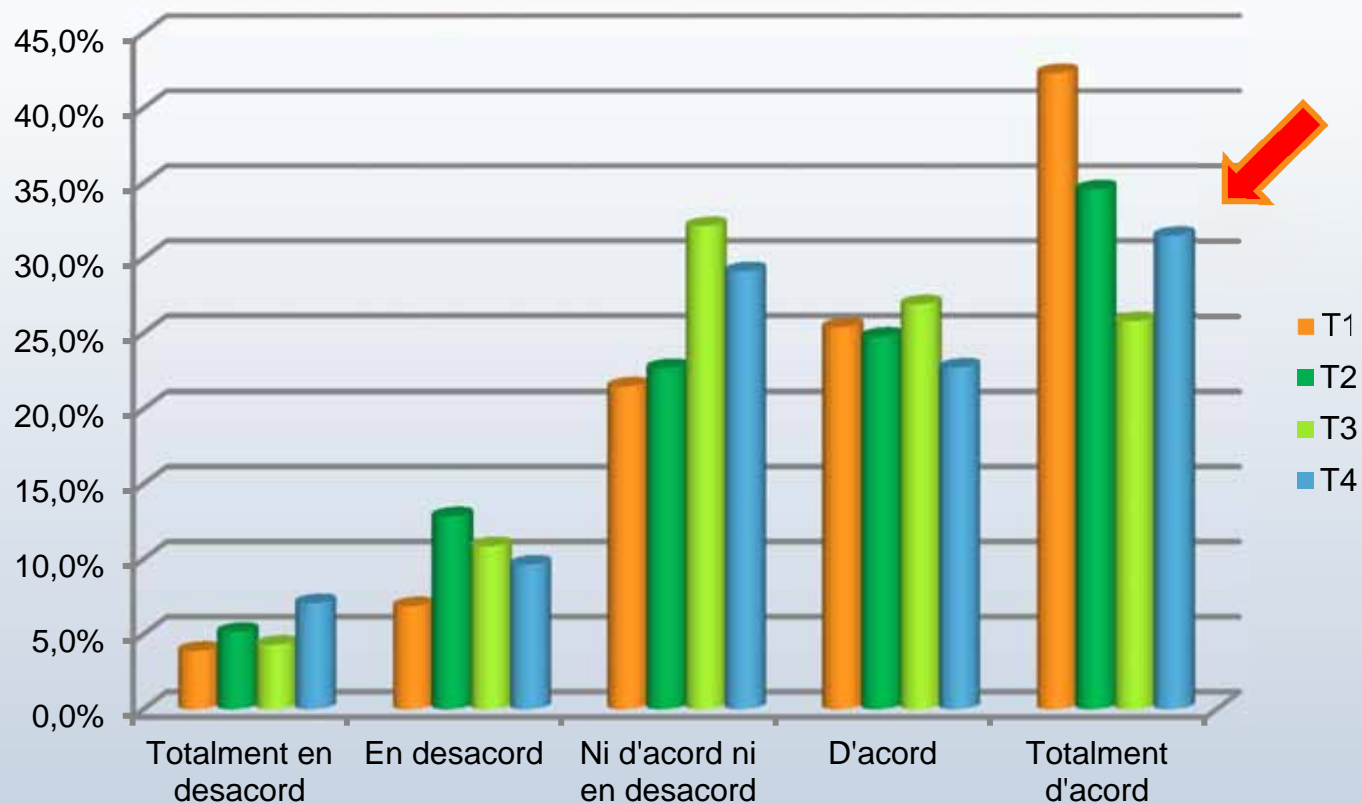


Només compra allò que ha vingut a comprar

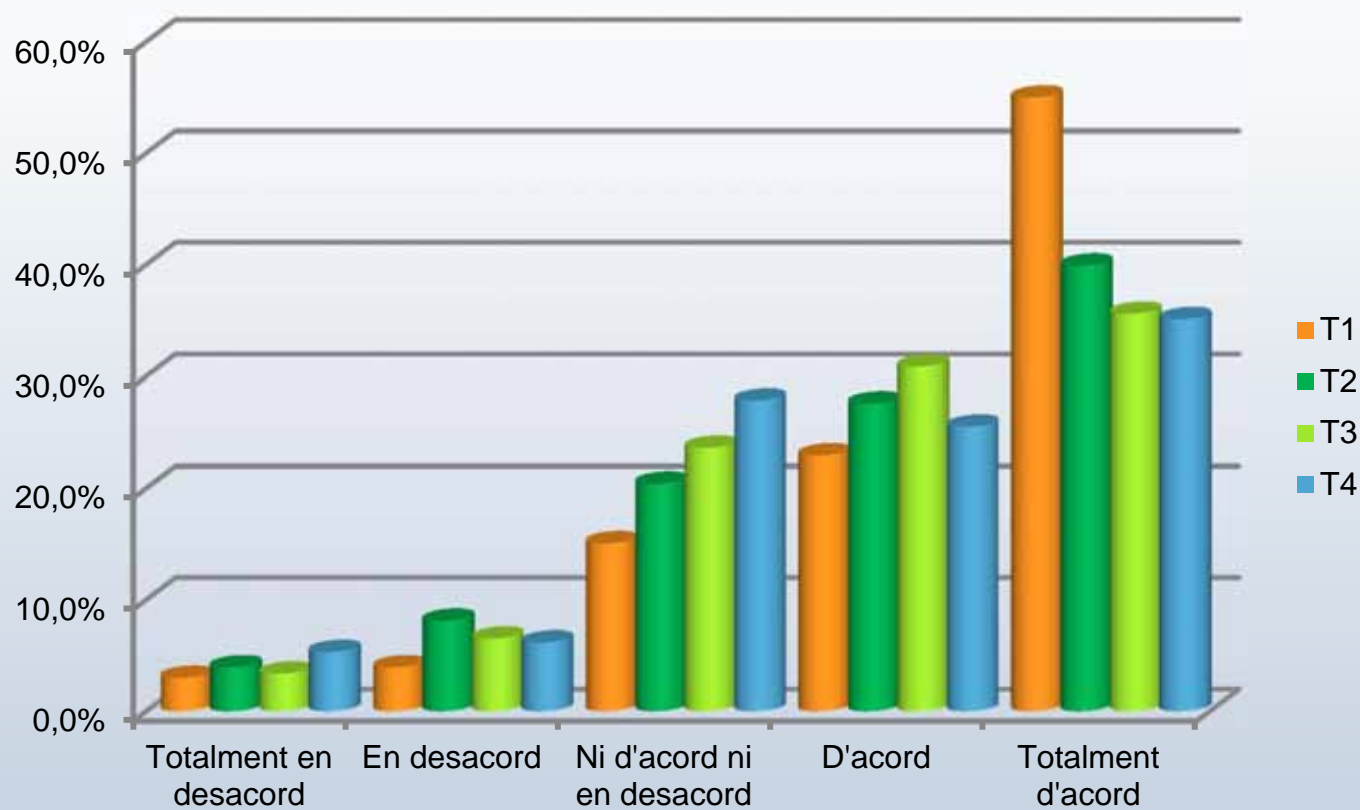


Comprador

Costa més decidir-se

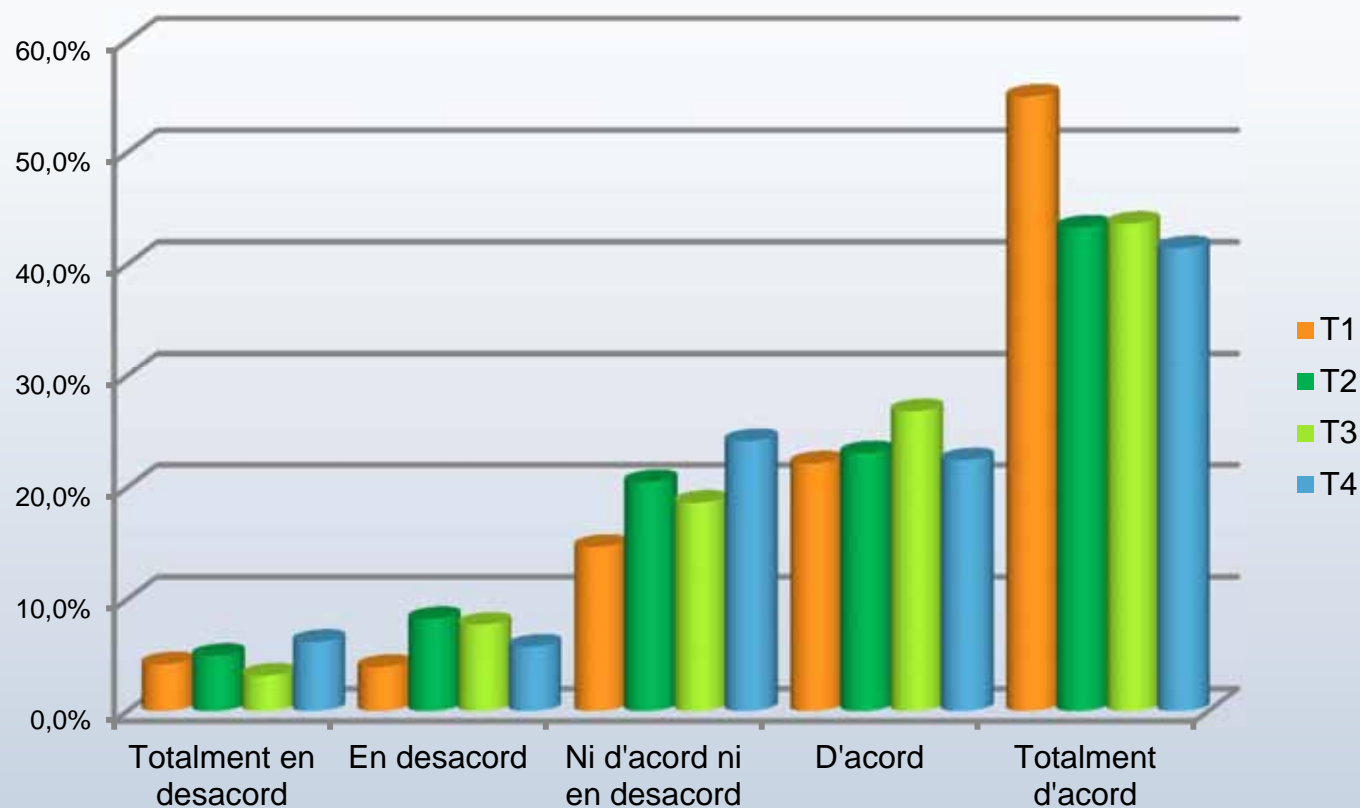


Realitza compres més petites i controlades



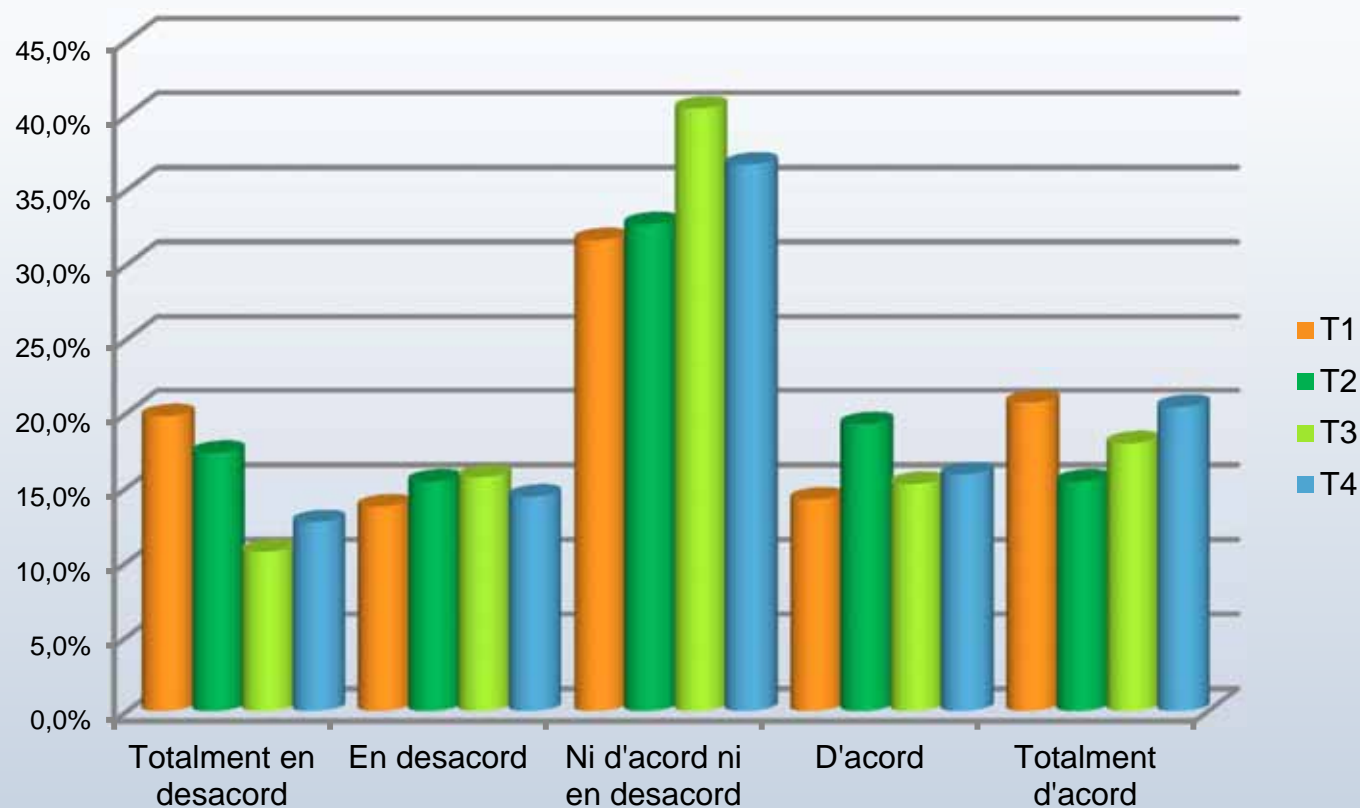
Comprador

Busca més les ofertes i els descomptes



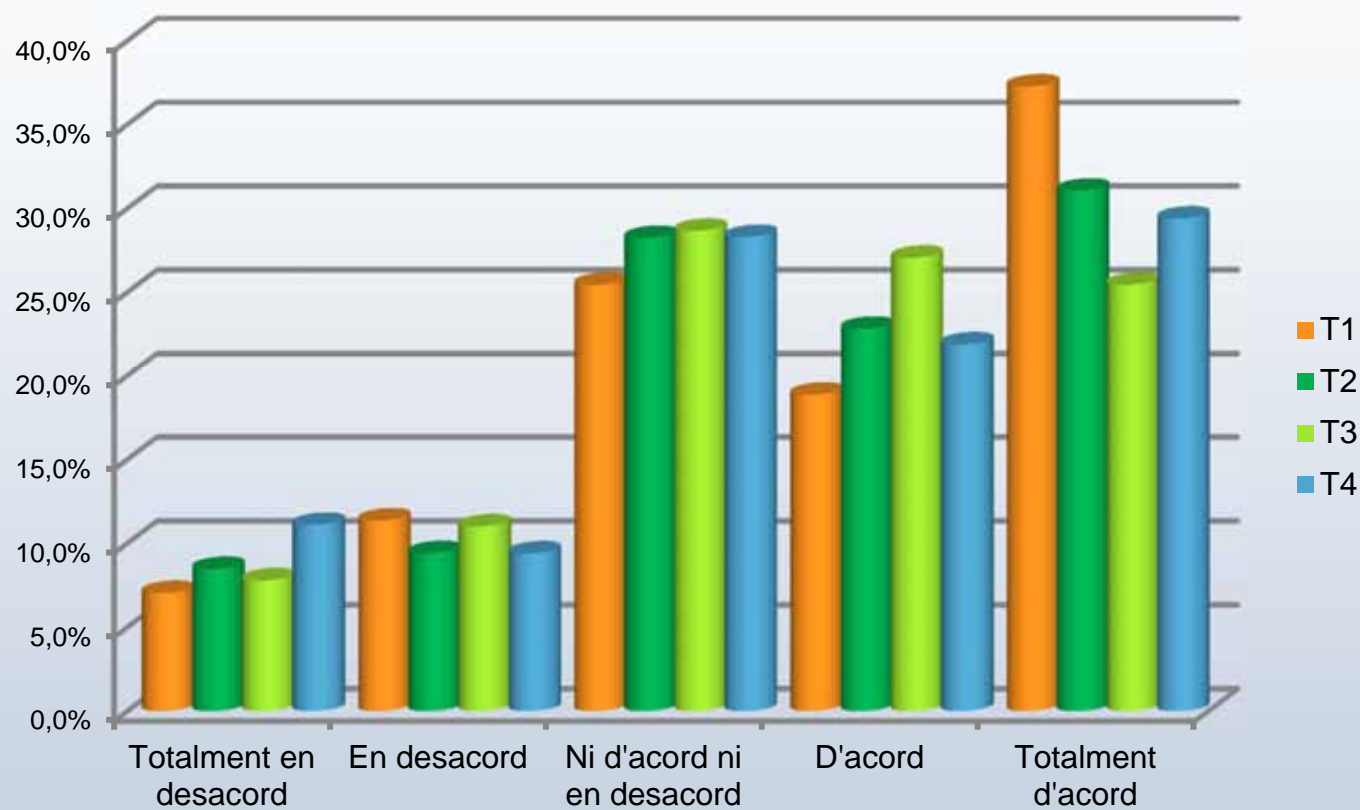
Comprador

Paga més en efectiu que amb targeta

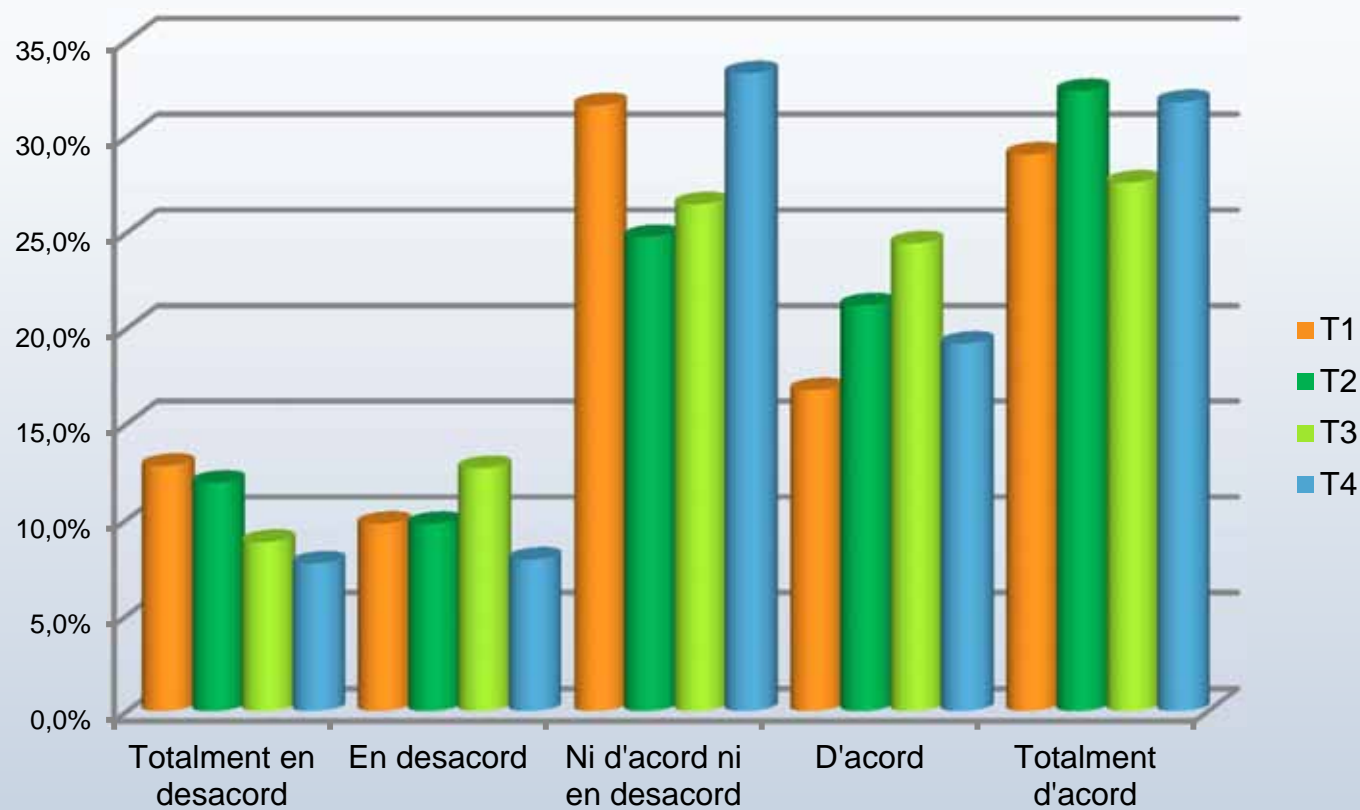


Comprador

Entra i no compra

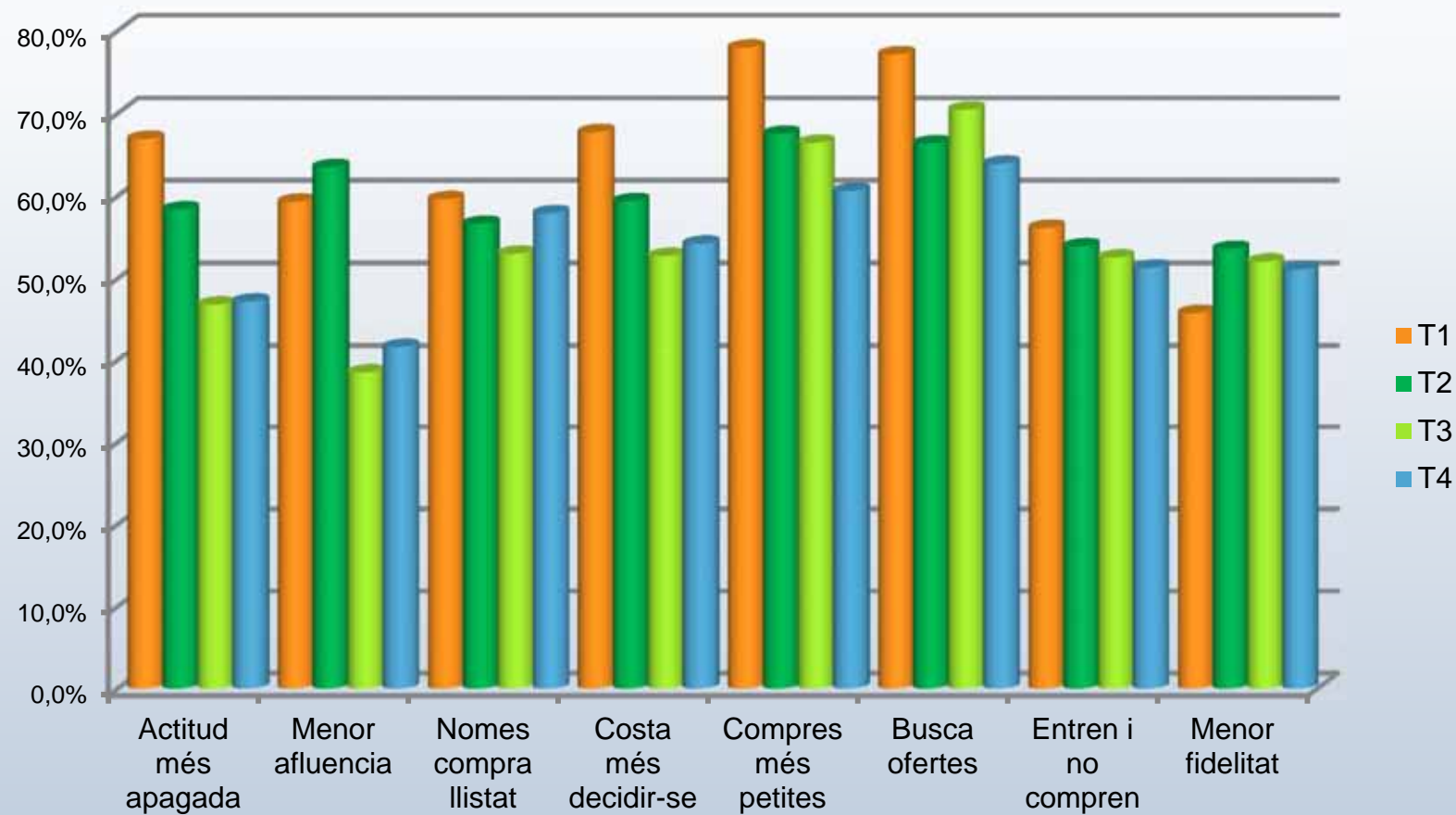


Percepció de menys fidelitat



Comprador

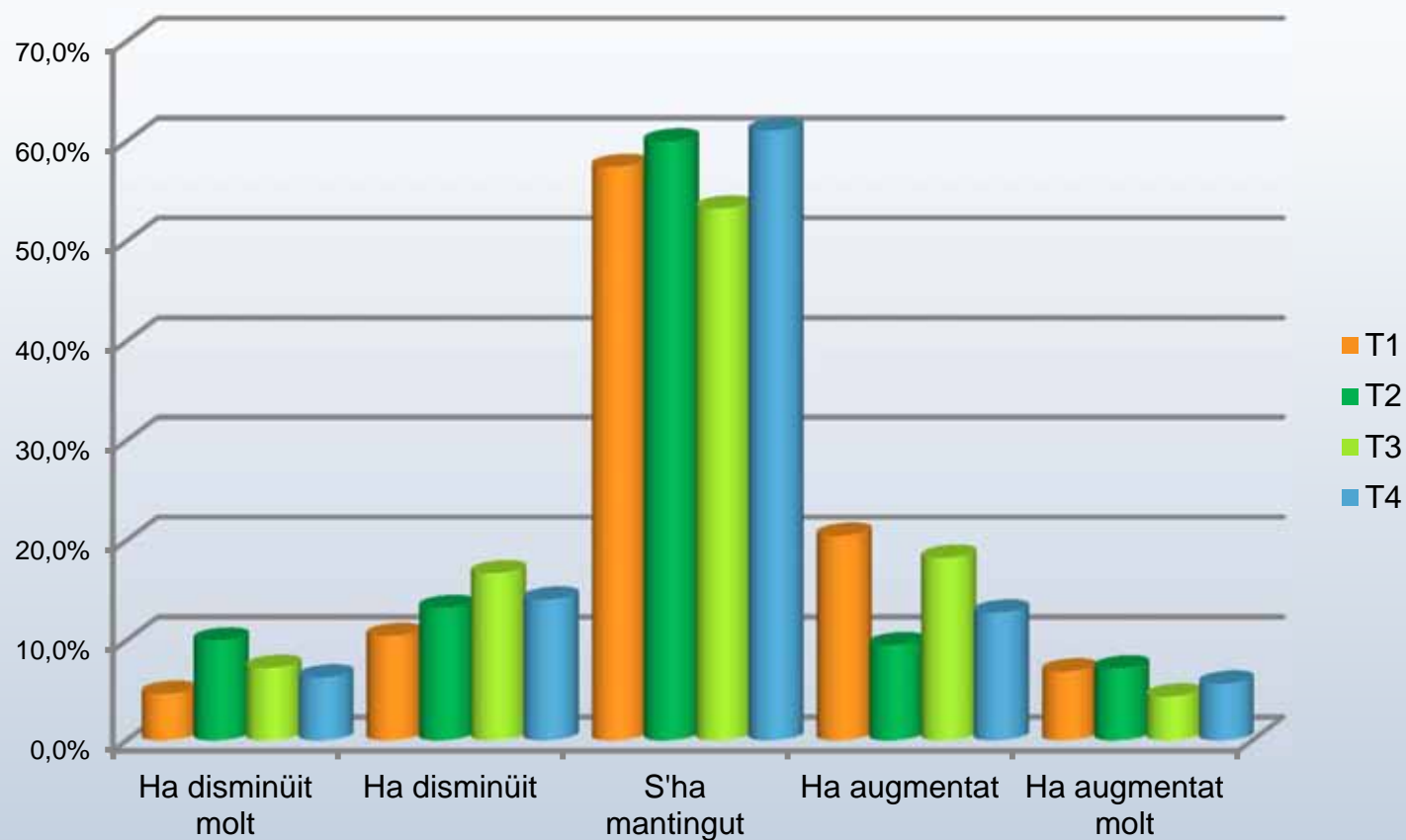
TTB – Top two boxes – Totalment d'acord + D'acord



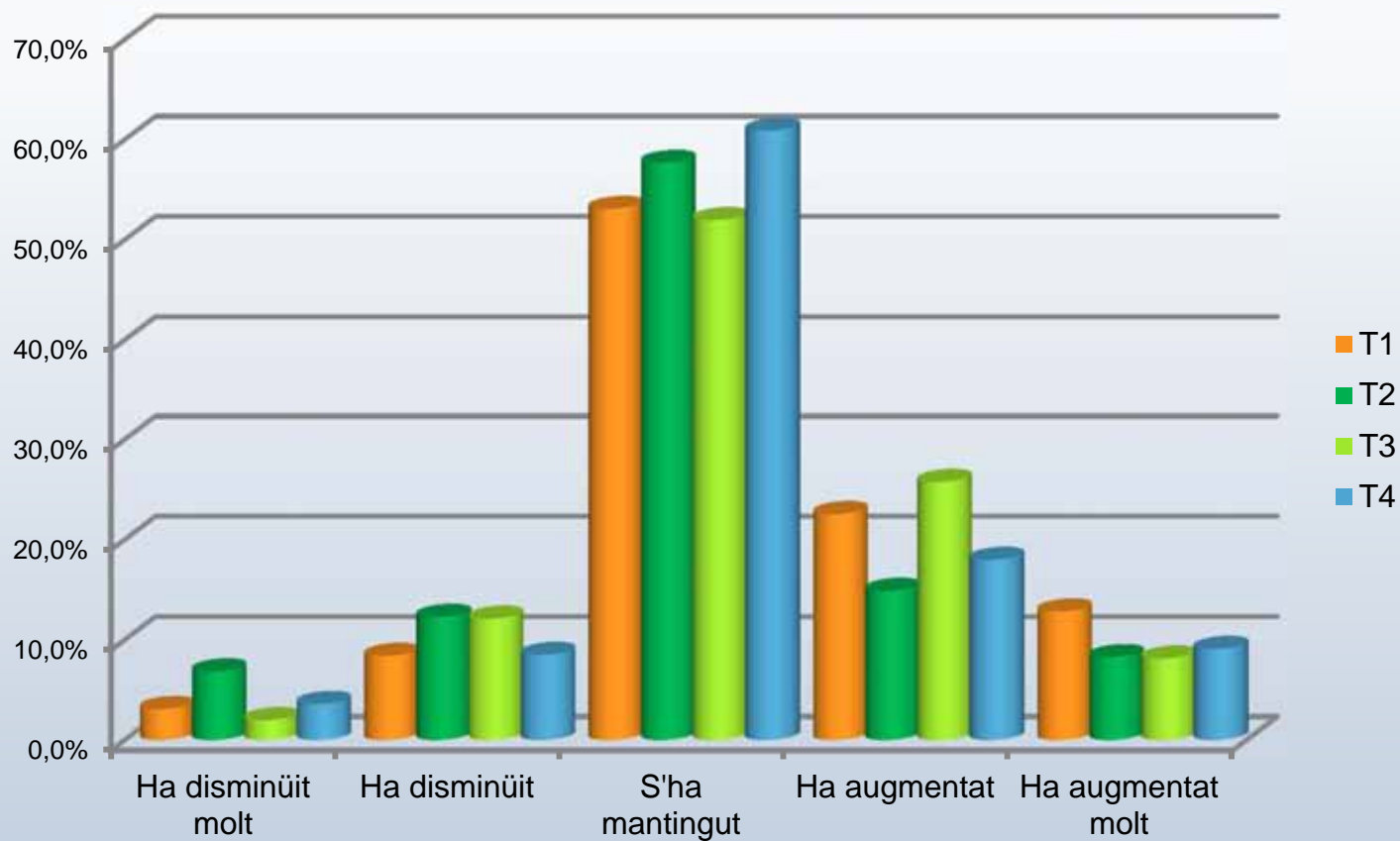
Perfil del comprador



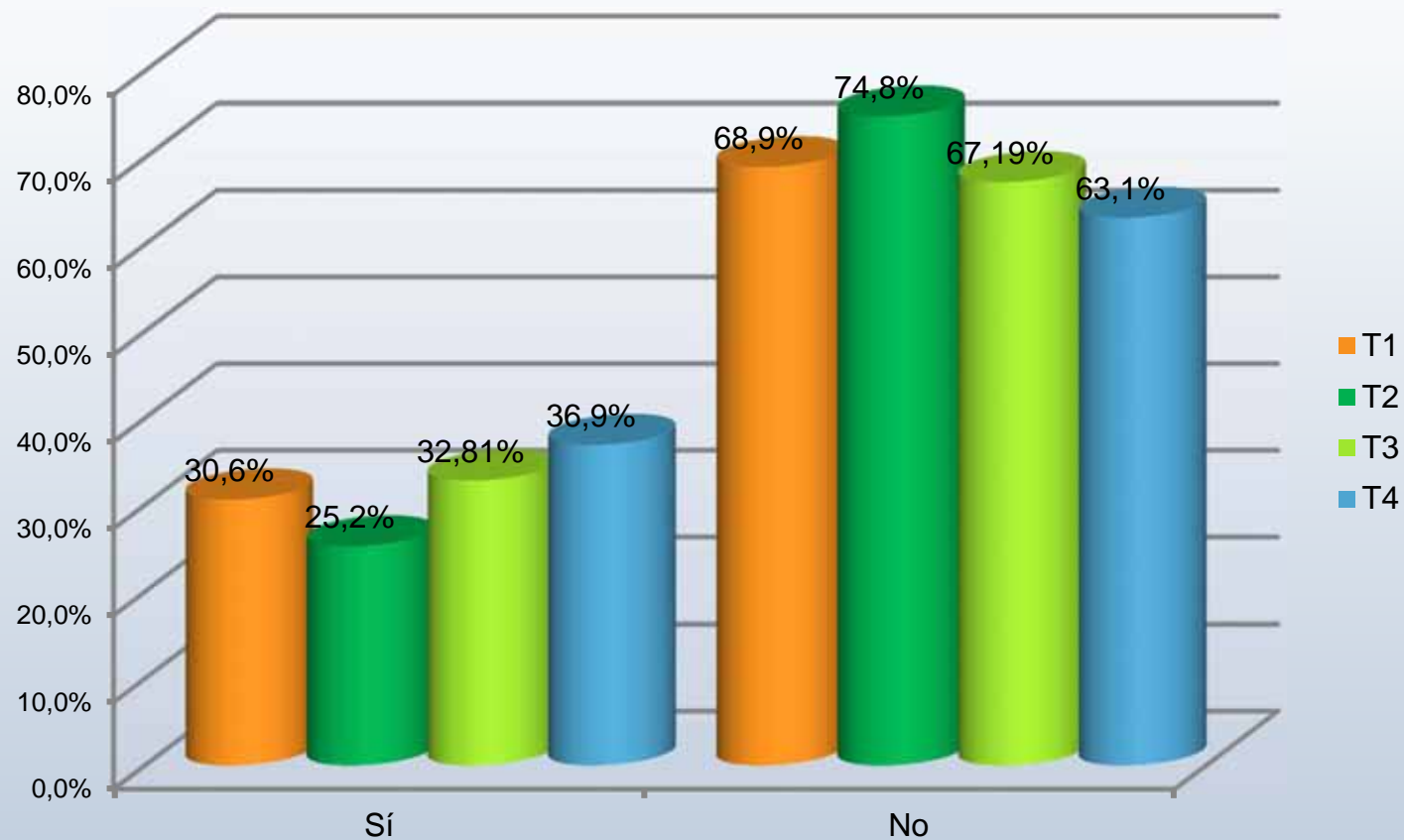
Exigències de mínims de compra



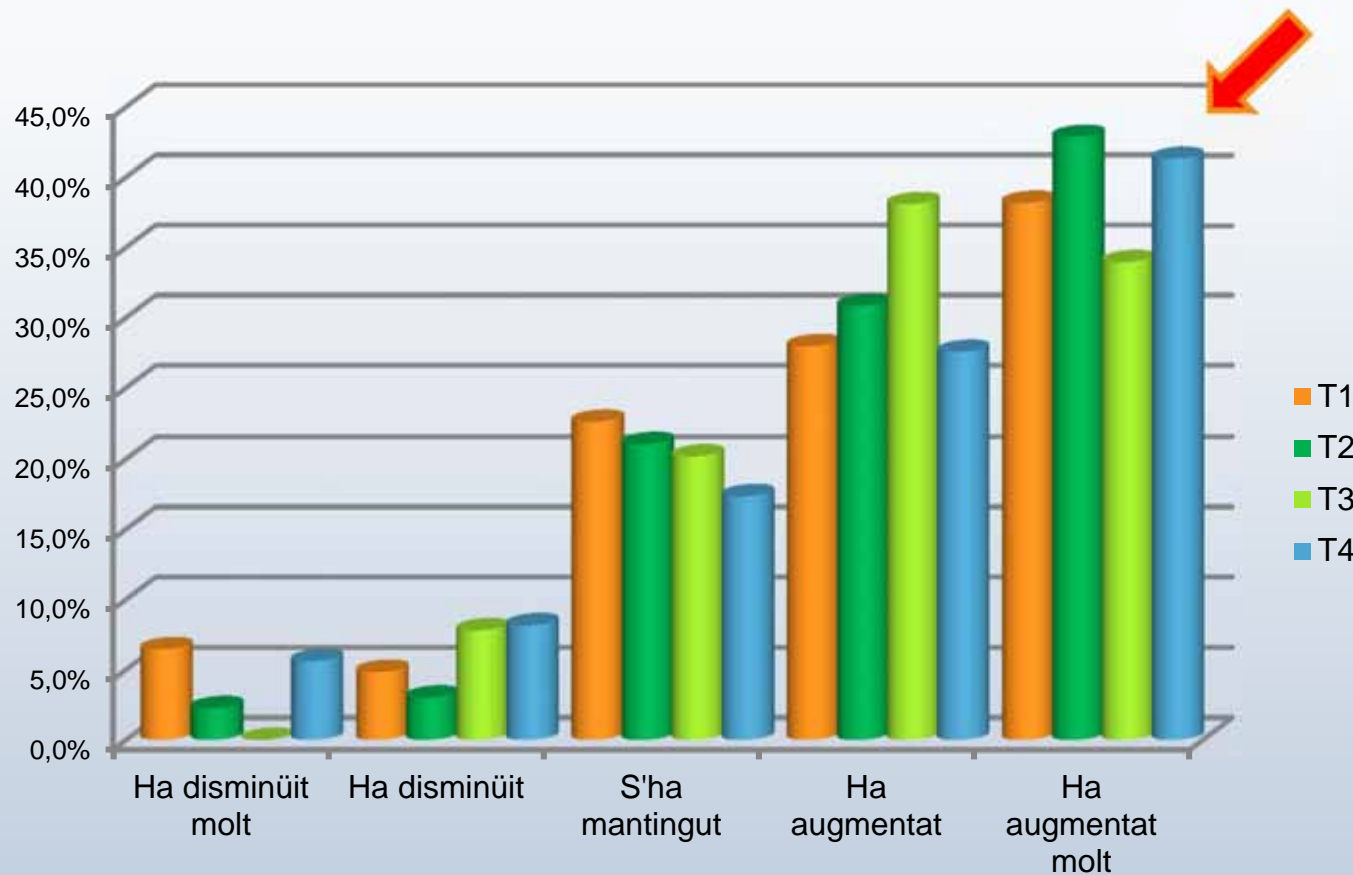
Preus i terminis de pagament



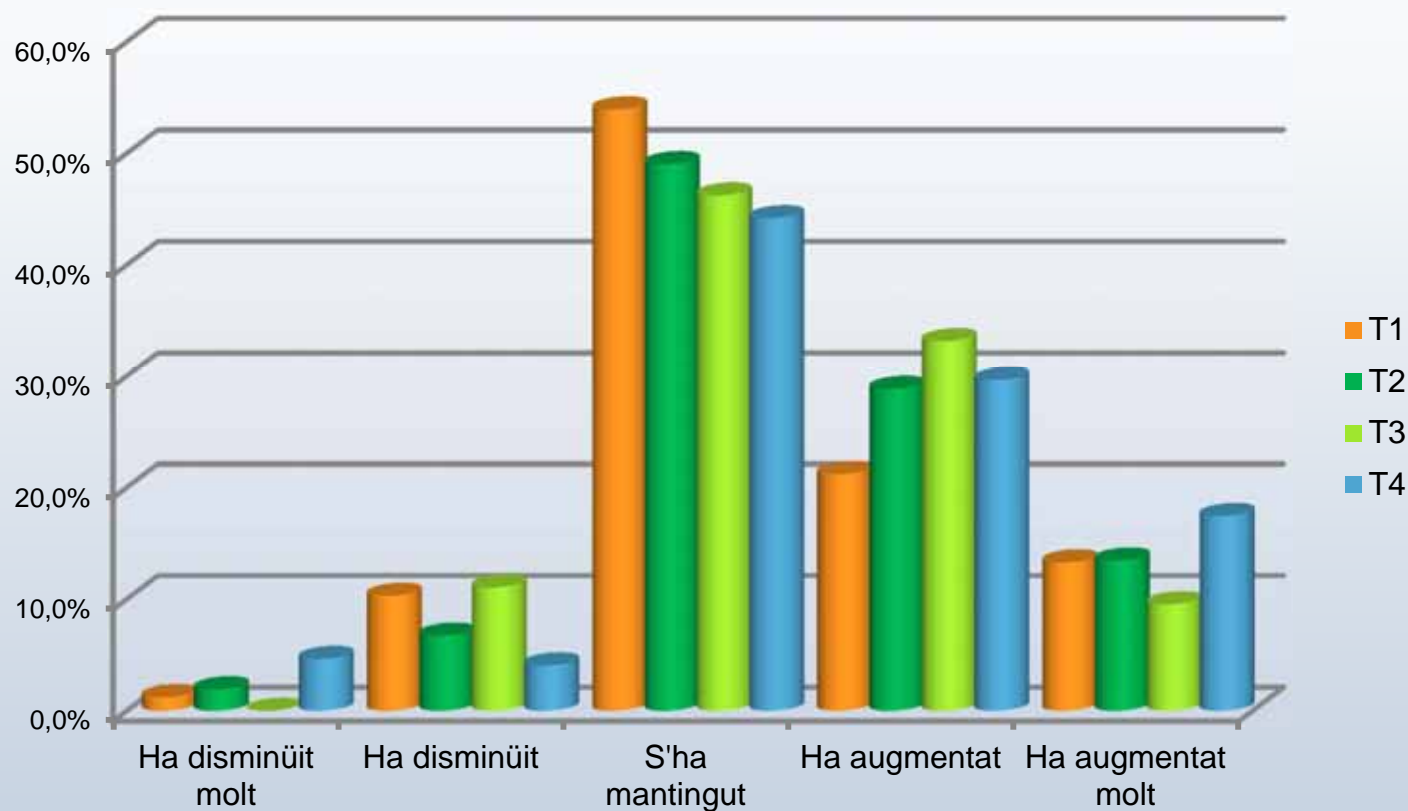
Augment de la competència



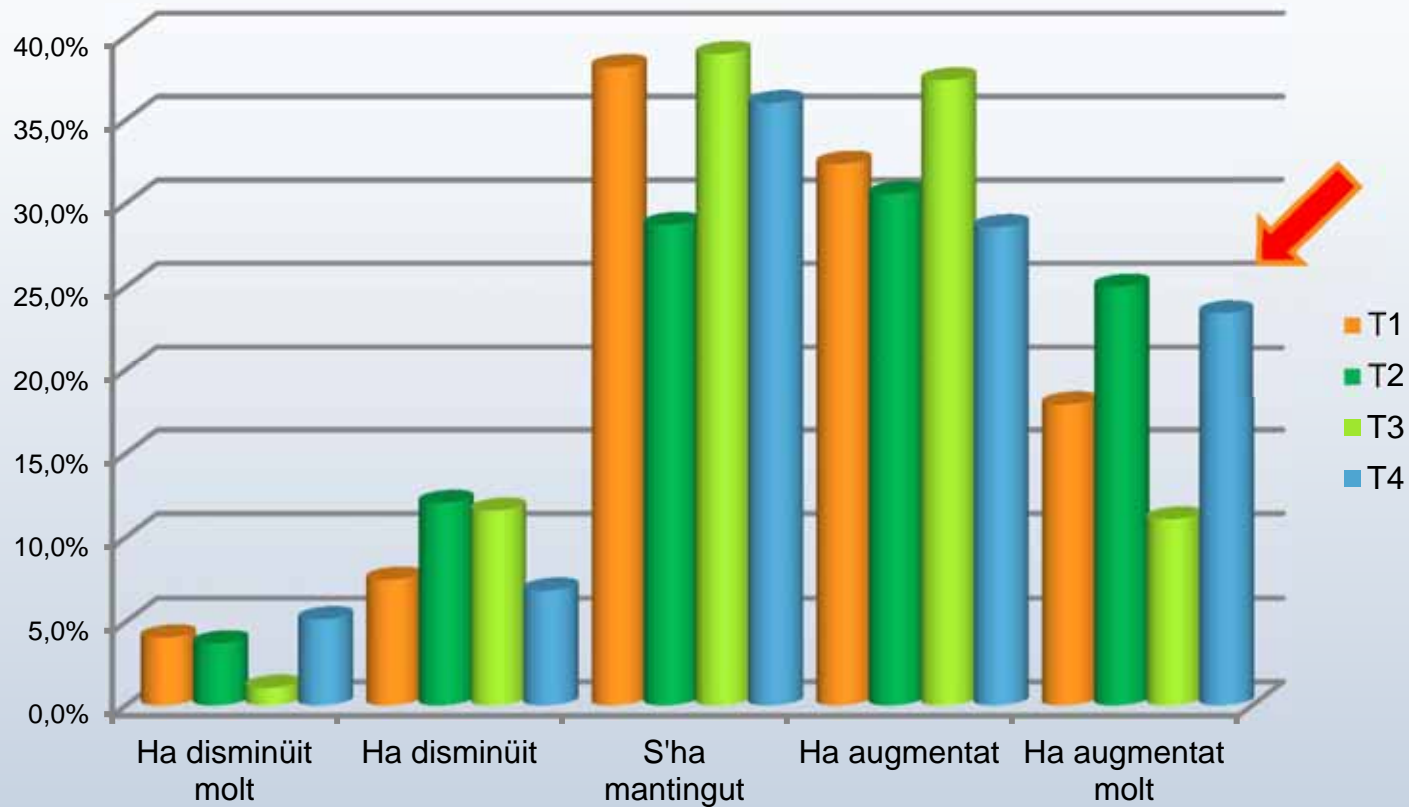
Pressió en preus de la competència



Canvis en la decoració de la botiga o aparador

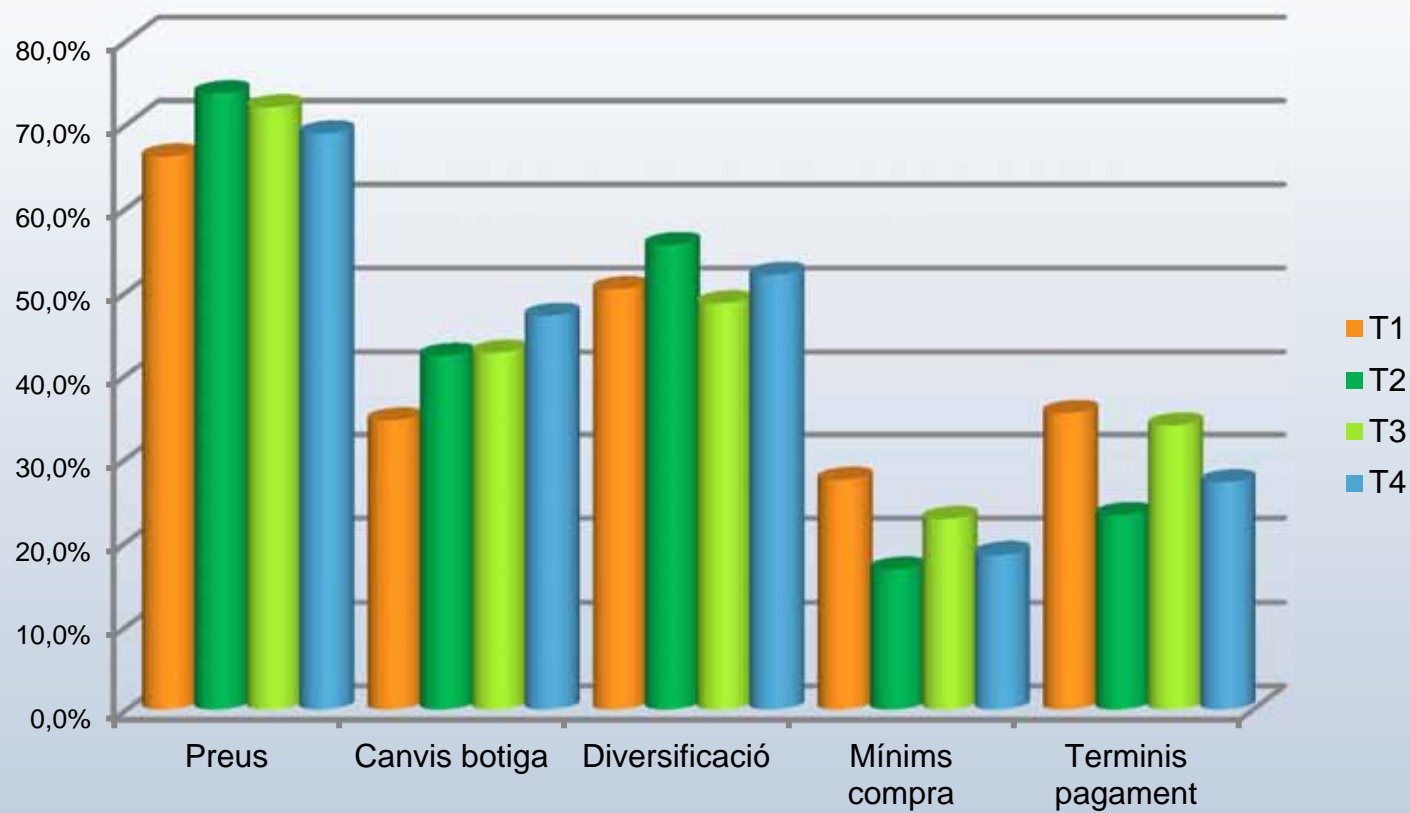


Quantitat ofertada de productes



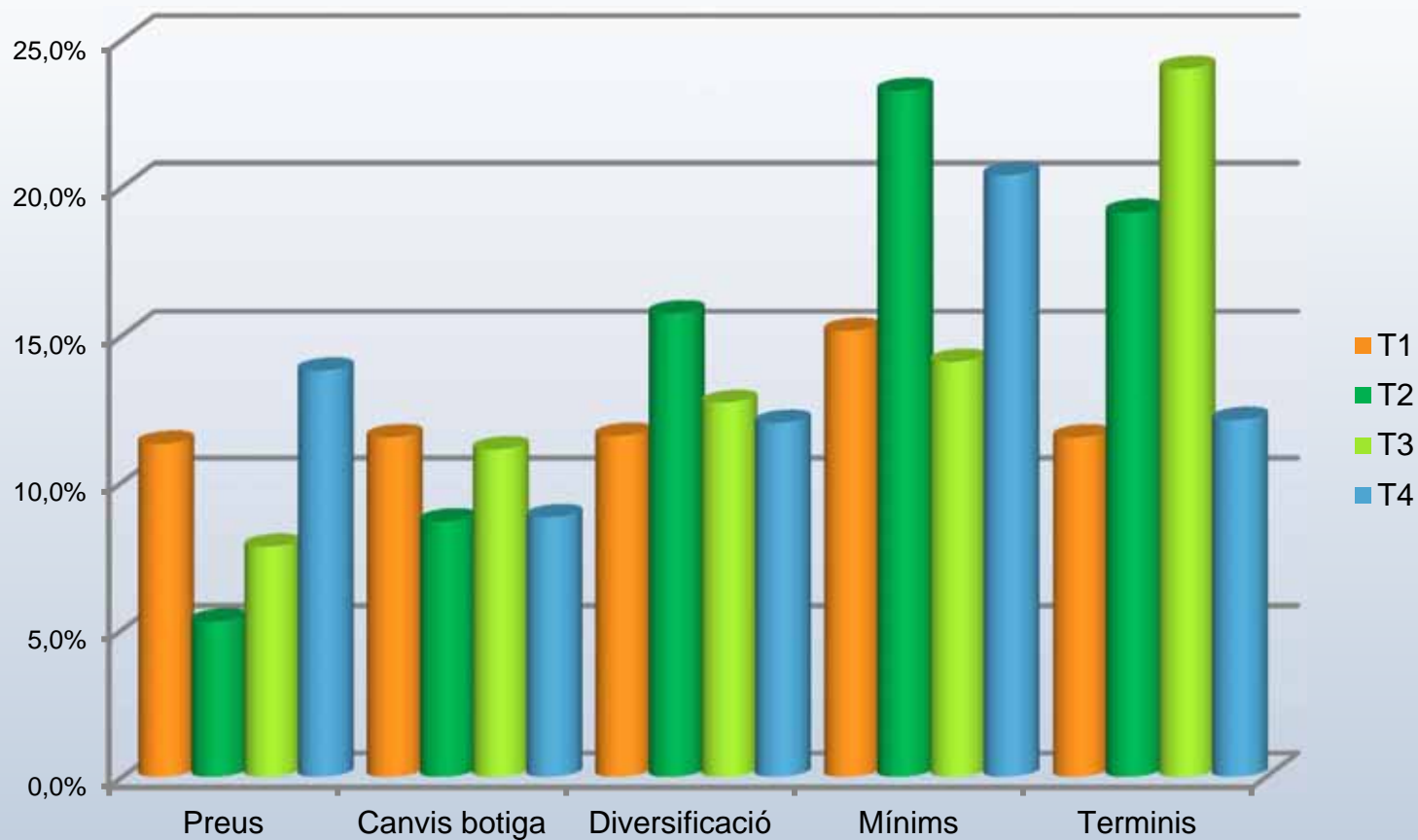
Estat de la competència i els proveïdors

TTB – Top two boxes – Ha augmentat molt + Ha augmentat

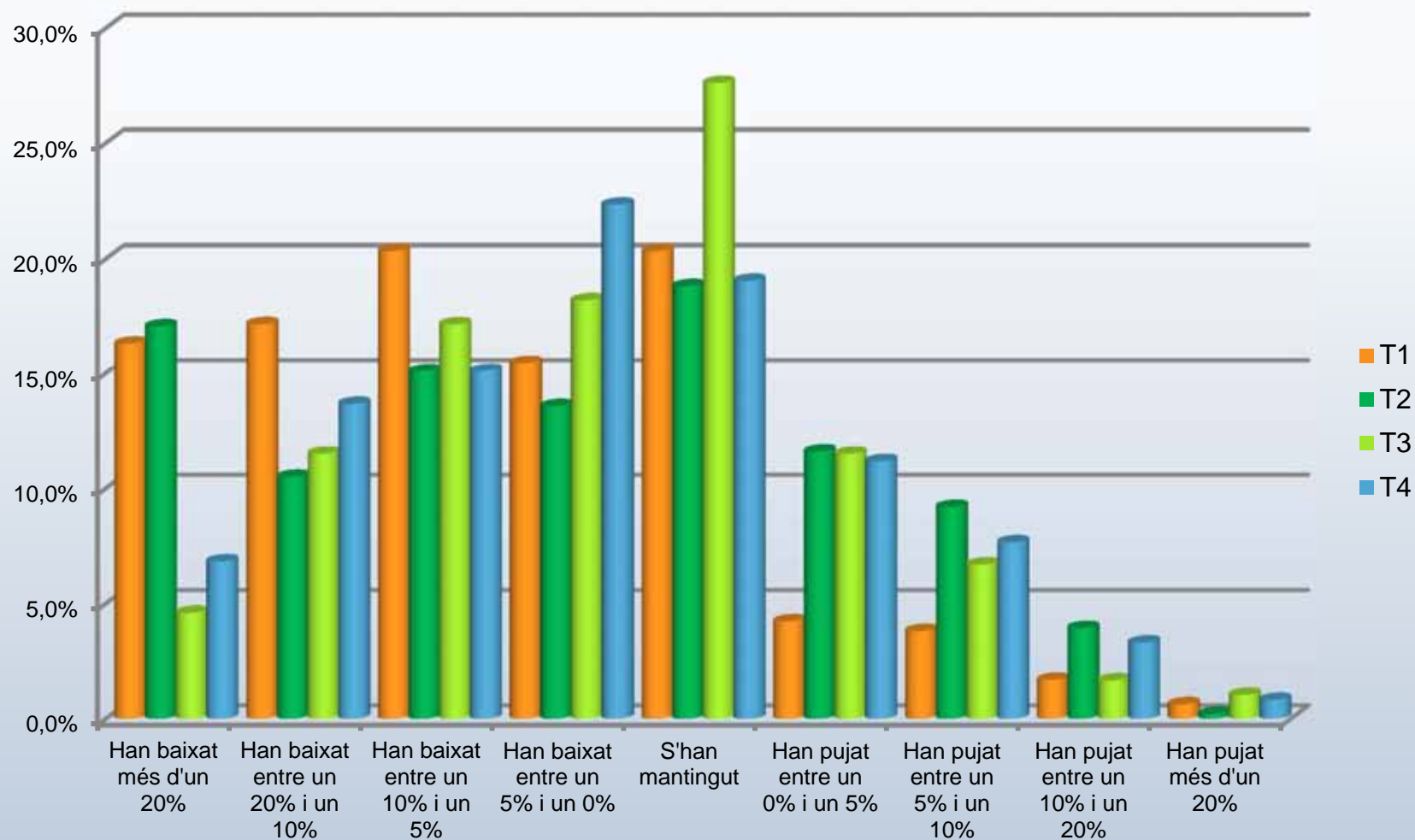


Estat de la competència i els proveïdors

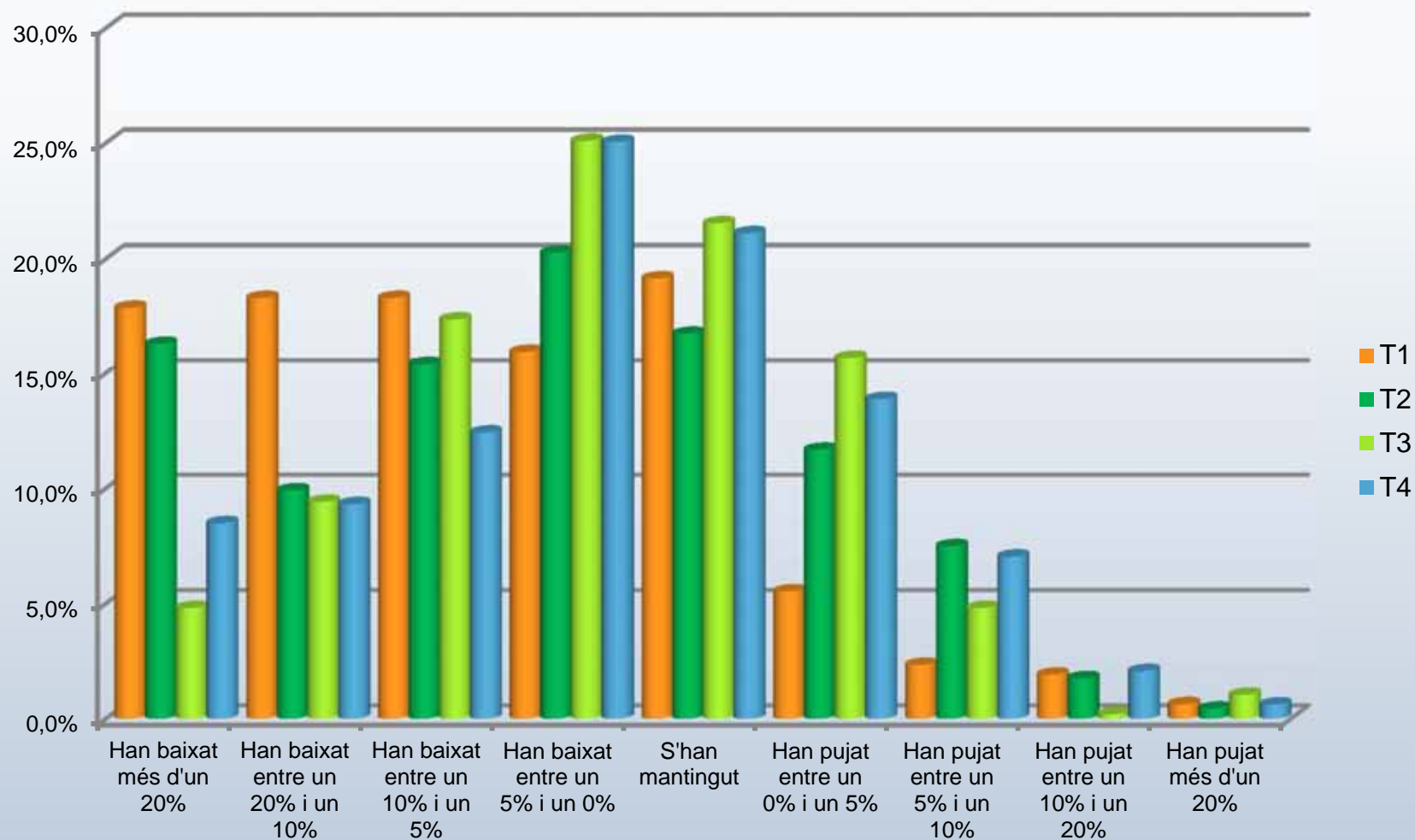
TTB – Top two boxes – Ha disminuït molt + Ha disminuït



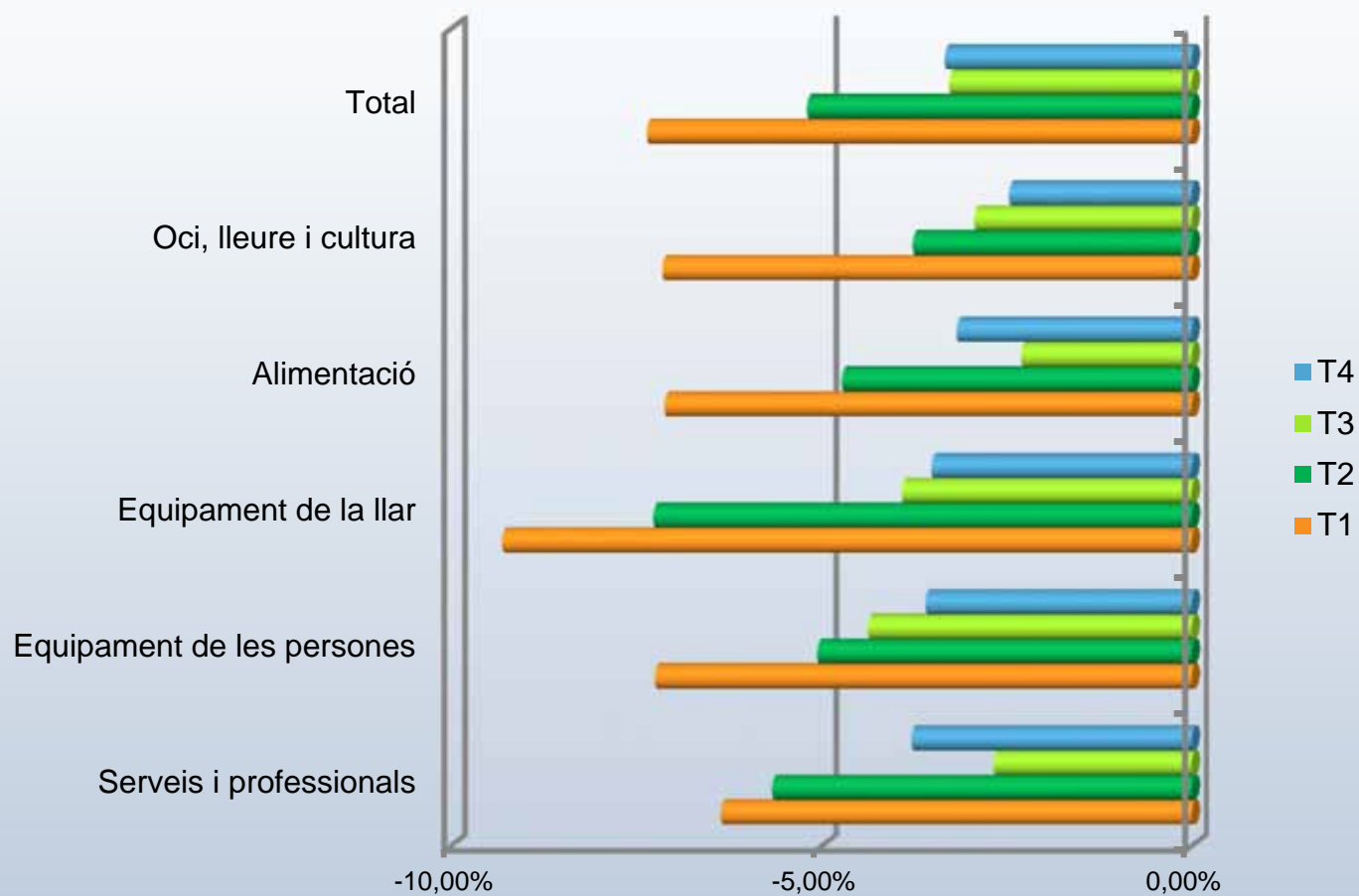
Tiquets de caixa



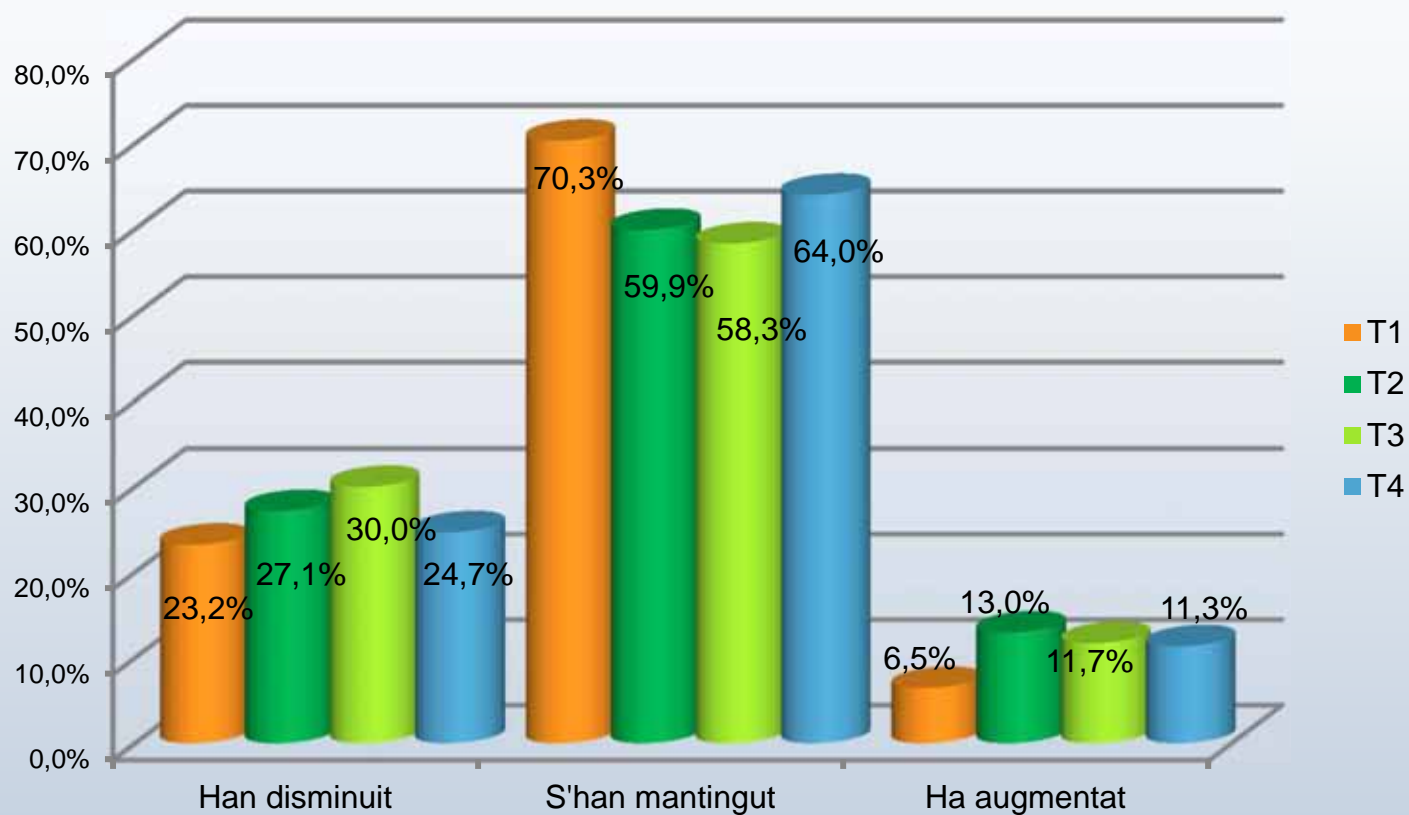
Facturació



Facturació mitjana – Desagregació per sectors

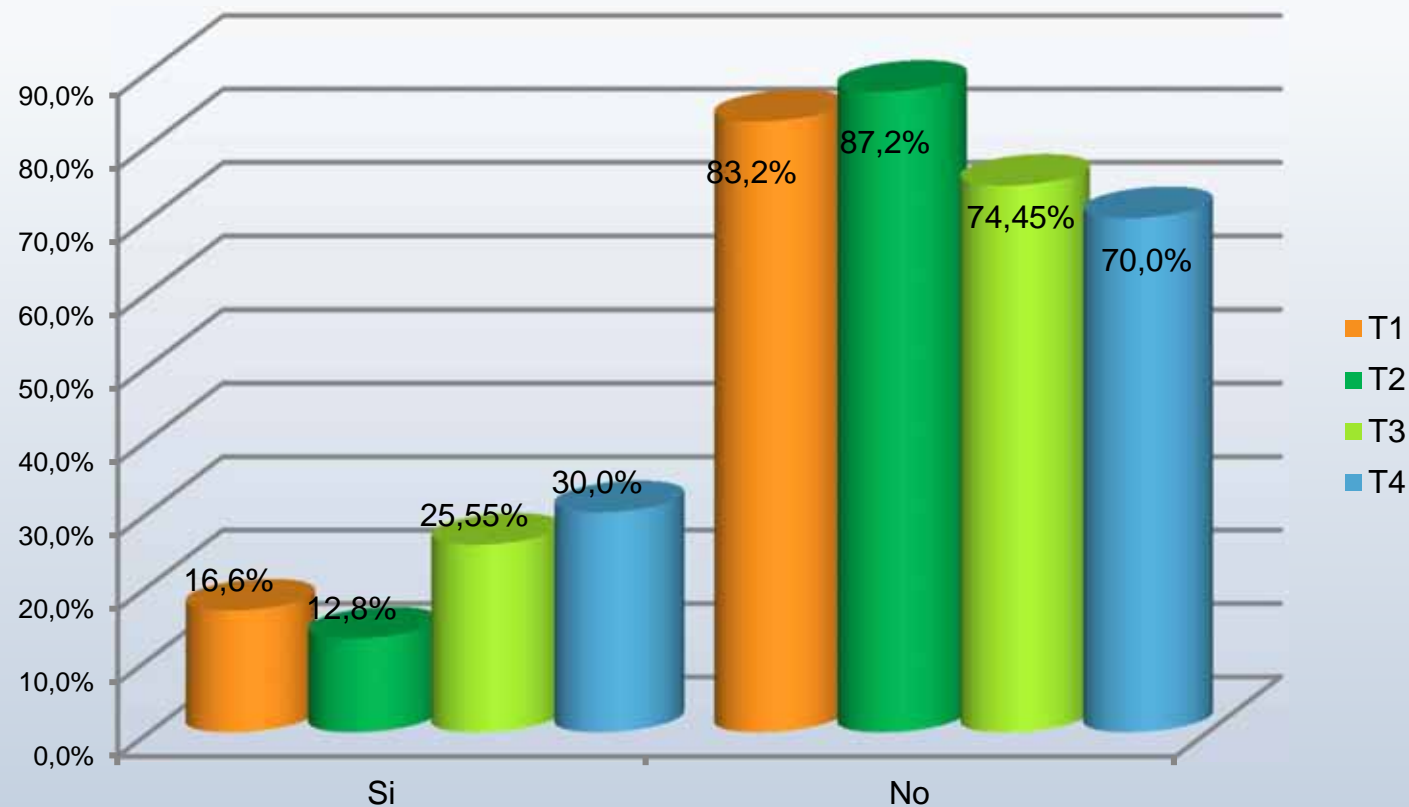


Plantilla

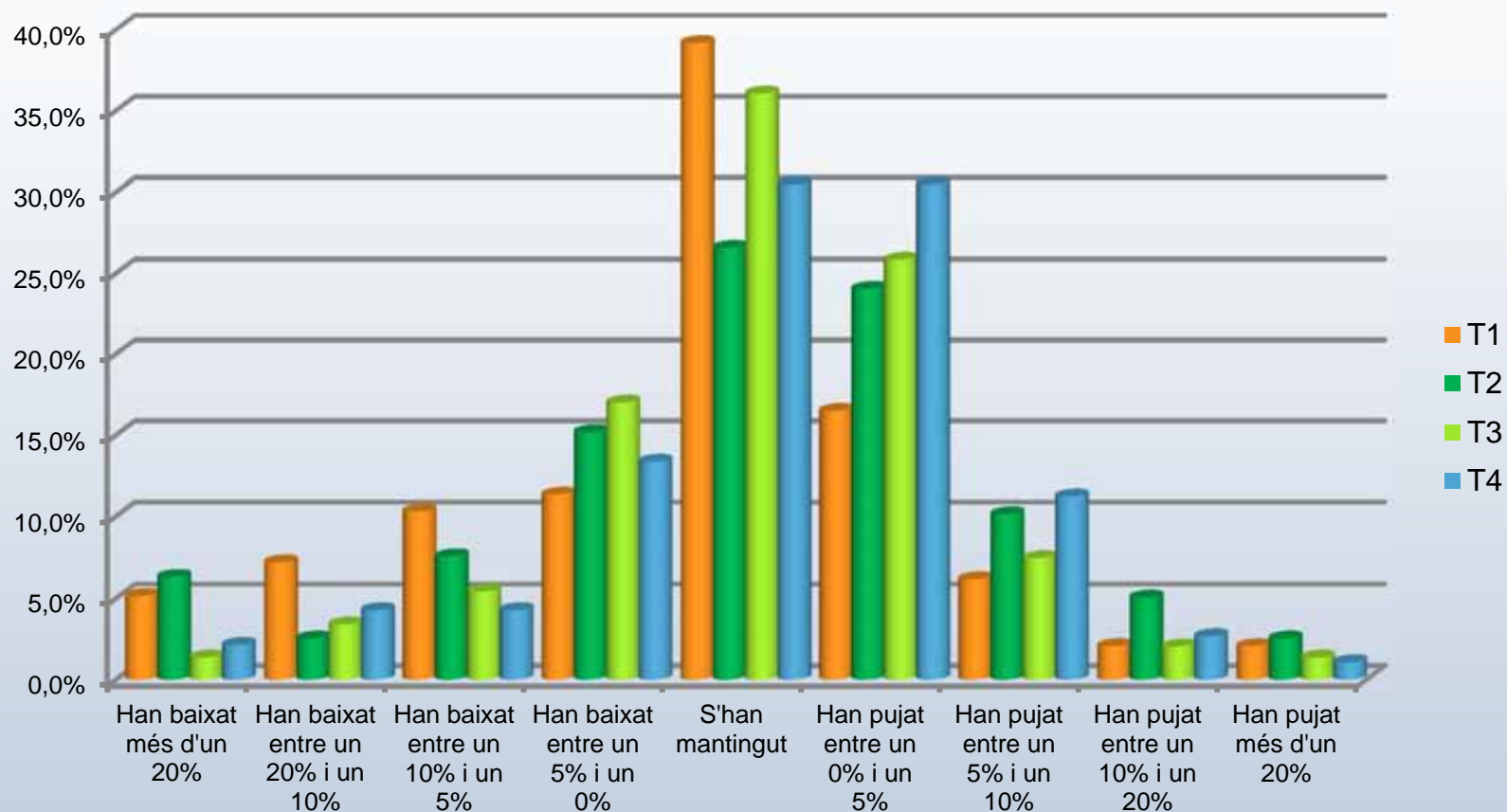


Evolució del negoci

Obté ingressos a través d'Internet

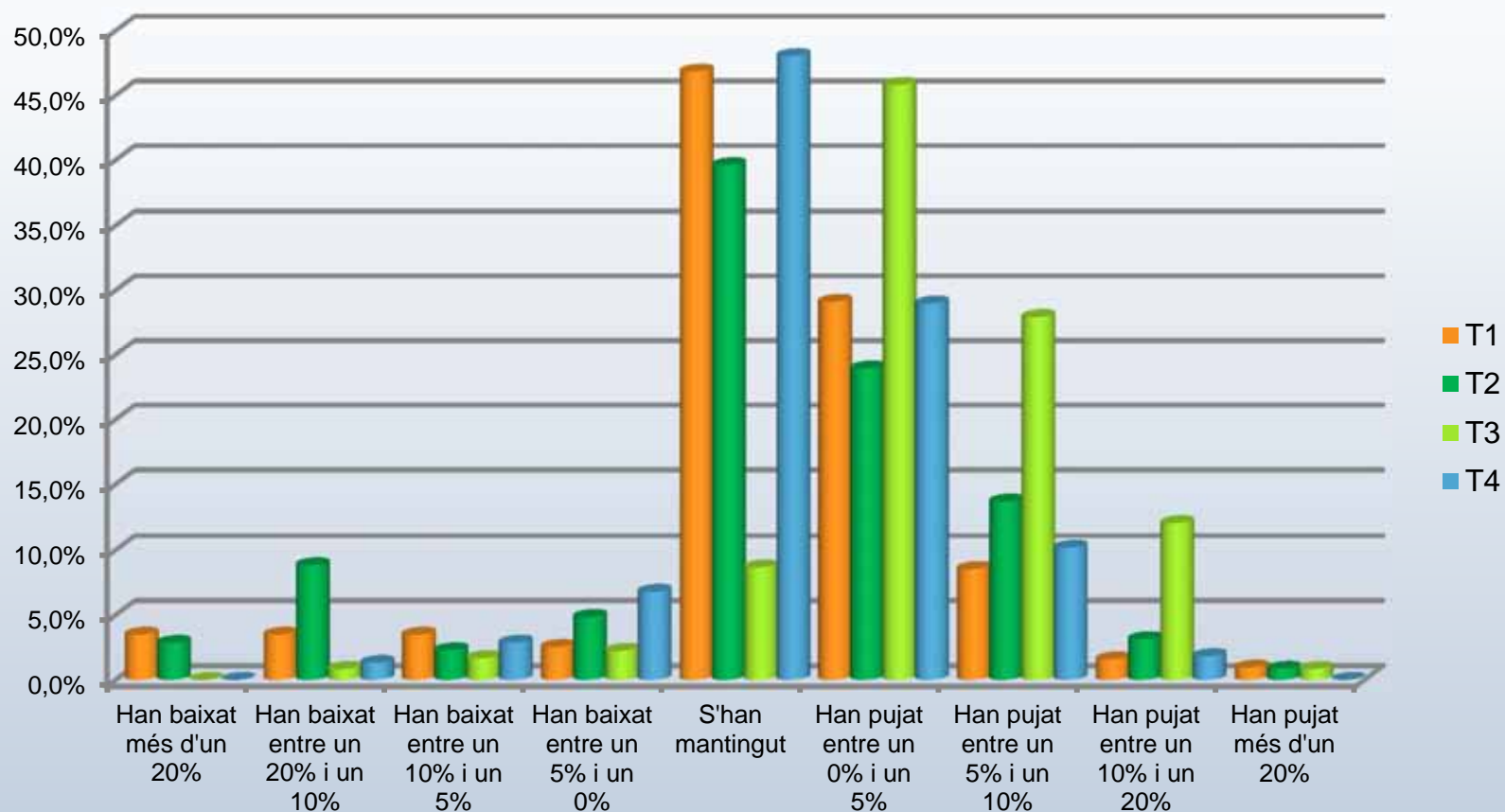


Facturació Online



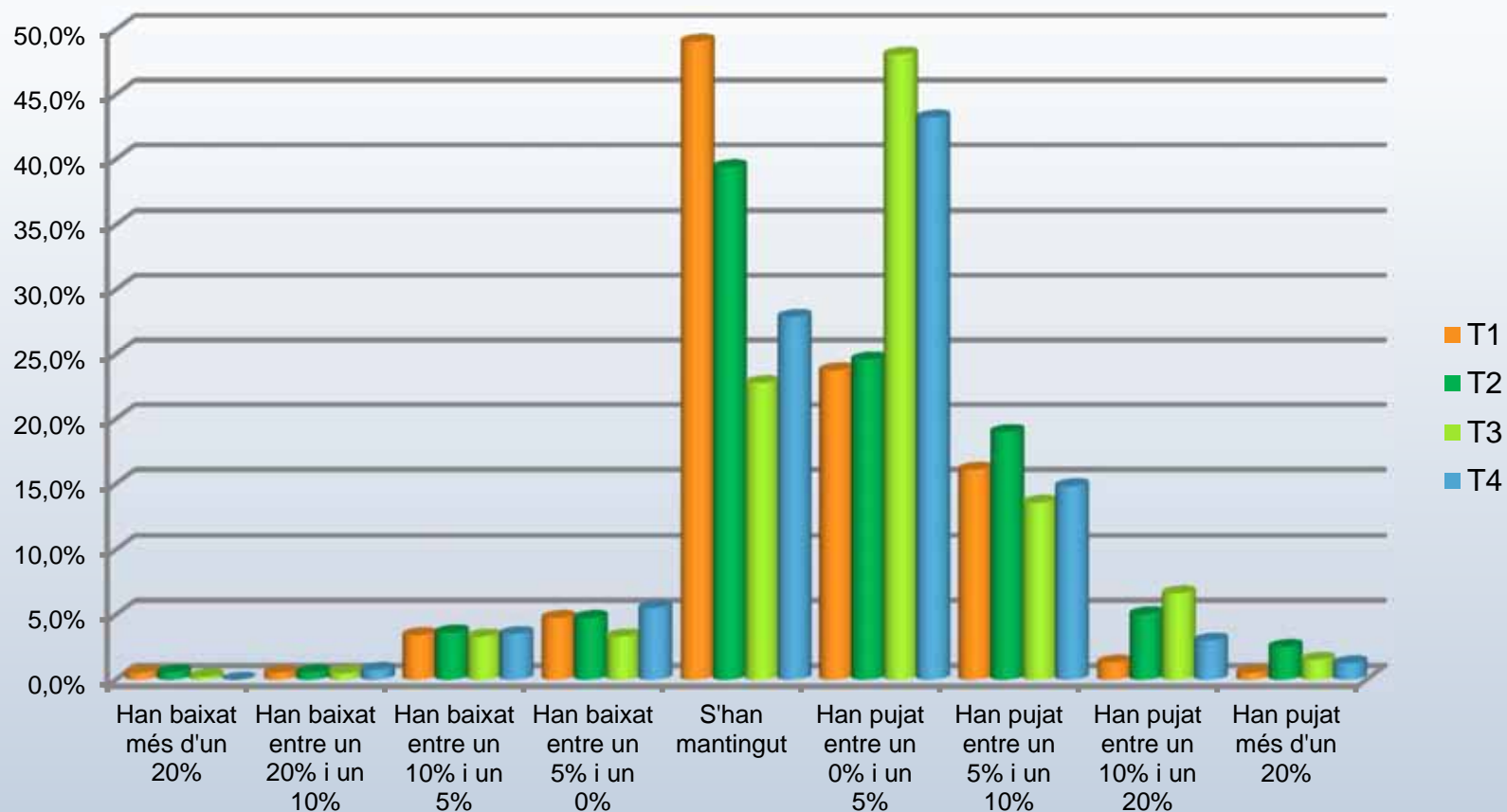
Evolució del negoci

Lloguer

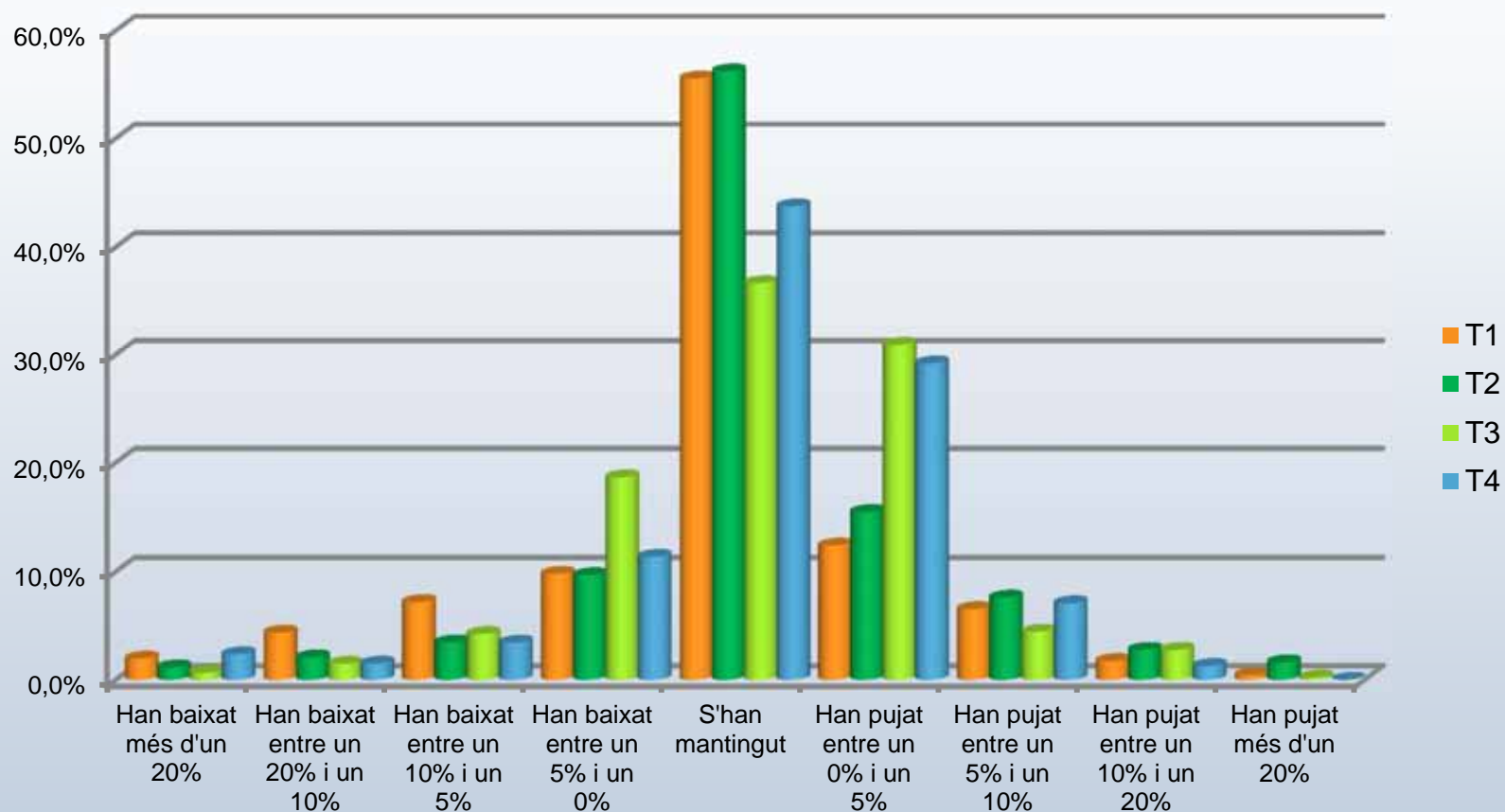


Evolució del negoci

Aigua i gas

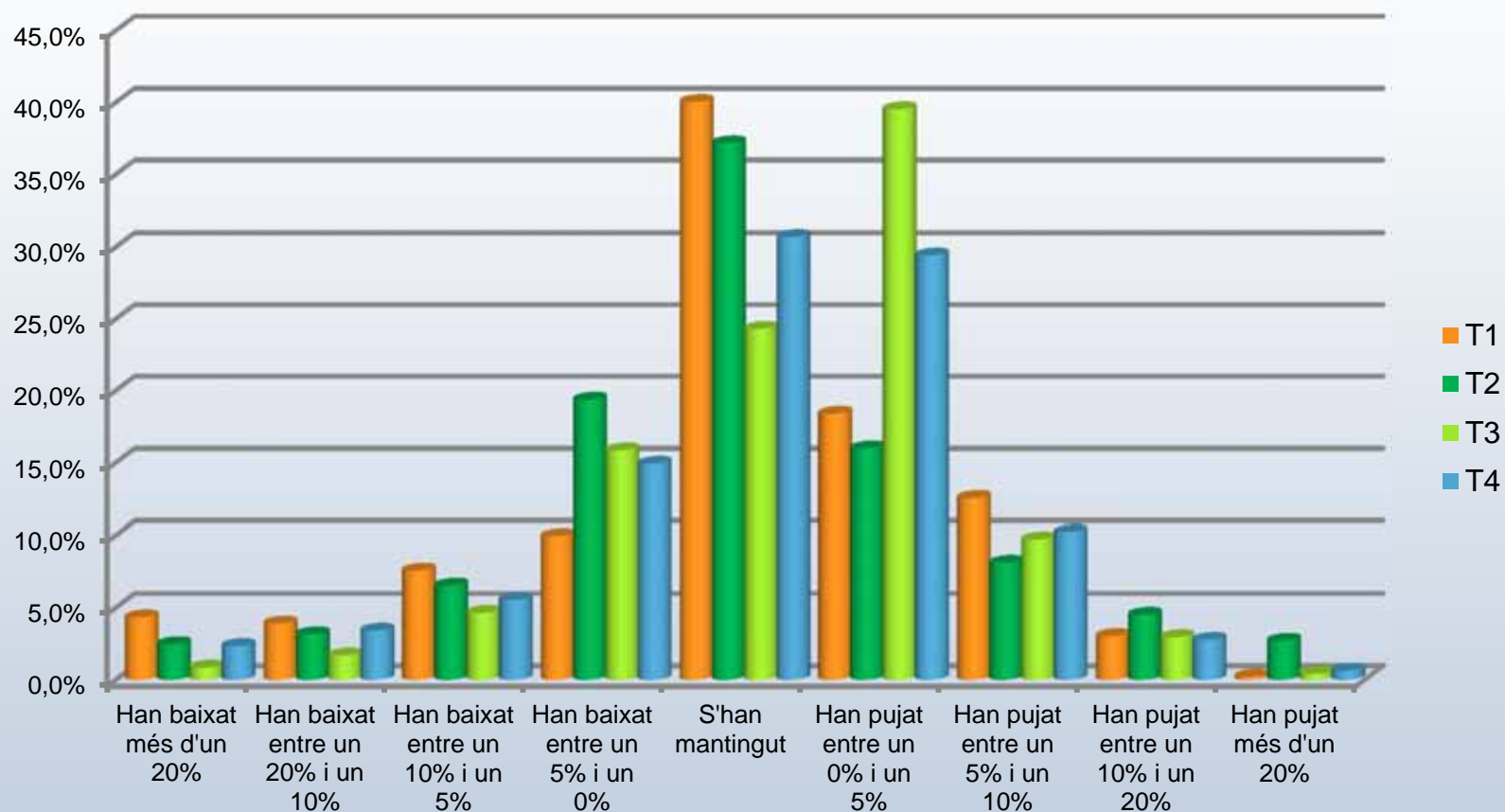


Costos laborals

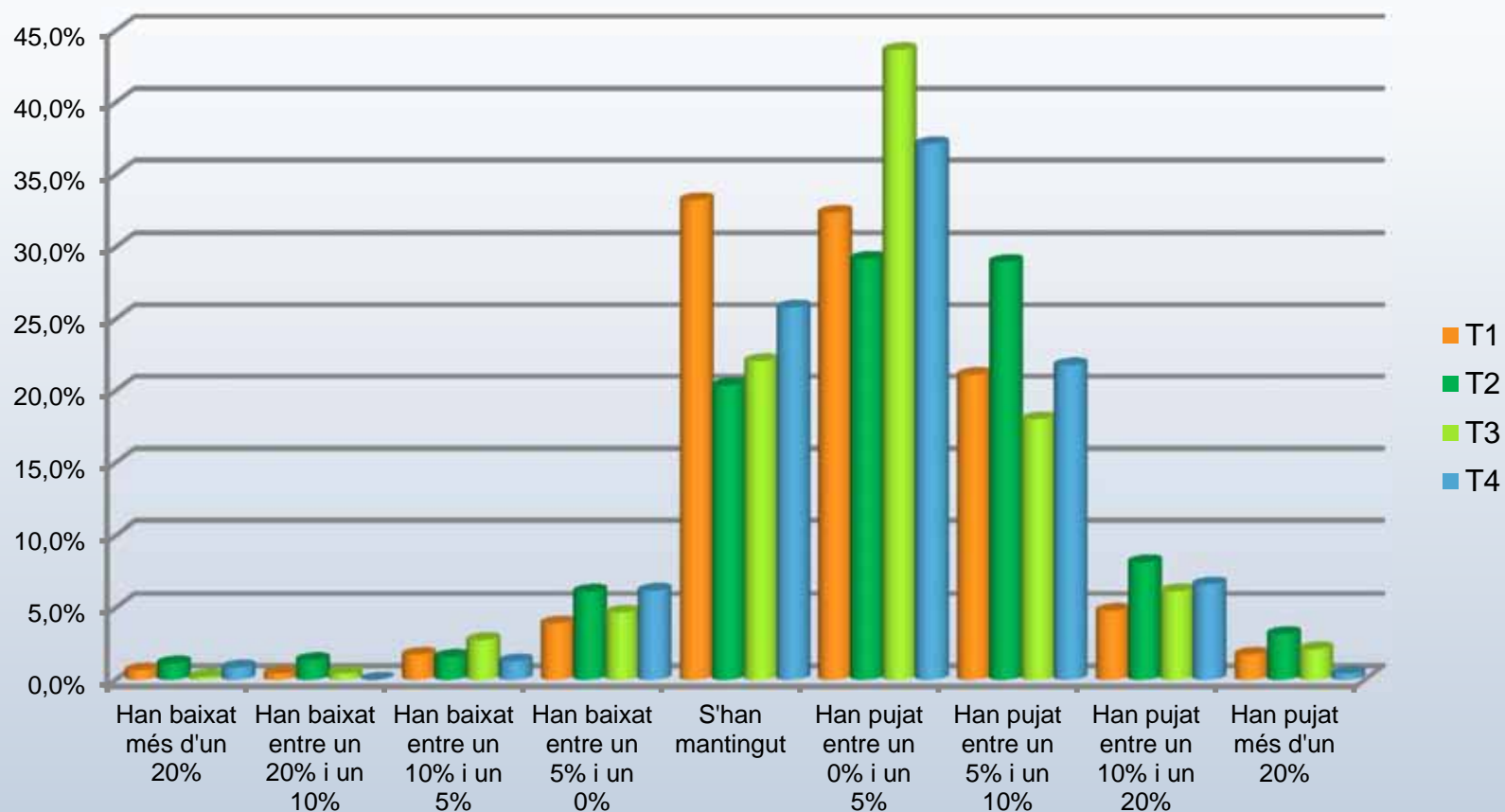


Evolució del negoci

Costos de compra

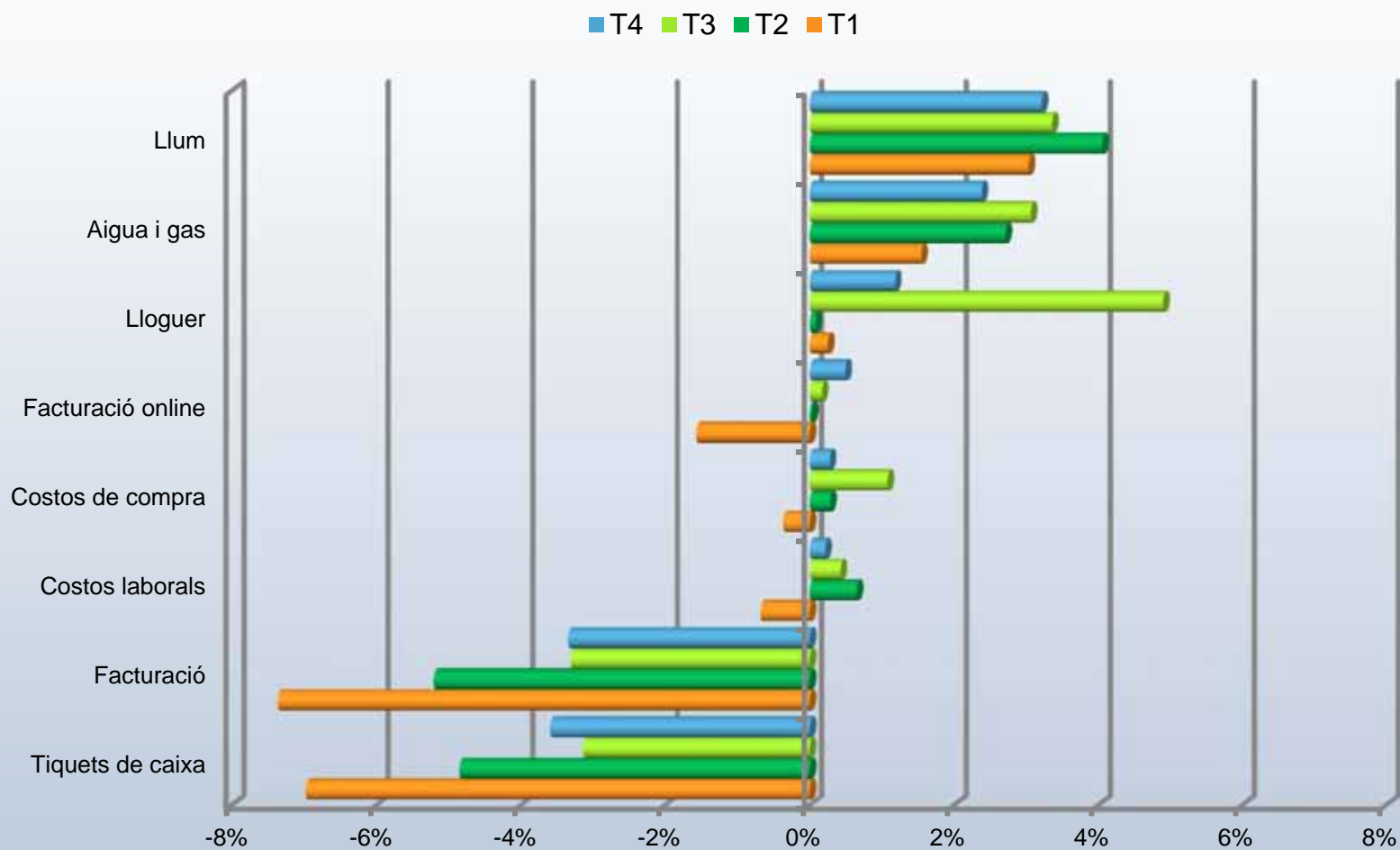


Llum

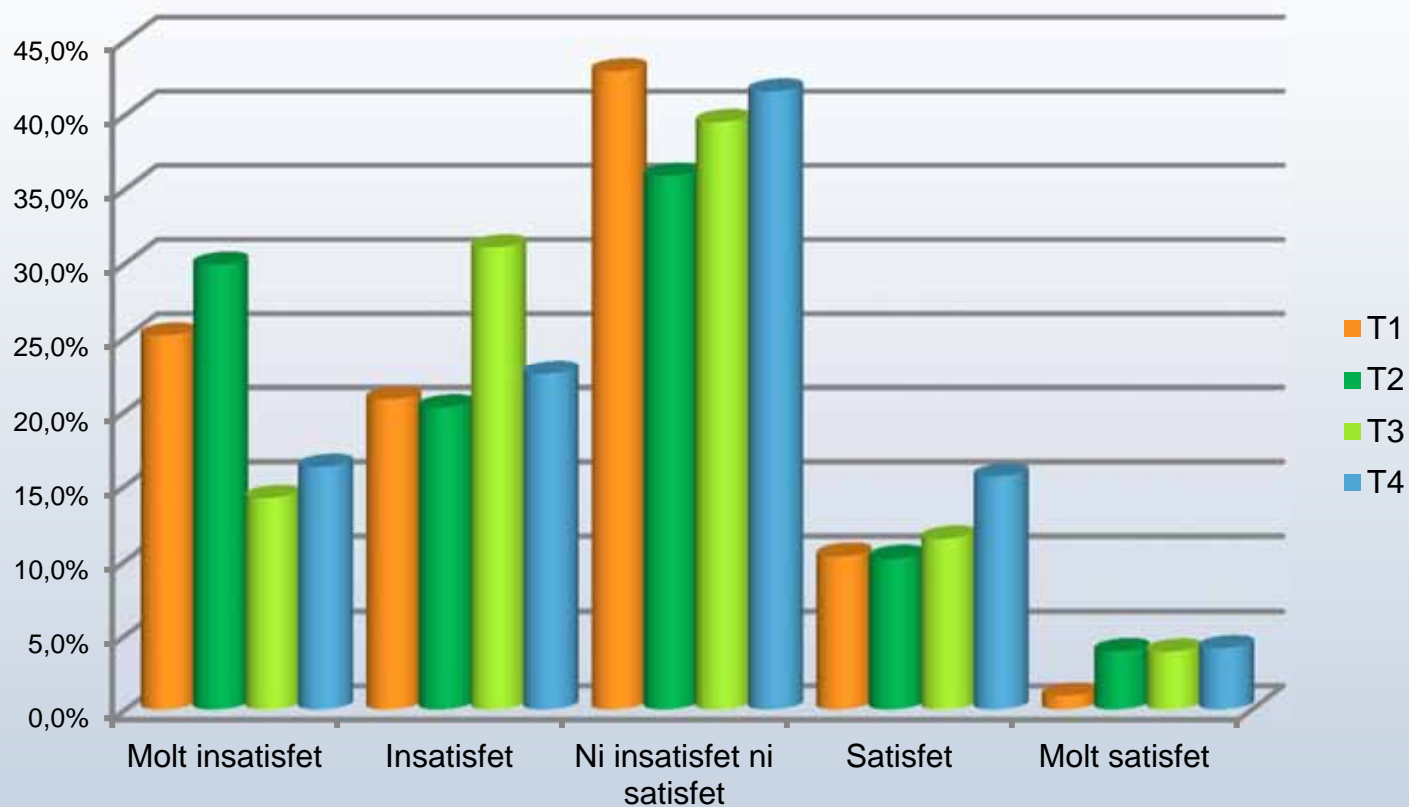


Evolució del negoci

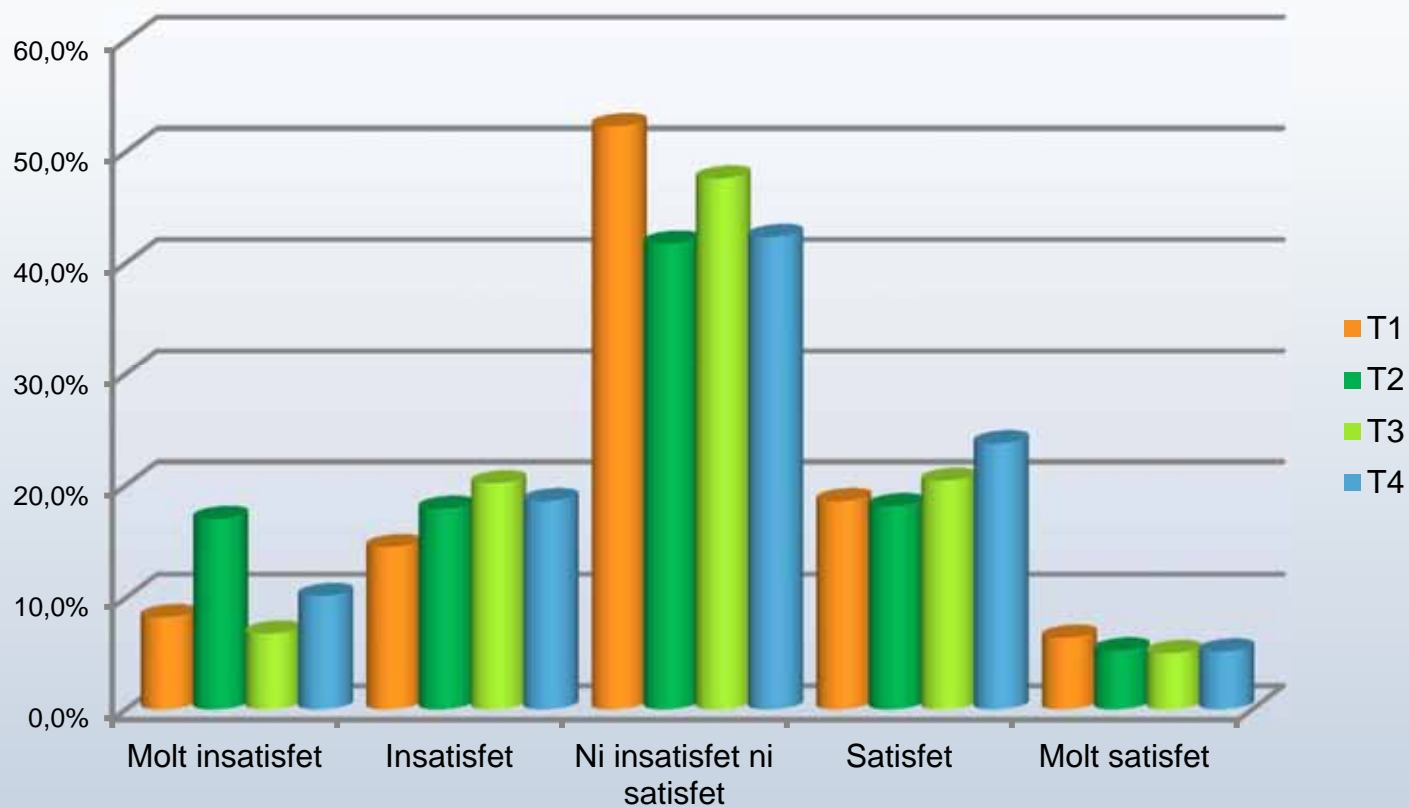
Mitjana d'increment Costos i Facturació



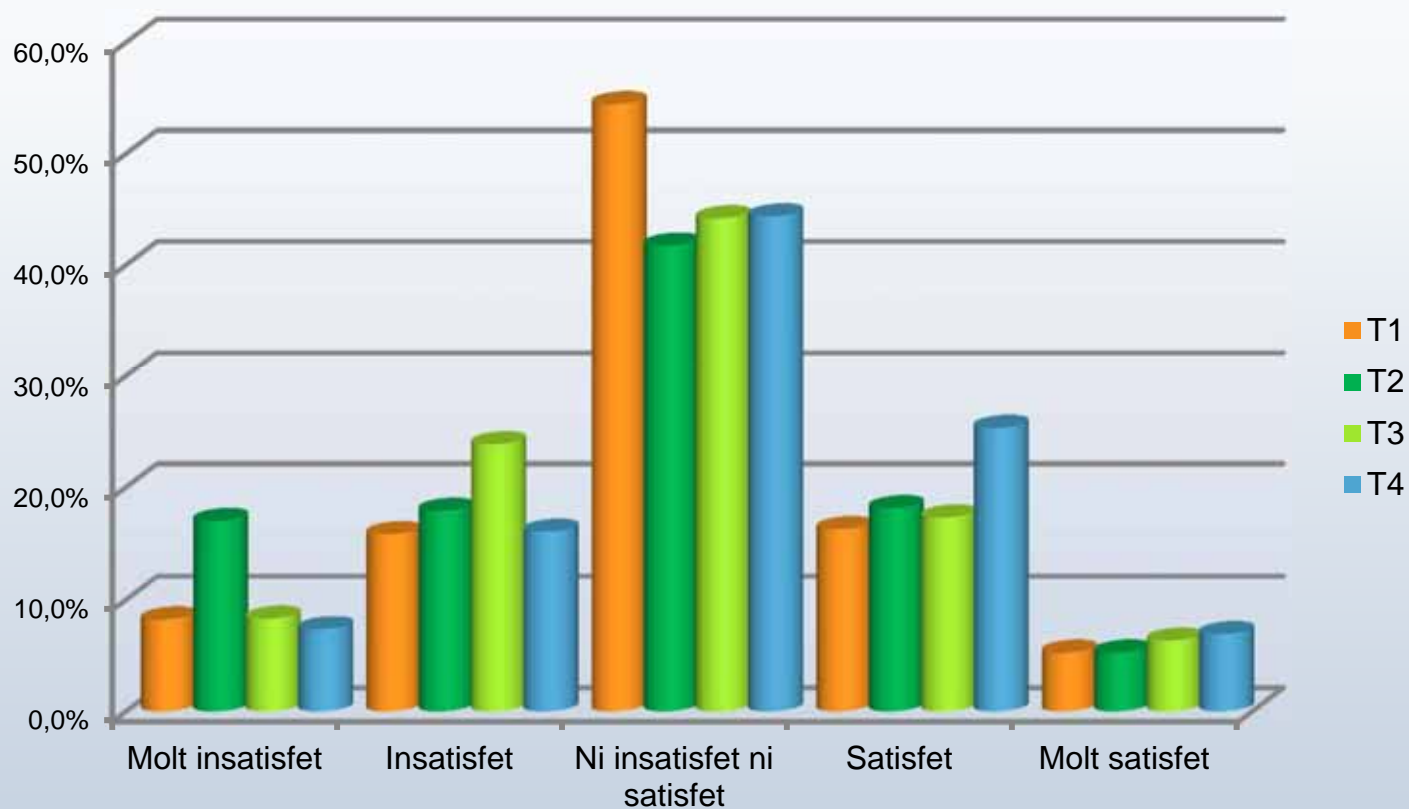
Bancs i caixes



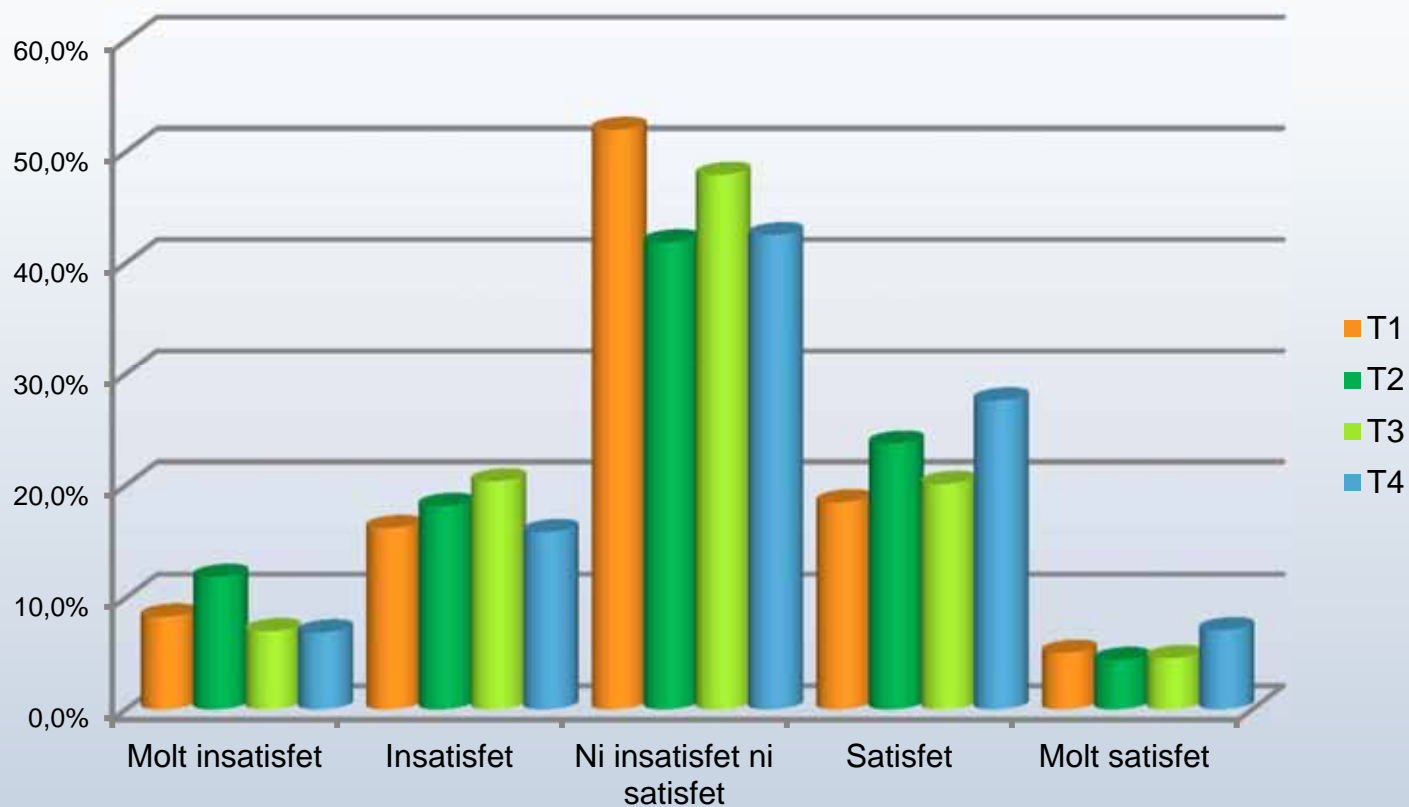
Neteja



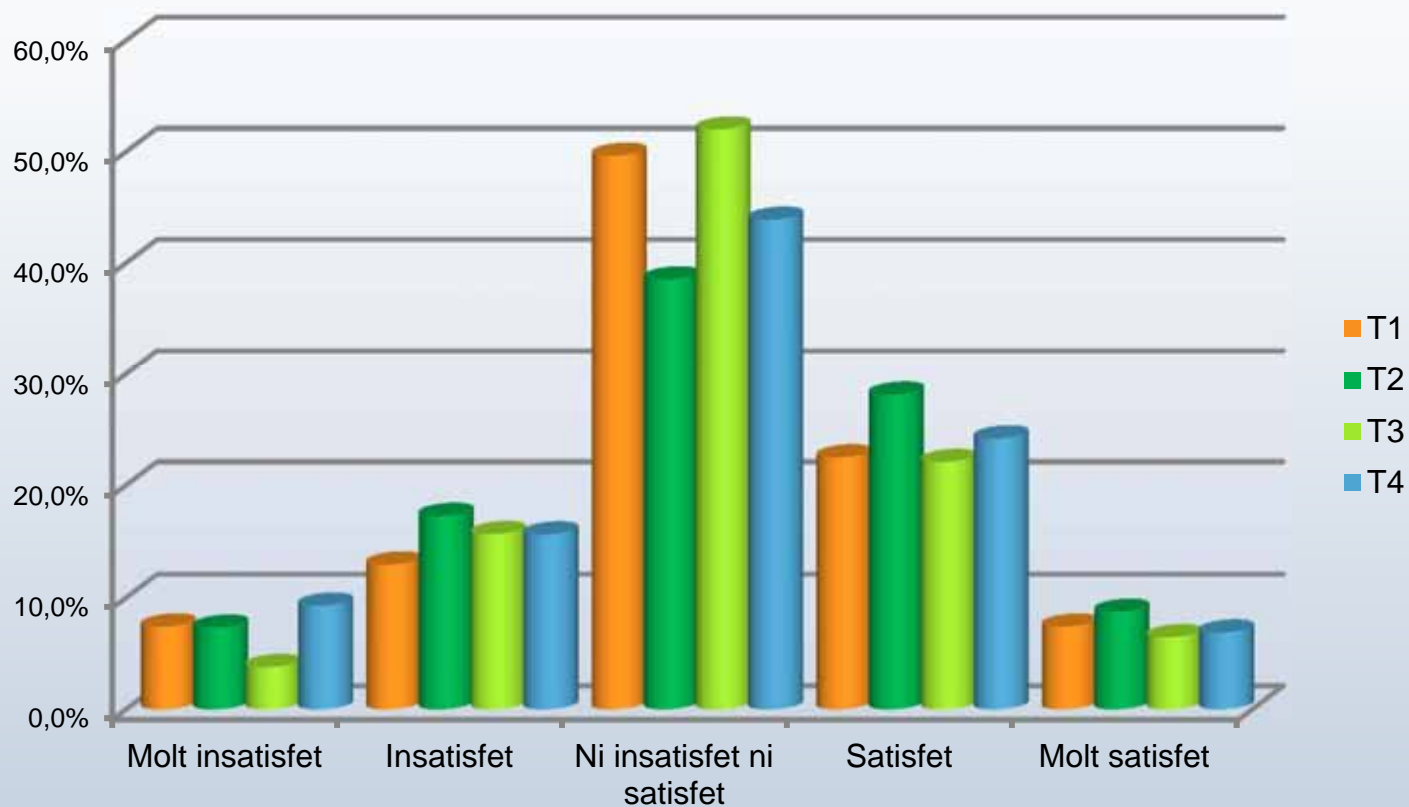
Guàrdia urbana



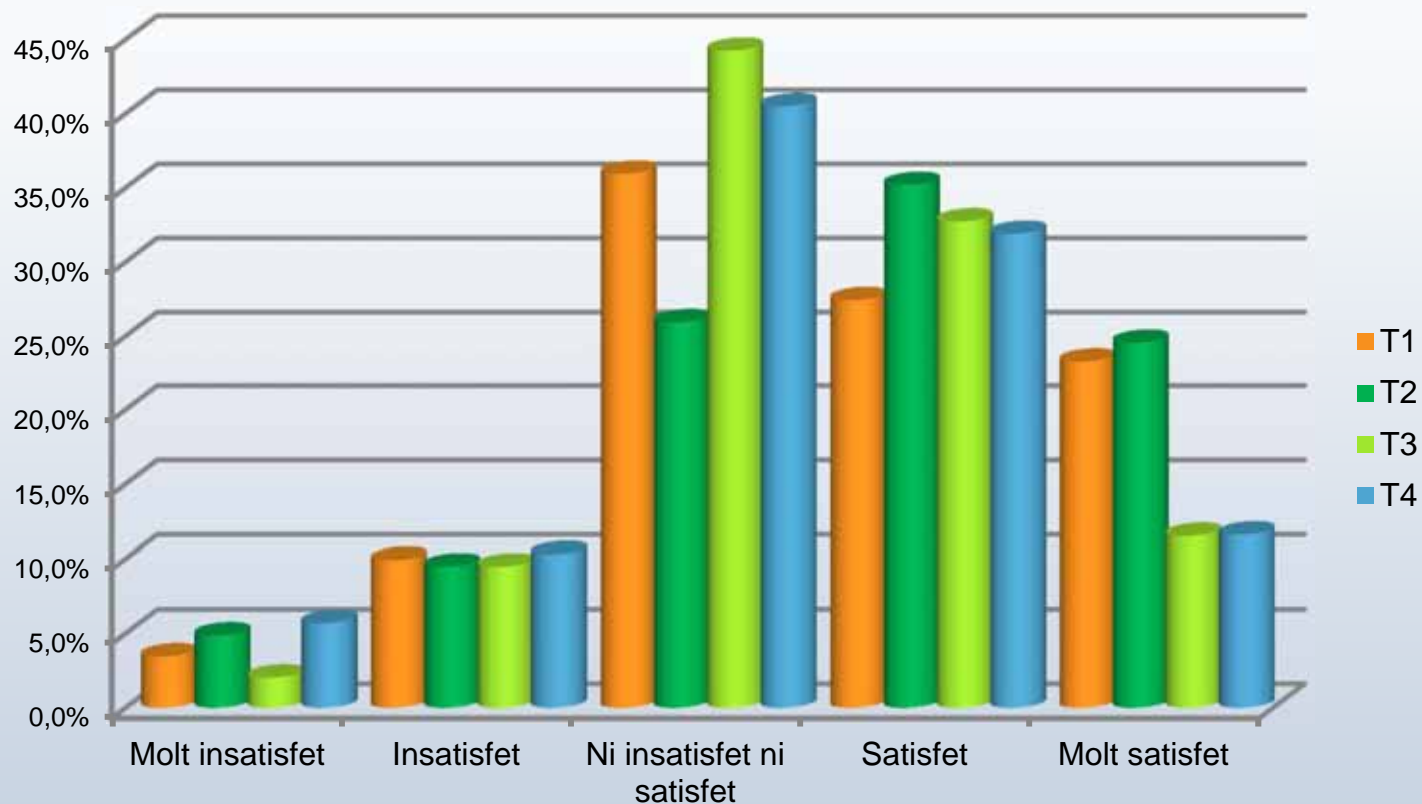
Mossos d'esquadra



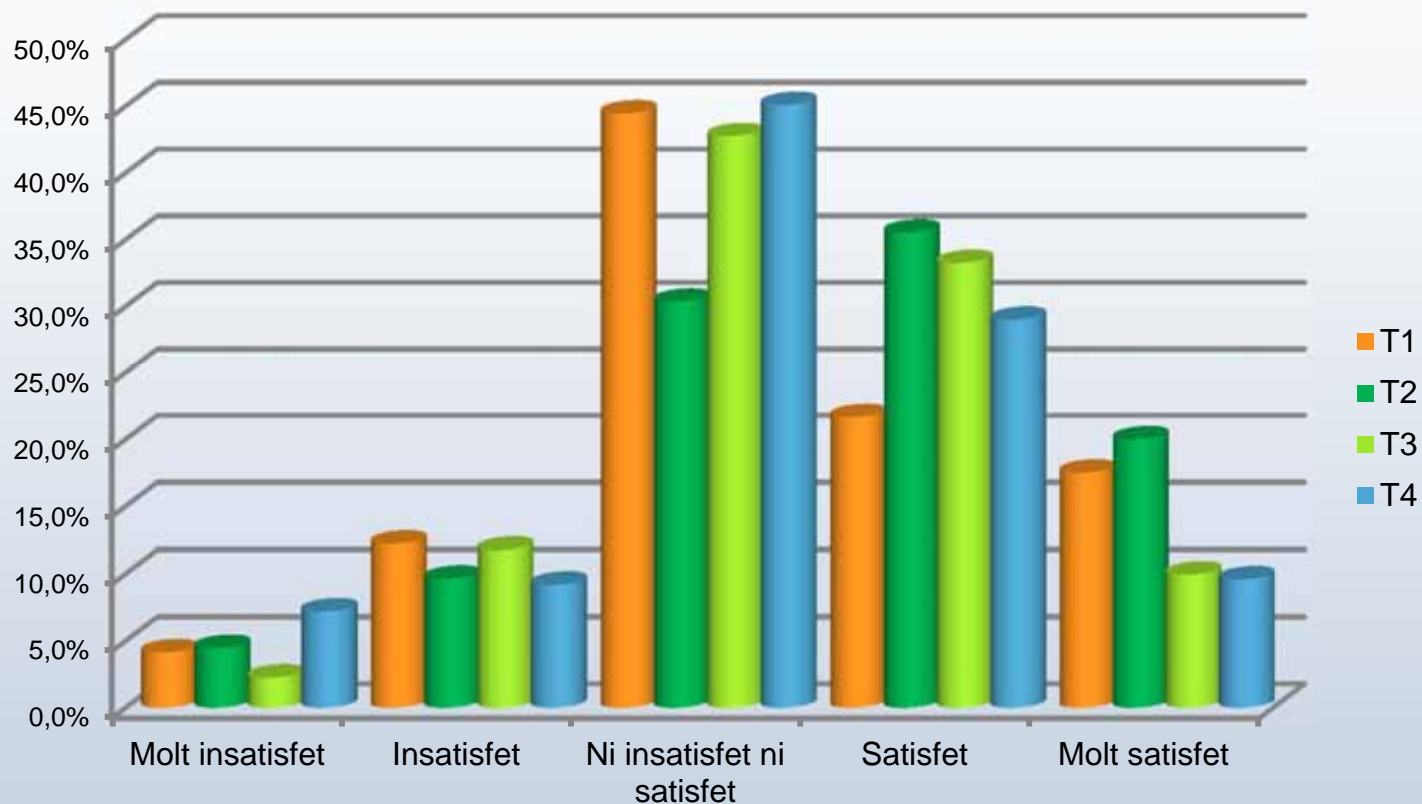
Enllumenat



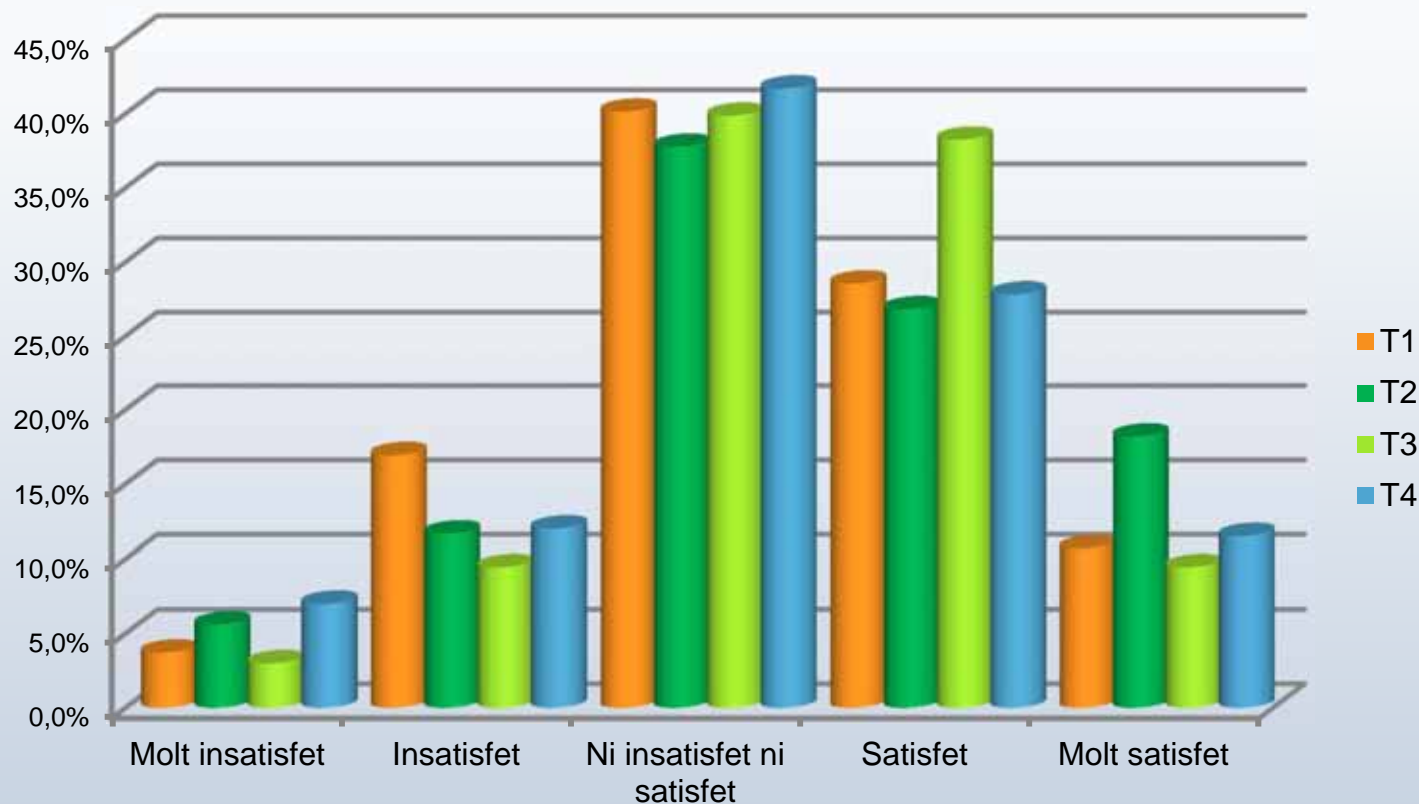
Facilitat d'arribar a l'establiment



Facilitat de connexió entre eixos

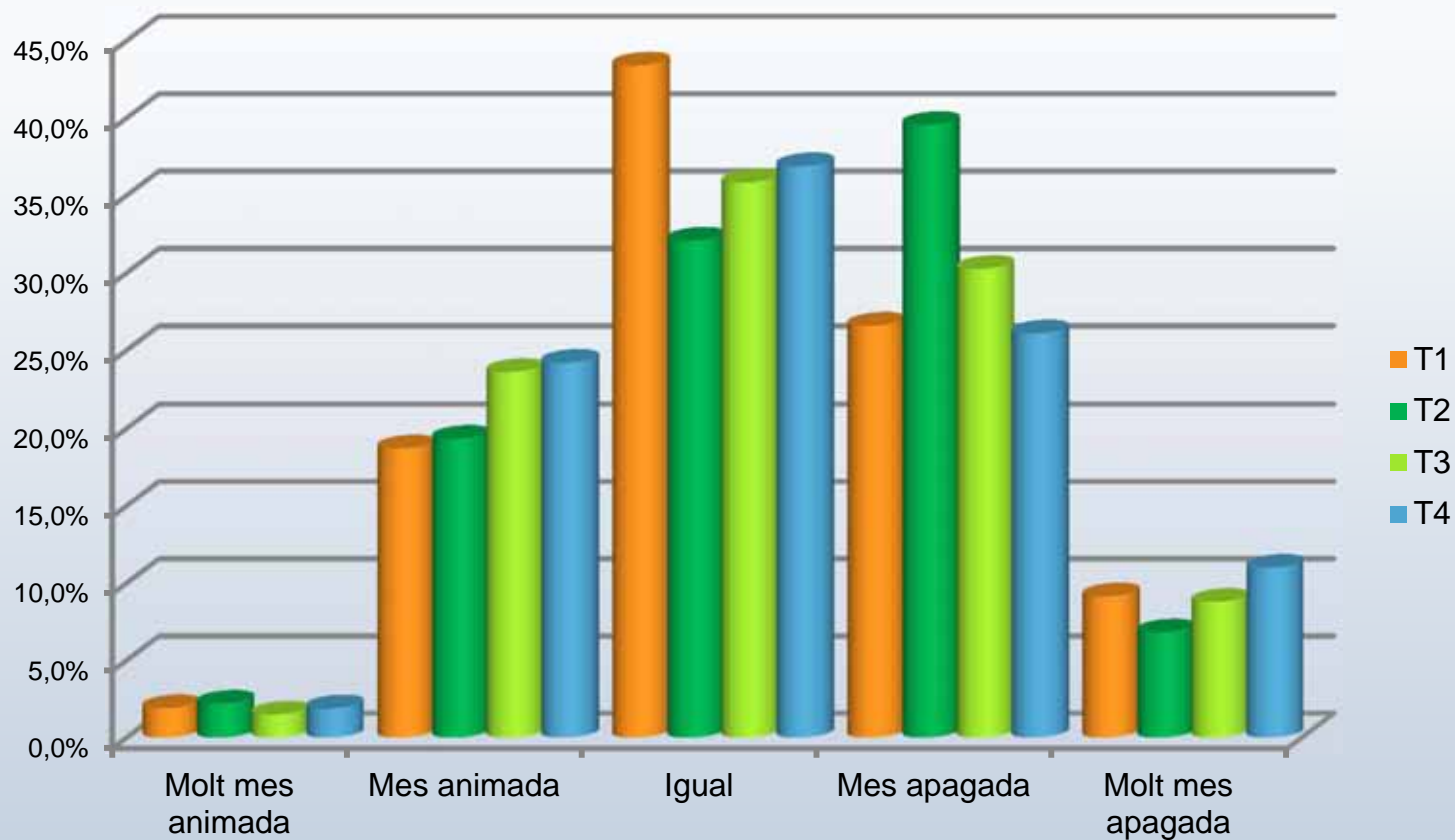


Educació dels clients

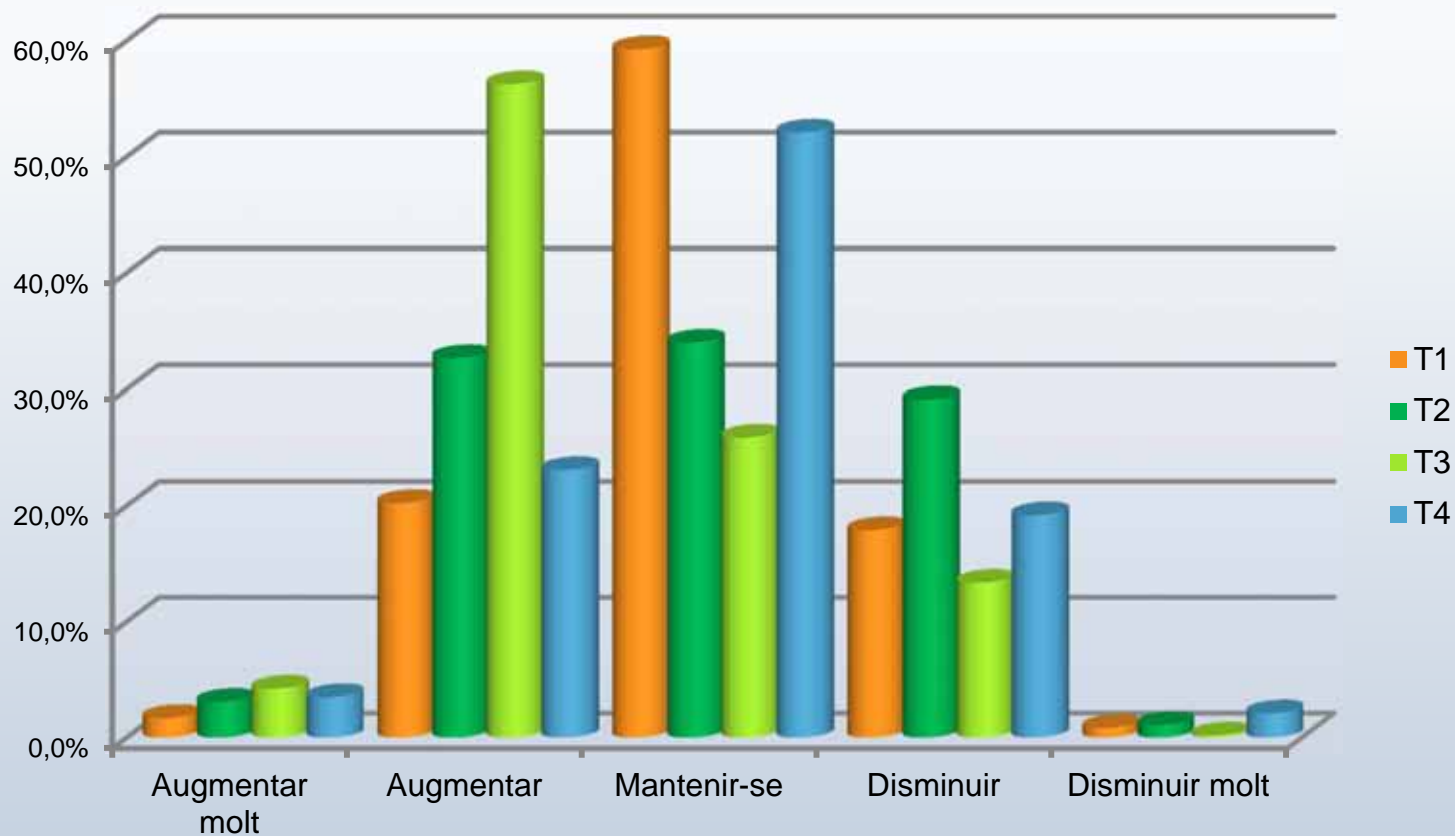


Futur

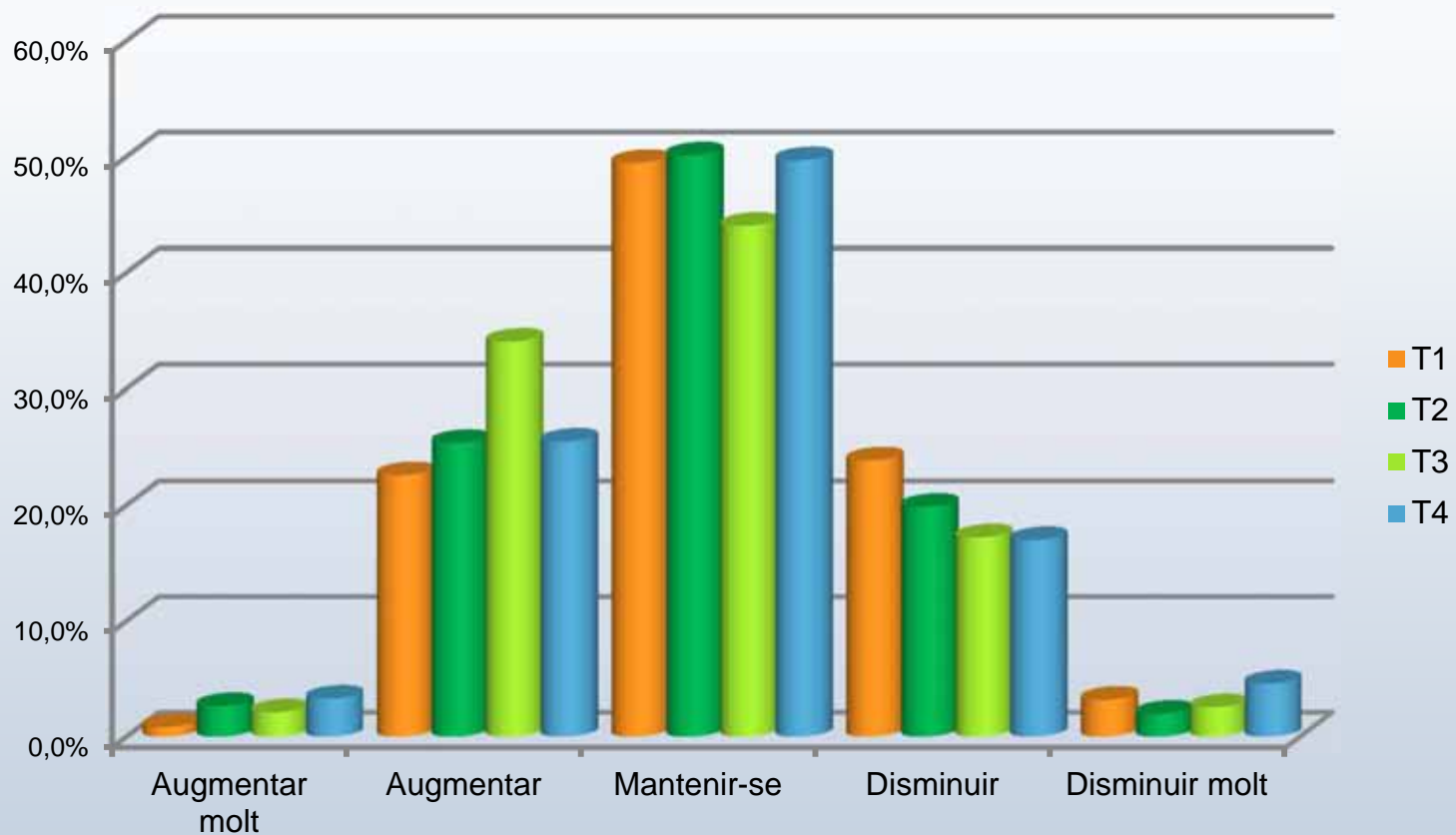
Actitud del consumidor



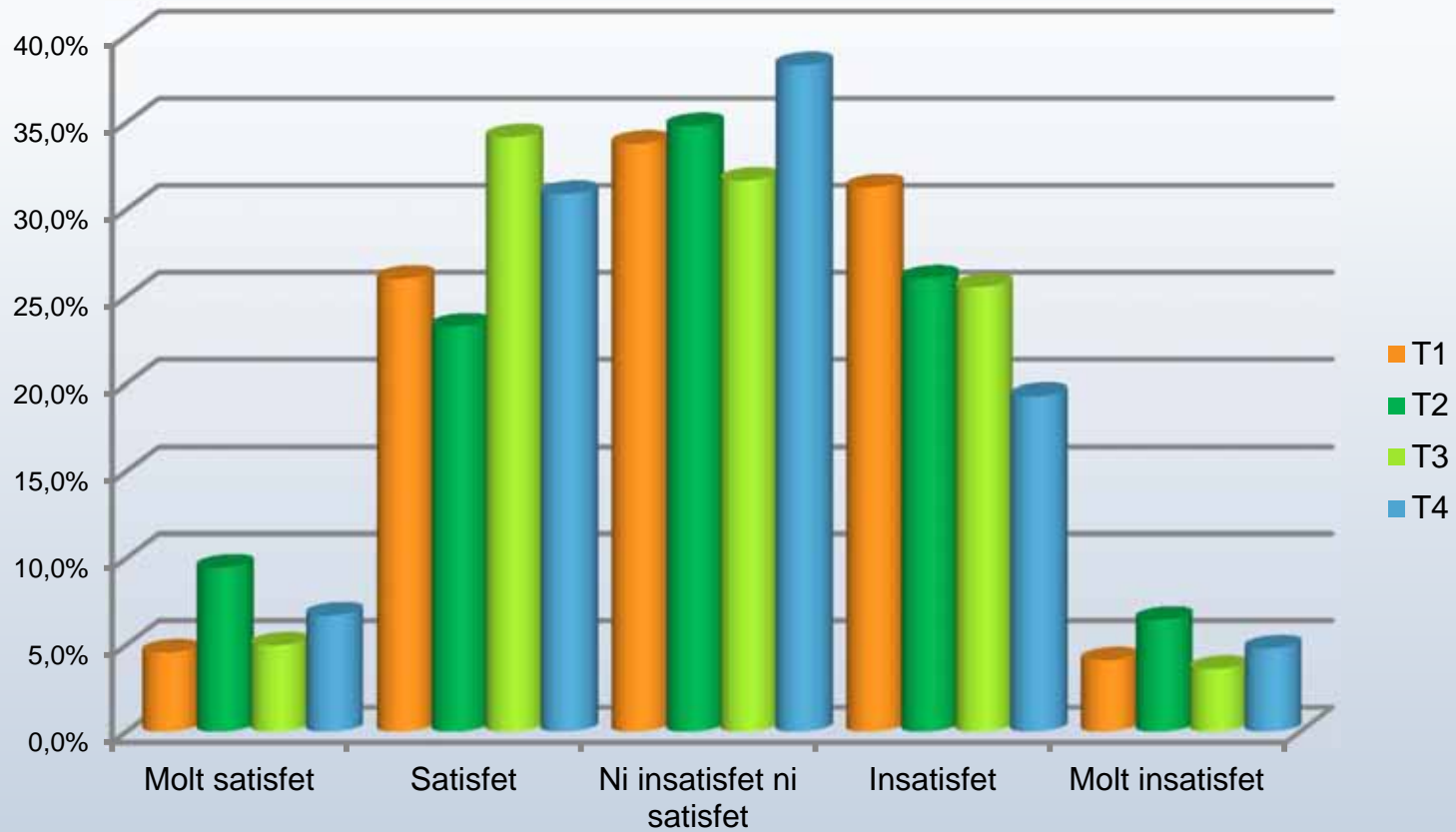
Preus



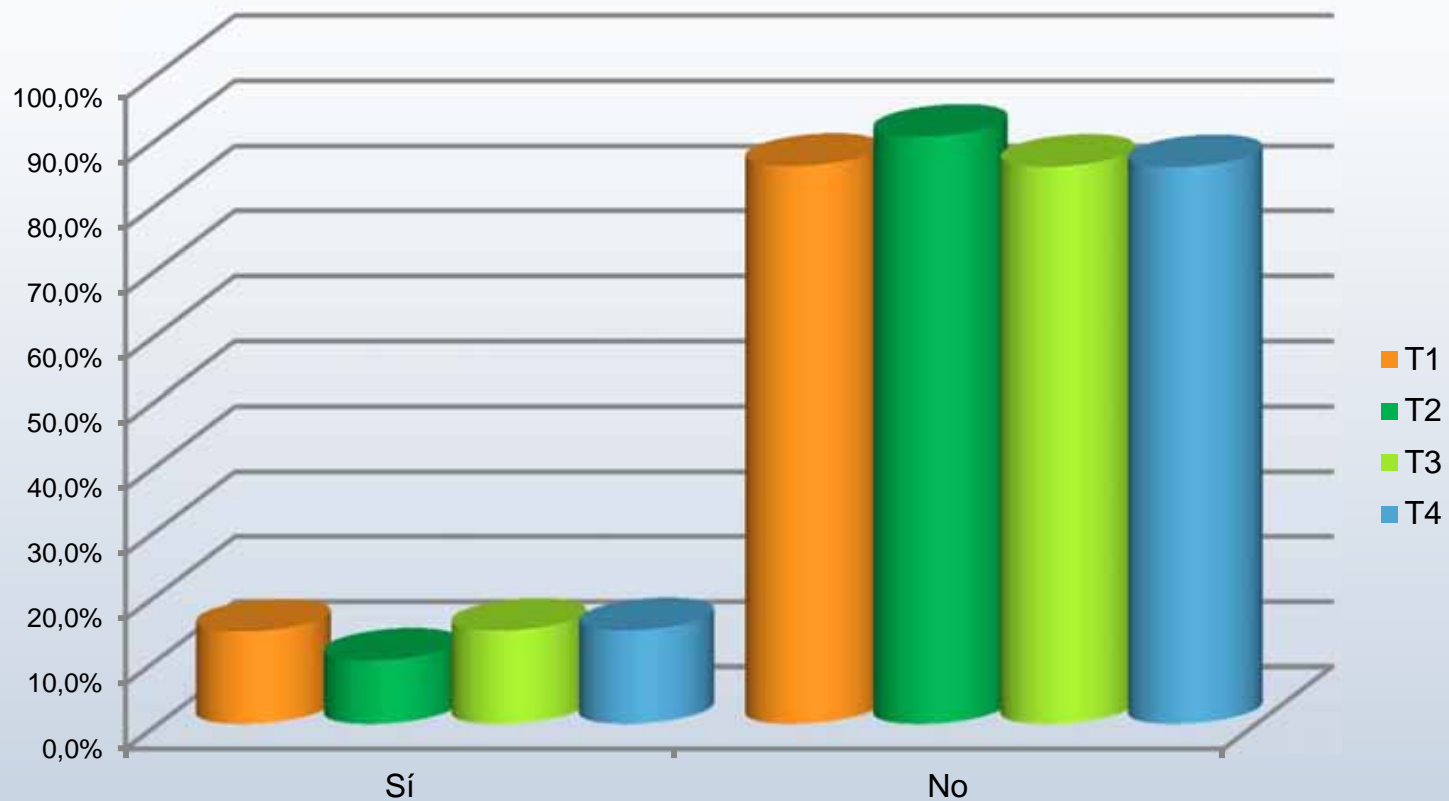
Vendes



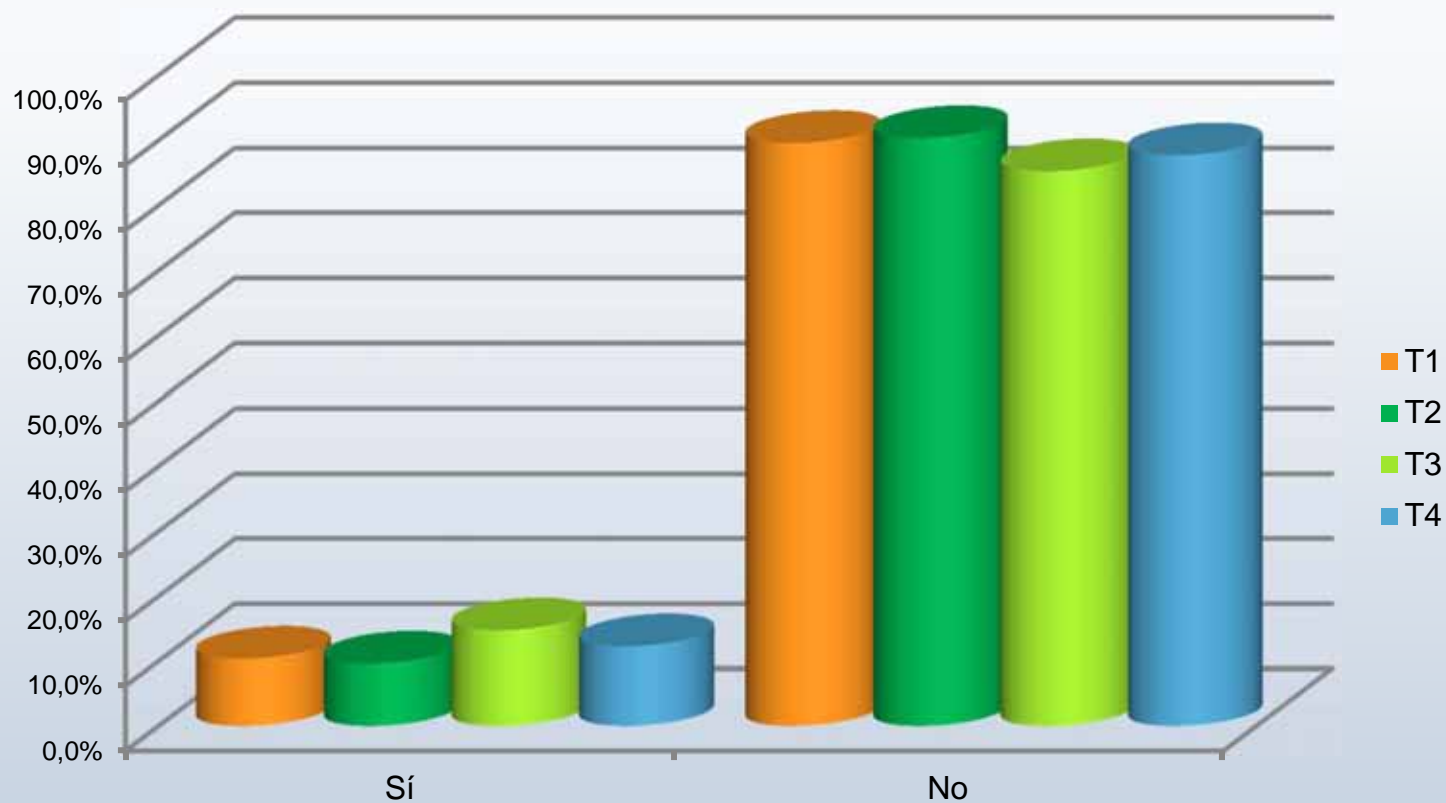
Satisfacció amb el negoci



Te previst obrir nous establiments

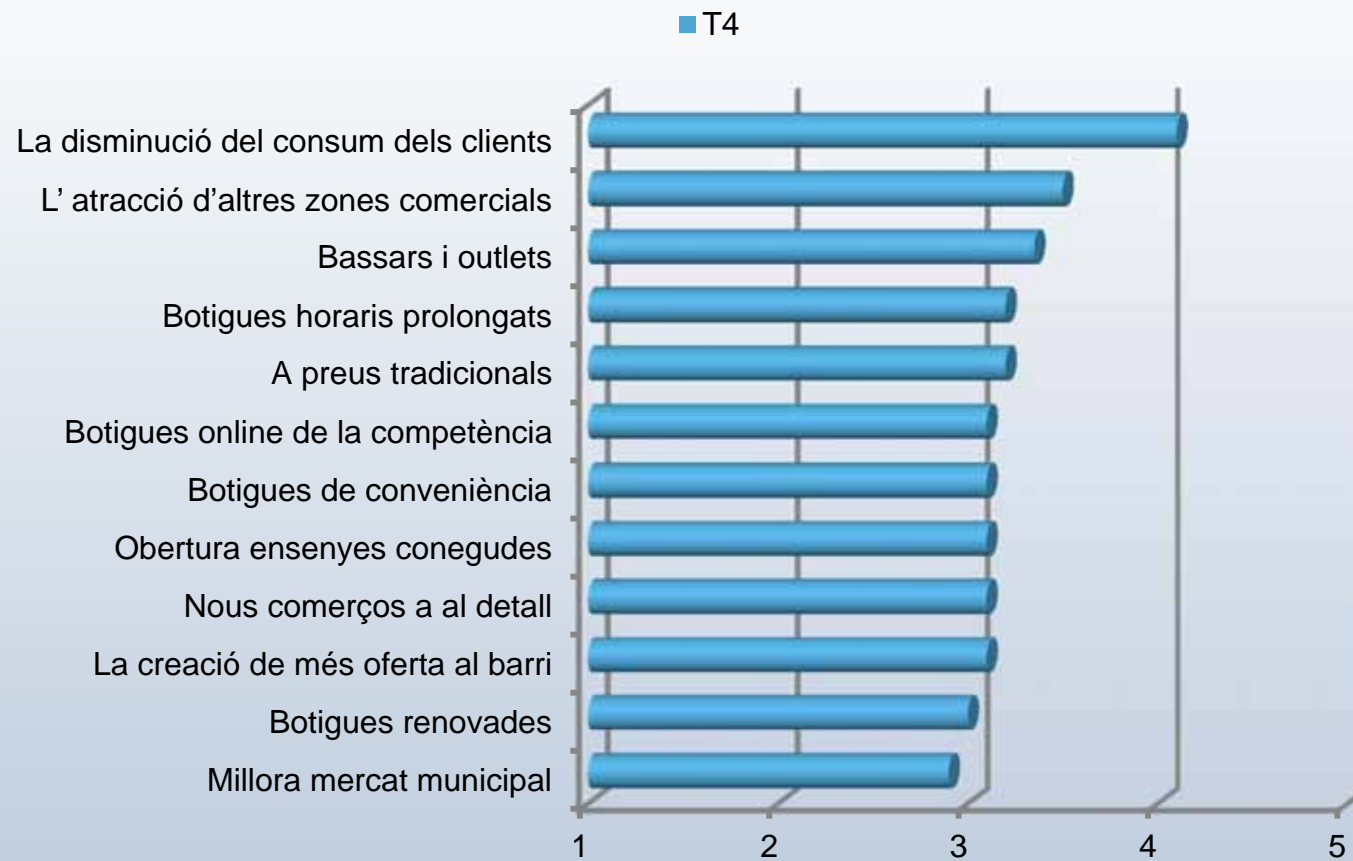


Te previst tancar algun establiment o el negoci



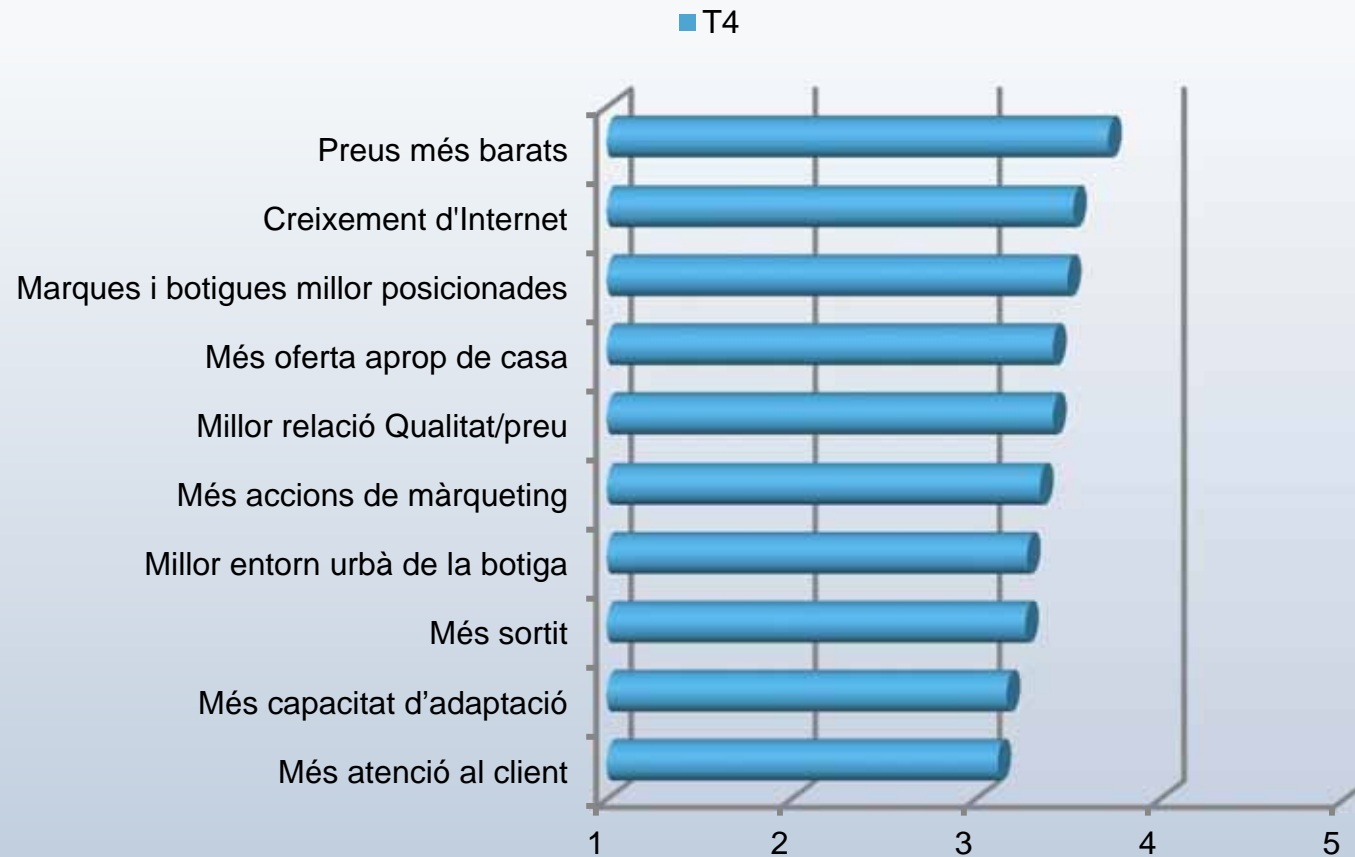
Motius caiguda vendes

Motius caiguda de les vendes



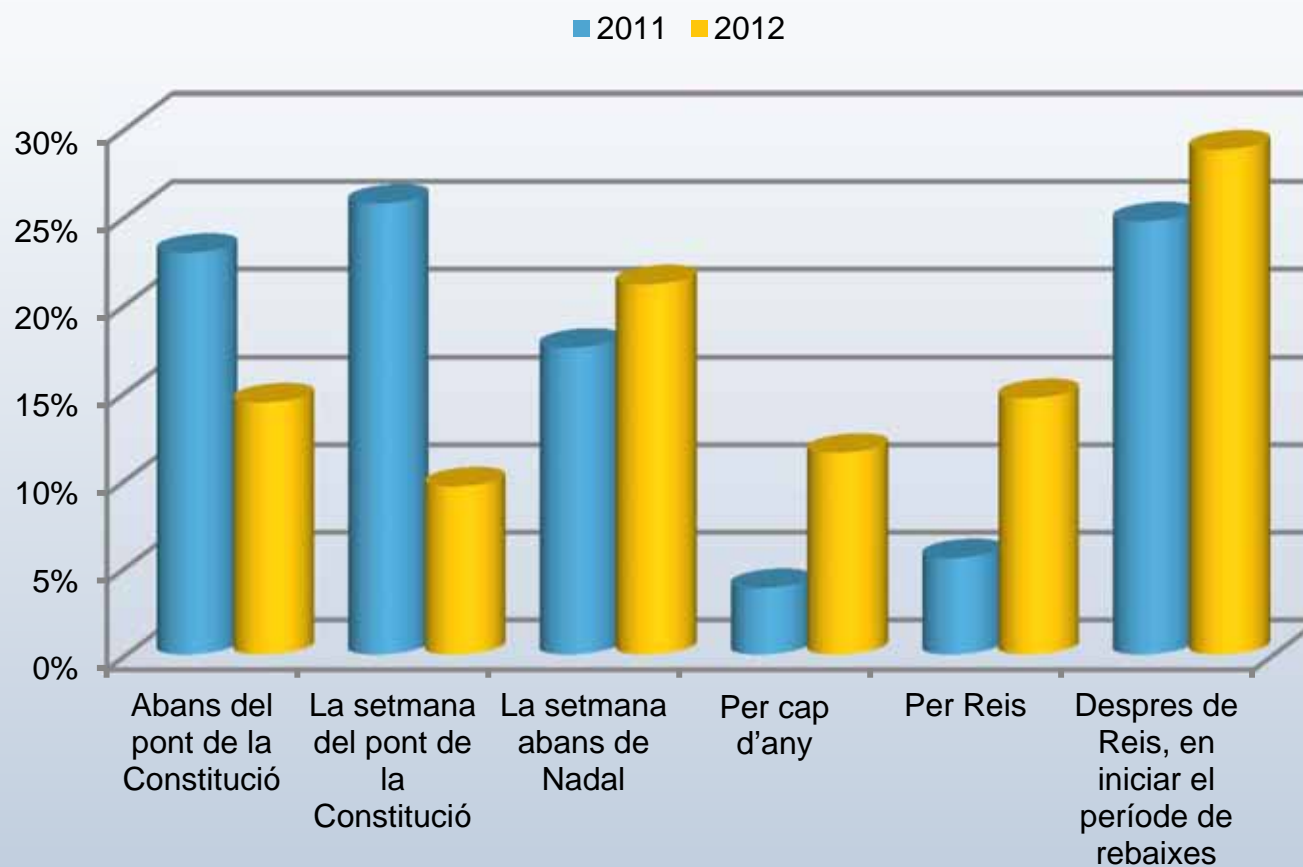
Motius caiguda vendes

Riscos a perdre clients

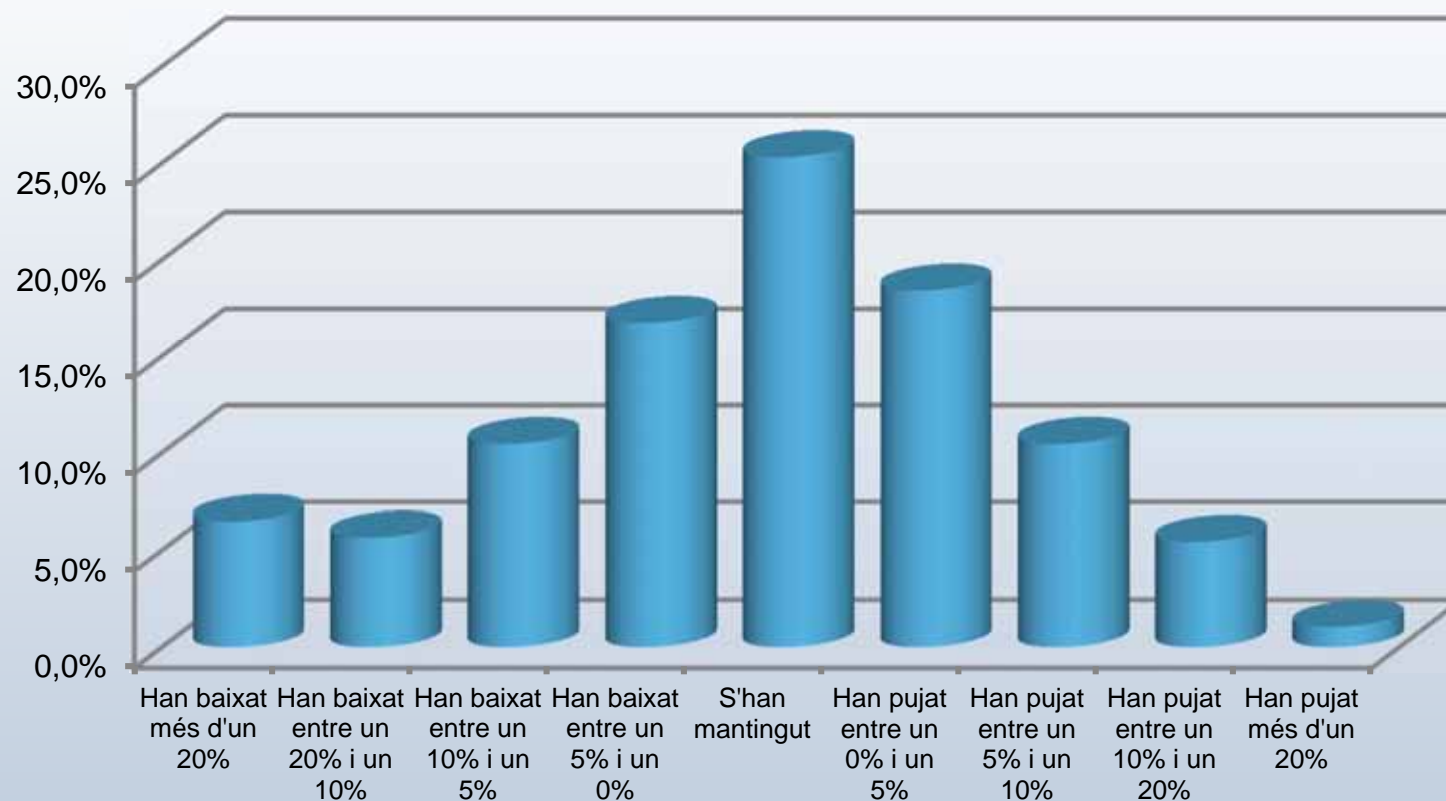


Temporada Nadal

Començament de les ofertes i descomptes

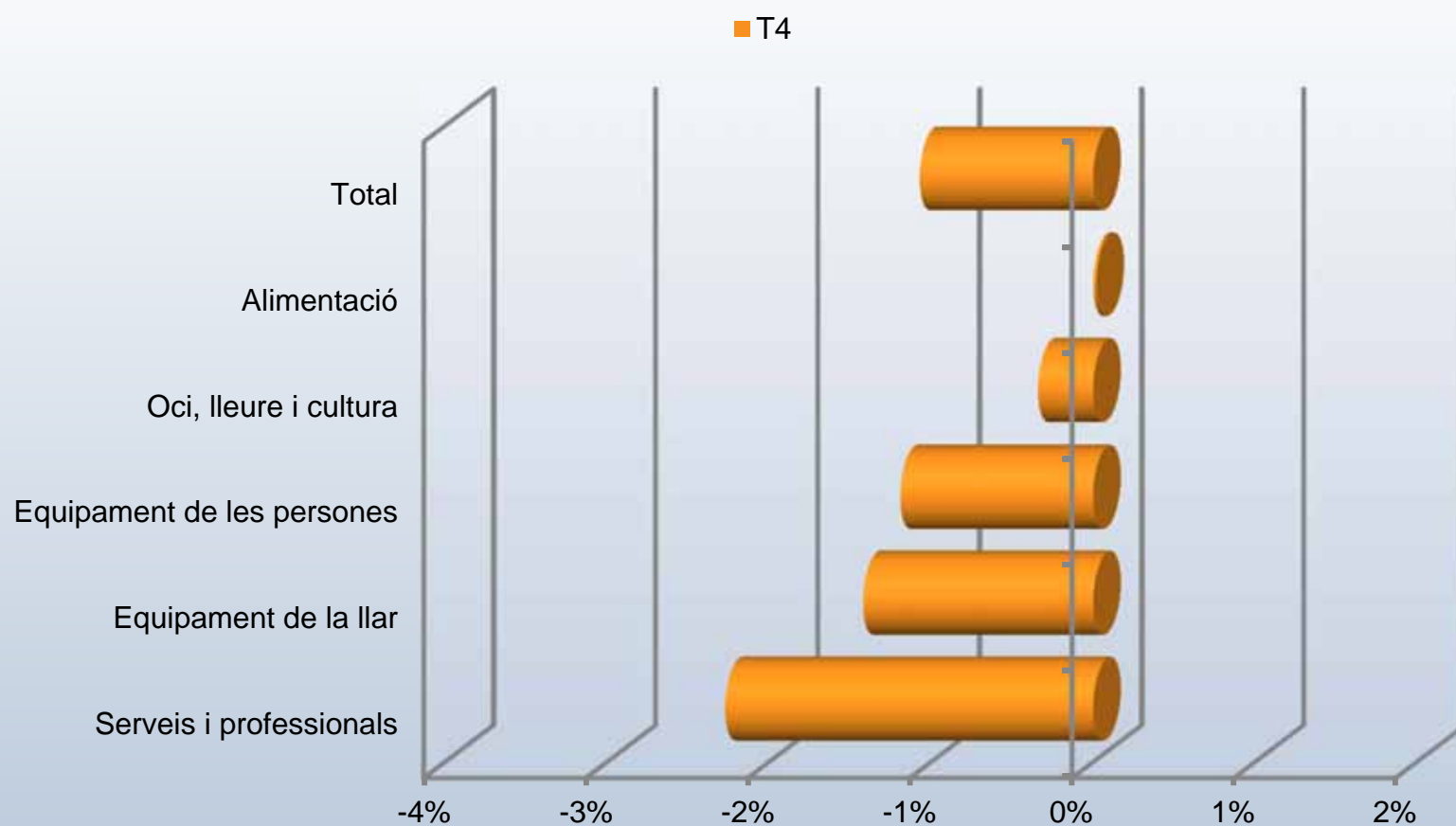


Evolució Facturació



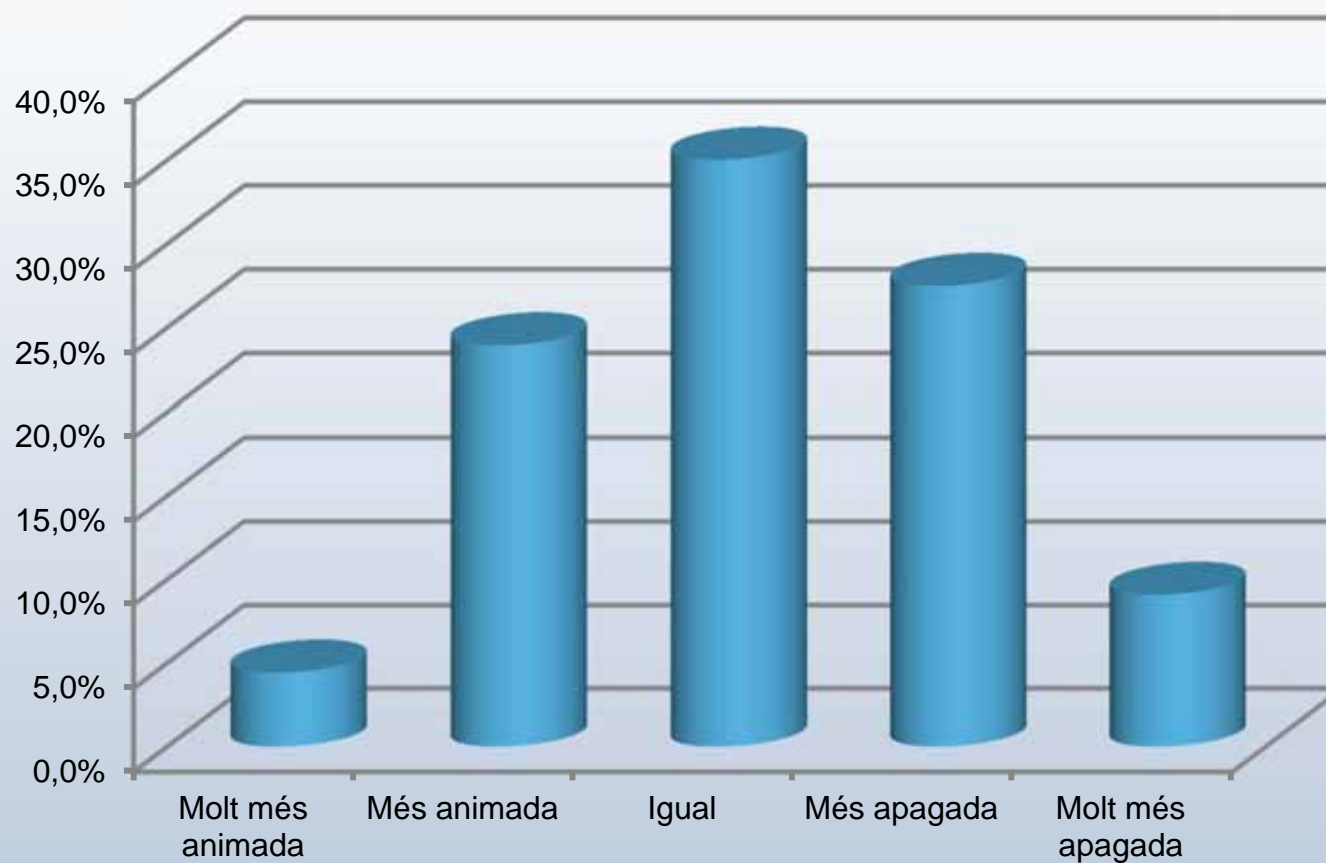
Temporada Nadal

Evolució Facturació – Desagregació per sectors



Temporada Nadal

Evolució inici de les rebaixes (des del 6 Gener)



Indicadors de comerç a Barcelona

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de
Direcció de Màrqueting d'ESADE

Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes
Quantitatius d'ESADE

Antoni Parera, investigador d'ESADE

Gener de 2013